



# Tutorial herramientas para auditoría



**<bd/>**  
brechadigital  
CONSULTORES



# Google Trends

Herramienta que sirve para conocer las **últimas tendencias** de búsquedas en Internet, pero también para comparar el **número de búsquedas** de distintas sintaxis o conceptos.

1. Ingresar a [www.trends.google.com](http://www.trends.google.com)

The screenshot shows the Google Trends homepage with a blue header. The text 'Descubre qué está buscando el mundo' is centered. Below it is a search bar with the placeholder text 'Escribe un término de búsqueda o un tema'. A red dashed circle highlights the 'Chile' dropdown menu in the top right corner, with a red arrow pointing to it from the text 'Selecciona el país en el que deseas realizar la búsqueda'. Another red arrow points from the text 'Escribe la palabra o concepto que deseas buscar' to the search bar. Below the search bar, there are several example categories: Taylor Swift, Kim Kardashian, Copa Mundial de Fútbol, Fútbol, and Fútbol americano. The word 'OCULTAR' is visible in the top right of the example section.





# Google Trends



2. Al buscar el concepto seleccionado, se mostrará un gráfico con el nivel de búsquedas en el período de tiempo establecido. Si presionas **comparar**, podrás agregar otra palabra y ver cuál ha sido más buscado en Google. El ejemplo se realizó con el presidente Sebastián Piñera.

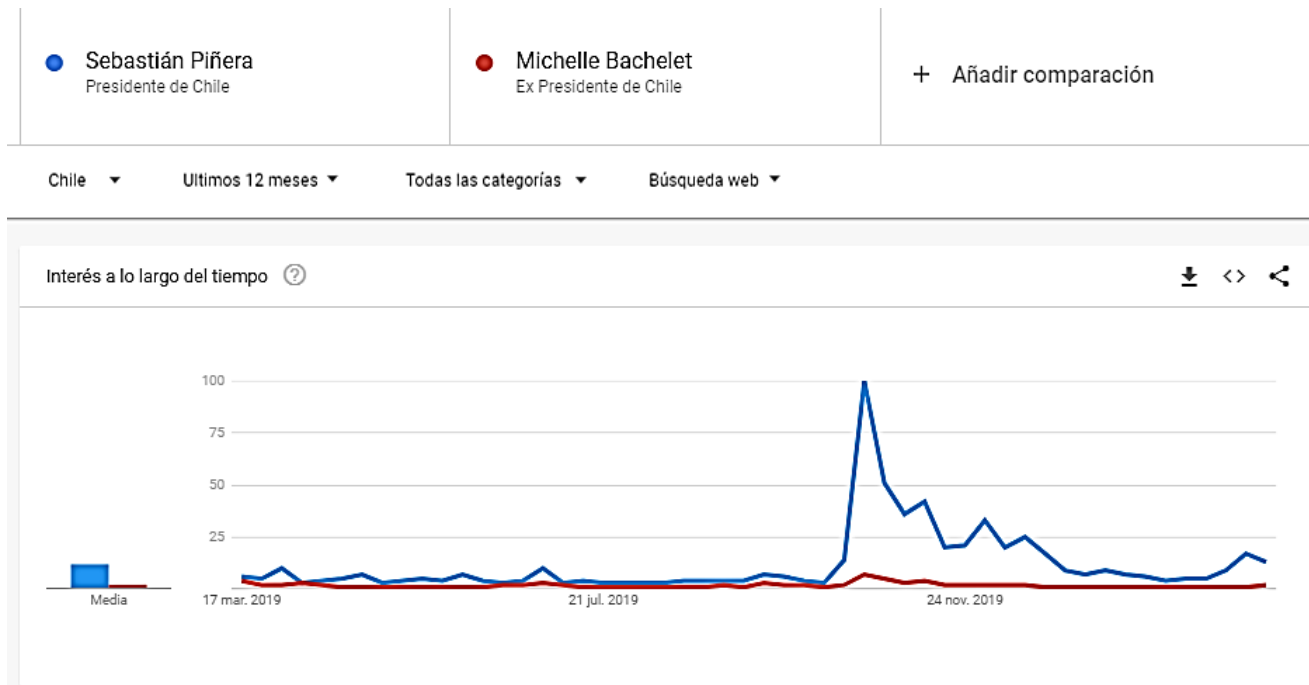




# Google Trends



3. Al comparar dos nombres, palabras o sintaxis, cada una de identificará con un color, para poder distinguir el alcance de cada una. Se realizó un ejemplo comparando al presidente Sebastián Piñera con la ex presidenta Michelle Bachelet.





# Google Trends



4. Más abajo, en la misma página, se puede revisar el desglose comparativo territorial, que muestra las regiones en las que cada uno de los nombres buscados tuvo mayor cantidad de búsquedas.





Facebook



Para revisar los datos de una *fan page* a la que tienes acceso, debes ingresar a **Facebook Analytics**. Entra a la fan page y en la parte superior selecciona la opción **estadísticas**. En los círculos rojos destacamos algunas de las cifras más importantes, que se detallan en las siguientes páginas.

**Información general**

- Anuncios
- Seguidores**
- Me gusta
- Alcance**
- Visitas a la página
- Vistas previas de página
- Acciones en la página
- Publicaciones**
- Eventos
- Vídeos
- Historias
- Personas**
- Mensajes
- Pedidos

**Resumen de la página** Últimos 7 días Exportar datos

Resultados del 12 mar 2020 al 18 mar 2020  
Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a estadísticas se proporciona según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se proporciona según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Métrica	Valor	Cambio
Acciones en la página	No hay datos para mostrar el período de tiempo seleccionado.	-
Visitas a la página	265	▼ 16%
Vistas previas de página	2	▼ 67%
Me gusta de la página	11	▼ 15%
Alcance de la publicación	19,251	▲ 1%
Alcance de la historia	Consultar estadísticas de tu historia	-

Más información



**Facebook**

## Exportar datos

En la parte superior derecha, ingresa a **exportar datos**, selecciona el rango de fechas a analizar y presiona “exportar datos”. Se descargará un Excel con distintas cifras, las más importantes son:

- Me gusta a la página (Lifetime total likes)
- Interacciones (Daily page engaged users)
- Alcance (Daily total reach).

Exportar estadísticas ✕

Selecciona el tipo de datos, el formato del archivo y un intervalo de fechas. Puedes exportar hasta 500 publicaciones a la vez.

<b>Tipo de datos</b>	<b>Formato del archivo</b>
<input checked="" type="radio"/> <b>Datos de páginas</b> Resultados de páginas concretas según la participación, como orígenes y características de la audiencia.	Excel (.xls) ▾
<input type="radio"/> <b>Datos de publicaciones</b> Resultados de publicaciones clave para alcance, impresiones y comentarios.	<b>Intervalo de fechas</b>
<input type="radio"/> <b>Datos de vídeos</b> Resultados de vídeo concretos, como reproducciones totales, únicas, de pago y orgánicas.	21 de febrero de 2020 - 19 de marzo de 2020 ▾
	<b>Diseño</b>
	Todos los datos de la página ▾

[Condiciones de las páginas de Facebook](#) Cancelar Exportar datos





**Facebook**

## Seguidores

En la sección seguidores, podrás revisar el número de personas que te siguen. Una de las cifras relevantes de este apartado, la encuentras en el gráfico que indica de dónde provienen tus seguidores (anuncios, desde la página, búsquedas, etc.).



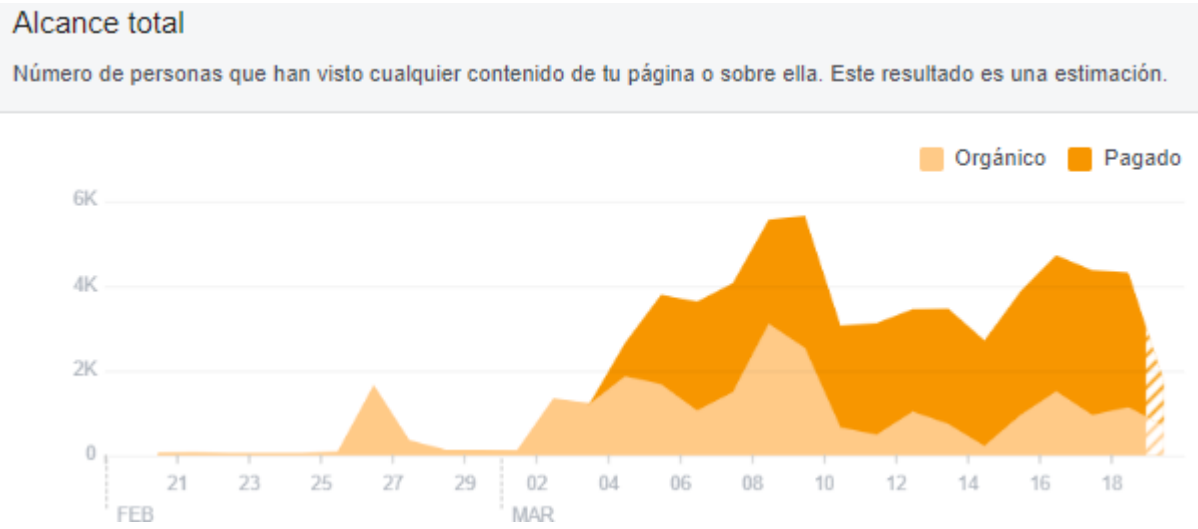




**Facebook**

### Alcance

En la pestaña **alcance**, podrás revisar a cuántas personas has llegado con tus publicaciones. Primero debes establecer el rango de fechas a analizar (parte superior derecha de la pantalla). Una vez definida la fecha, podrás revisar gráficos, uno de los más relevantes es el de alcance total, que muestra el número de personas que vieron algún contenido de tu página. Si realizaste campañas de pago, el alcance de éstas será marcado en color naranja.





**Facebook**

## Publicaciones

En la sección **publicaciones** encontrarás cifras interesantes. Una de ellas es en qué horario se conectan tus fans, lo que te permitirá establecer una estrategia en términos de en qué días y horarios es mejor liberar tus contenidos para que lleguen a una mayor cantidad de personas.





Facebook



## Publicaciones

Al lado de “cuándo están conectados tus fans”, puedes hacer clics en “**tipos de publicaciones**”. En esta pestaña, Facebook te entrega información respecto a qué tipo de contenido es el que tiene mayor éxito entre tus seguidores.





Facebook



## Publicaciones

Justo debajo de las secciones recién mencionadas, podrás revisar las estadísticas generales de cada una de tus publicaciones. Al hacer clic en una, verás el rendimiento más detallado.

Alcance: orgánico/pagado  Clics en publicaciones  Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
19/03/2020 10:03	La región	Video	Global	608	50 30	<a href="#">Promocionar publicación</a>
18/03/2020 17:33	La región	Video	Global	643	42 17	<a href="#">Promocionar publicación</a>
18/03/2020 16:17	La rápida	Image	Global	492	21 6	<a href="#">Promocionar publicación</a>
18/03/2020 11:30	El presid	Image	Global	804	115 7	<a href="#">Promocionar publicación</a>
17/03/2020 13:22	Debe mos	Video	Global	668	33 24	<a href="#">Promocionar publicación</a>
16/03/2020 22:00	Lo que	Video	Global	1,3K	60 32	<a href="#">Promocionar publicación</a>
16/03/2020 9:39	Muy bueno	Image	Global	557	15 24	<a href="#">Promocionar publicación</a>
16/03/2020 9:00	¡Hoy mi	Image	Global	607	25 16	<a href="#">Promocionar publicación</a>

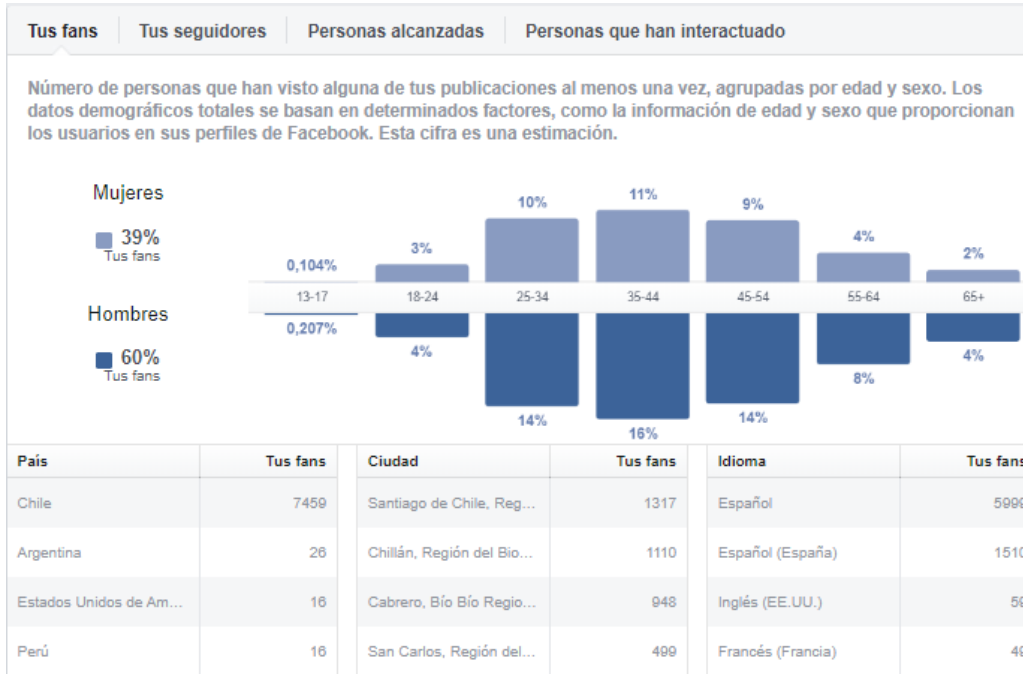




Facebook

### Personas

Finalmente, en la sección **personas**, accederás a información sobre las características de tus fans, seguidores, personas alcanzadas y personas que interactúan. Facebook entrega información de género y geográfica (se aplica para las personas que tienen habilitada o declarada su ubicación de forma pública).





Al igual que en Facebook, si tenemos acceso a la cuenta los datos se encuentran en Twitter Analytics. Ingresando al perfil, a la izquierda de la pantalla hacemos clic en “más opciones” y luego en Analytics. En inicio podrás acceder a un resumen de los últimos 28 días y a las estadísticas mensuales obtenidas por tu cuenta.

### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Mar 2020 • 18 días hasta la fecha...

#### DATOS DESTACADOS DEL TWEET

##### Tweet principal tuvo 191 impresiones

Hoy les dejamos una receta rica, saludable y de fácil preparación, ideal para colaciones. ¡No se pierdan estas exquisitas galletas de avena! 🍪  
#LunesDeRecetas  
[pic.twitter.com/9fd1KS7Fib](https://pic.twitter.com/9fd1KS7Fib)



##### Tweet con contenido multimedia principal tuvo 183 impresiones

Además de fomentar la empleabilidad local, trabajar con pequeñas y medianas empresas nos ayuda a entregar frutas y verduras frescas y de calidad a los niños y jóvenes beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar 🍎🥕  
[pic.twitter.com/bJb6N4ZNzM](https://pic.twitter.com/bJb6N4ZNzM)



#### ANÚNCIESE EN TWITTER

##### Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

[Comenzar](#)



#### RESUMEN DE MAR 2020





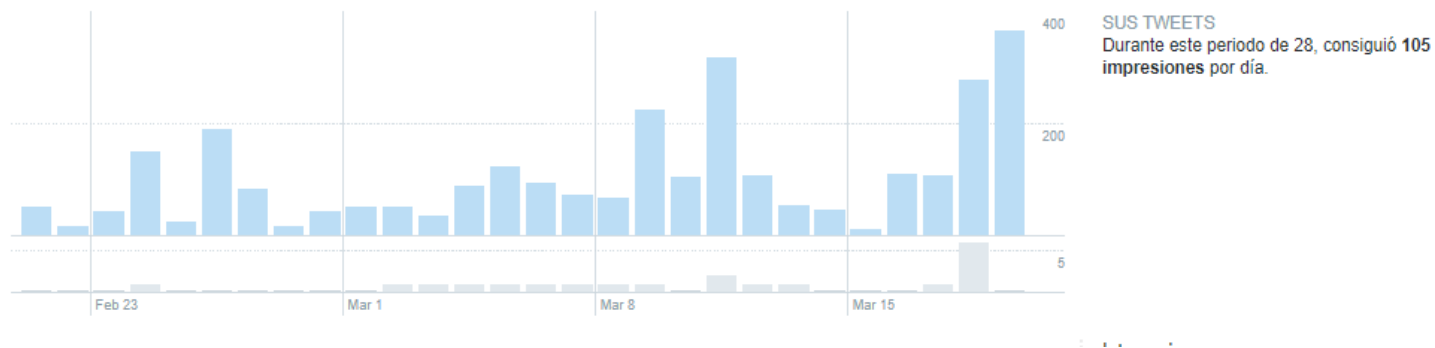
En la sección “tweets” (ubicada en la parte superior de la página), podrás revisar las impresiones que tus mensajes han generado en total y las estadísticas de cada uno de los contenidos liberados.

Modifica el rango de fechas que quieres analizar

Actividad del Tweet

Últimos 28 días ▾ Exportar datos ▾

Sus Tweets consiguieron 2.6K impresiones en este período de 28 días





## Twitonomy

Una de las herramientas que permite obtener información de cuentas a las que no tenemos acceso es

[www.twitonomy.com](http://www.twitonomy.com)



Twitter #analytics and much more...

- ✓ Get detailed and visual **analytics** on anyone's tweets, retweets, replies, mentions, hashtags...
- ✓ Browse, search, filter and get **insights** on the people you follow and those who follow you
- ✓ **Backup/export** tweets, retweets, mentions and reports to Excel & PDF in just one click
- ✓ Monitor your interactions with other Twitter users: **mentions**, retweets, favorites...
- ✓ Get and export **Search Analytics** on any keywords, #hashtags, URL or @users
- ✓ Get insights on and download any user's **retweeted & favorited tweets**
- ✓ **Monitor** tweets from your favorite users, lists and keyword searches
- ✓ Get actionable insights on your followers with **Followers Report**
- ✓ Find out easily those you follow but **don't follow you back**
- ✓ **Download** your followers and following lists to Excel
- ✓ Browse, sort and add/remove people to **your lists**
- ✓ Get the list of the **followers** you don't follow back
- ✓ Available on your desktop & **on your phone**
- ✓ Track your follower **growth** over time
- ✓ And much more...



Now available on iPhone and An

Get started, try Twitonomy now!



Inicia sesión con una cuenta de  
Twitter





## Twitonomy

Una vez que hayas iniciado sesión con tu Twitter, ingresa en el costado superior derecho la cuenta o hashtag que quieres analizar.

### Monitor users, lists & keywords

Keep an eye on tweets from your favorite users and lists, or from anyone using a keyword search



## Twitonomy

Cuando busques la cuenta, aparecerá en el costado derecho de la pantalla una serie de usuarios que podrían coincidir con el nombre indicado, selecciona la cuenta que vas a revisar. Dentro de las estadísticas disponibles, destacamos las siguientes:

**1,356** tweets from August 06, 2012 to March 23, 2020\* [Modify range](#)

**0.49** tweets per day **345** retweets 25%

**445** user mentions 0.33 **290** replies 21%

**358** links 0.26 **157** hashtags 0.12

**84** tweets retweeted 6.19% a total of **113** times 1.35

**76** tweets favorited 5.60% a total of **126** times 1.66

Promedio de *tweets* diarios

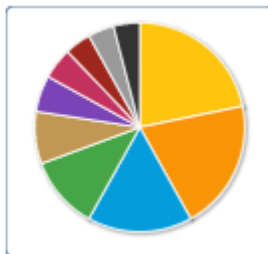
Porcentaje de *tweets* que han sido *retuiteados*. Mientras más alto sea este número, significa que el usuario es considerado una fuente de información por quienes lo siguen.



## Twitonomy

### ↕ Users most retweeted

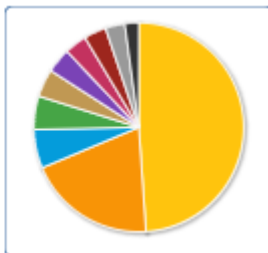
	@KickTheScreen	27		@storyboardm_	25
	@cinemachile	20		@renatiterman	14
	@MasterChefChile	10		@CCDocumental	7
	@BBCSport	6		@latercera	5
	@camilajosefab	5		@bianchileiton	5



Usuarios más *retuiteados*

### @ Users most mentioned

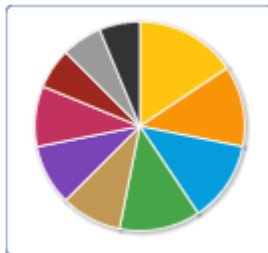
	@renatiterman	114		@camilajosefab	46
	@mariiajesus	14		@latercera	12
	@KickTheScreen	10		@Erika_Pulgar	9
	@Rafakun	8		@LissetteOrozco	8
	@josefagalindo	7		@elMirageman	5



Usuarios a los que más menciona

### # Hashtags most used

#ios80	5	#elreemplazante	4
#frasesdereality	4	#tvn	4
#deportesconocepcion	3	#vertigo	3
#berlinale2017	3	#zamudio	2
#elinformante	2	#anfp	2



*Hashtags* más utilizados

















## Twitonomy

### 🔄 Tweets most retweeted

-  Benjamin Band @bandsaelzer       @vmoulian: ¿Cuántos directores jóvenes y proyectos audiovisuales no pueden ver la luz por falta de fondos? Veldá #los80 opinion.lasegunda.com/cineytv/2012/0...
-  Benjamin Band @bandsaelzer 9:55 PM - 26 May 2015 via Twitter Web Client  6  3 Ayúdanos a financiar "Sin Chapa, Adriana", documental sobre una ex DINA y ex secretaria del #MamoContreras indiegogo.com/projects/docum...
-  Benjamin Band @bandsaelzer 10:03 PM - 4 Dec 2012 via Twitter Web Client  3  1 Nos ganamos una asesoría del Observatorio argentino gracias al Laboratorio Experimental (Labex) de @festivaloneb EJALE!
-  Benjamin Band @bandsaelzer 9:09 AM - 23 Nov 2012 via Twitter Web Client  3  0 Nuestro documental "Sin Chapa Adriana", estará en el 2º LABORATORIO EXPERIMENTAL (LABEX) del Festival Cine B. La raja! @festivaloneb
-  Benjamin Band @bandsaelzer 7:27 PM - 26 Nov 2012 via Twitter for BlackBerry®  2  0 Aprovechen estos días después de la pega de ver películas en @festivaloneb Hay unas que prometan!!

[+ More on @bandsaelzer's retweeted tweets](#)

### ★ Tweets most favorited

-  Benjamin Band @bandsaelzer 10:19 AM - 10 Mar 2015 via Twitter for iPhone  2  7 Que felicidad debe ser crear algo para siempre, que quede, que ayude y mueva a una sociedad. "El mayor premio es ganarse el derecho a seguir filmando". Tal cual. Bacán el Lello. @Revista\_Sabado
-  Benjamin Band @bandsaelzer 11:12 AM - 21 Jan 2015 via Twitter for iPhone  1  5 Siempre el ataque por sobre la empatía en twitter. Están haciendo bolsa al Álvaro Henríquez por estar pasando un mal momento, incluyendo al personaje ese a cargo de las comunicaciones de la Municipalidad de Talagante. El descriptorio total.
-  Benjamin Band @bandsaelzer 10:16 AM - 26 Feb 2017 via Twitter for iPhone  1  5 Pasión, carisma y talento sobre el escenario. La verdadera reina de Vña #MoniLaferte.
-  Benjamin Band @bandsaelzer 9:26 AM - 17 Dec 2016 via Twitter for iPhone  1  4 Matt Dillon y "La casa que Jack construyó": culto.lateroera.com/2015/12/14/mat...



Mensajes más *retuiteados*.



Mensajes más marcados como favorito.

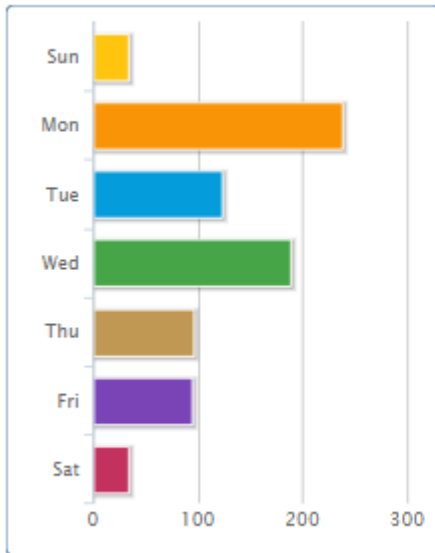




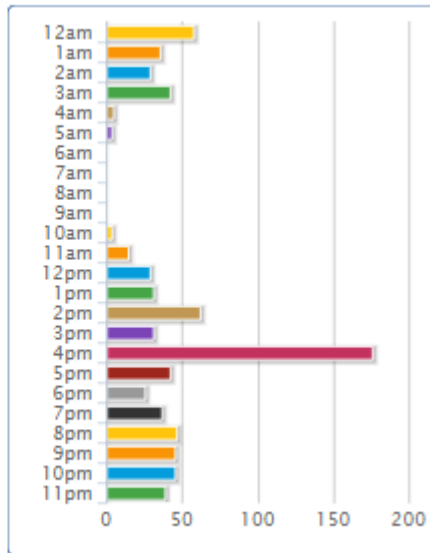
## Twitonomy



📅 Days of the week



🕒 Hours of the day (UTC)

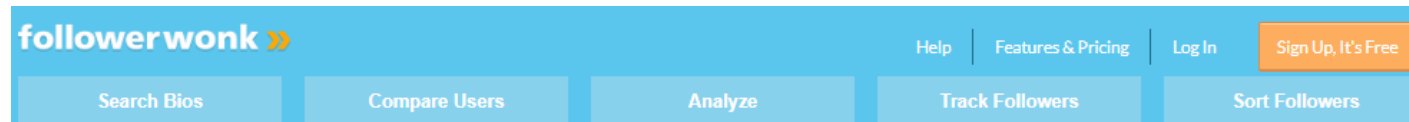


-----> **Días y horas de mayor actividad**




## FollowerWonk

Herramienta que permite analizar el comportamiento de los seguidores de cada cuenta. Entra a [www.followerwonk.com](http://www.followerwonk.com) e ingresa con tu cuenta de Twitter. Aparecerán distintos planes, pero puedes seleccionar el primero que es gratuito.




### »What can followerwonk do for you?«




#### Find

- Search Twitter bios to connect with anyone.
- Compare Twitter accounts to find overlaps and target new influencers.



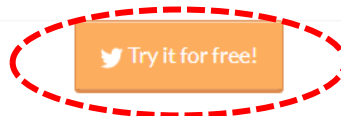
#### Analyze

- Breakout your followers by location, bio, who they follow, and more.
- Contrast your relationships with your competitors and friends.



#### Optimize

- Match your activities to gains and losses in followers to give your followers what they like best.
- Follow and unfollow in-app to hone your social graph like a razor's edge.





## FollowerWonk

En el menú superior selecciona “*compare users*” y luego escribe las cuentas que quieres analizar y comparar. Para que la revisión sea a los seguidores de dichos perfiles, debes seleccionar la opción “*compare their followers*”. Una vez listo, presiona “*do it*”.



### You're using a free version of Followerwonk.

Get unlimited searches, download reports, and access track and sort. [Subscribe to Followerwonk](#)

Compare your social graph to competitors, friends, or industry leaders.

[Subscribe now](#) for in-app following and more great features. [Want to search Twitter bios?](#)

Or see an example comparing [NBA](#), [Target](#) and [everywhereist](#)

©2020 [@followerwonk](#) – [Terms](#) & [Privacy Policy](#)



## FollowerWonk

Estadísticas relevantes:



### Comparison of followers of renatiterman & bandsaelzer

This cached report will expire soon.



- 379 followers of renatiterman
- 435 followers of bandsaelzer

followers of renatiterman »	343	44.1%
followers of bandsaelzer »	399	51.3%
followers of both »	36	4.6%
combined total followers	778	





## FollowerWonk

En la sección “analyze” podrás revisar más datos de una cuenta en particular. Recuerda especificar que quieres analizar a sus seguidores, marcando la opción “analyze their followers”.

followerwonk » [Help](#) [Features & Pricing](#)

[Search Bios](#) [Compare Users](#) [Analyze](#)

**You're using a free version of Followerwonk.**  
Get unlimited searches, download reports, and access track and sort. [Subscribe to Followerwonk](#)

Slice any Twitter user's followers into actionable segments. Find most influential, dormant, old, and more.

[Subscribe now](#) for in-app following and more great features. [Want to find your top followers?](#)

[Do it](#) Or, search by [@Sp](#) [@se](#)

©2020 @followerwonk – [Terms & Privacy Policy](#)



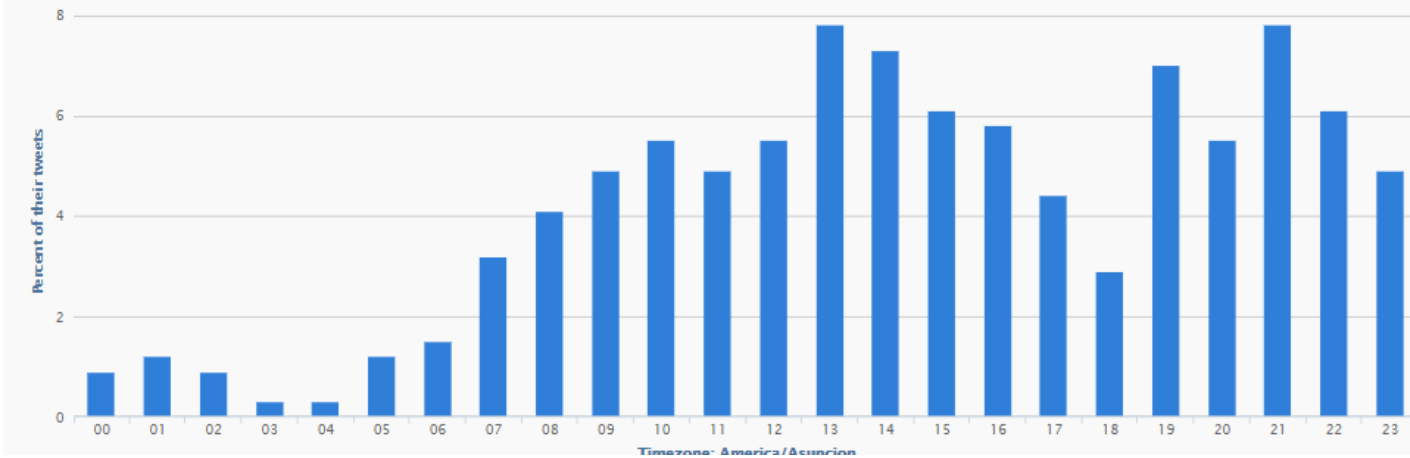
## FollowerWonk

Estadísticas relevantes en sección *analyze*:

### Horas de mayor actividad de los seguidores

Most active hours of renatiterman's followers

This chart breaks down the hourly Twitter activity of renatiterman's followers.





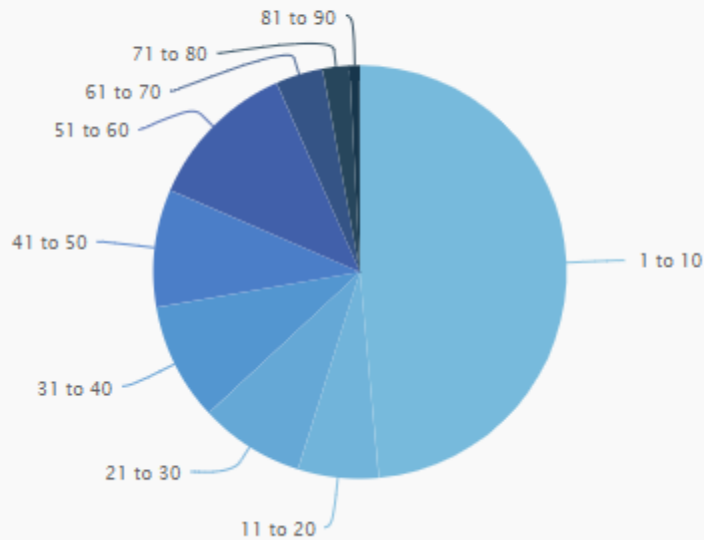
## FollowerWonk

Estadísticas relevantes en sección *analyze*:

**Clasificación de usuarios según nivel de influencia:** mientras más alto sea el número, significa que una cuenta es más influyente.

### Social Authority scores of renatiterman's followers

Social Authority is our rating of a user's influence and engagement on Twitter. It ranges from 1 to 100, where higher scores indicate a person with greater influential activity.



### Breakdown

184	48.5%	1 to 10 »
24	6.3%	11 to 20 »
31	8.2%	21 to 30 »
35	9.2%	31 to 40 »
35	9.2%	41 to 50 »
45	11.9%	51 to 60 »
14	3.7%	61 to 70 »
8	2.1%	71 to 80 »
3	0.8%	81 to 90 »



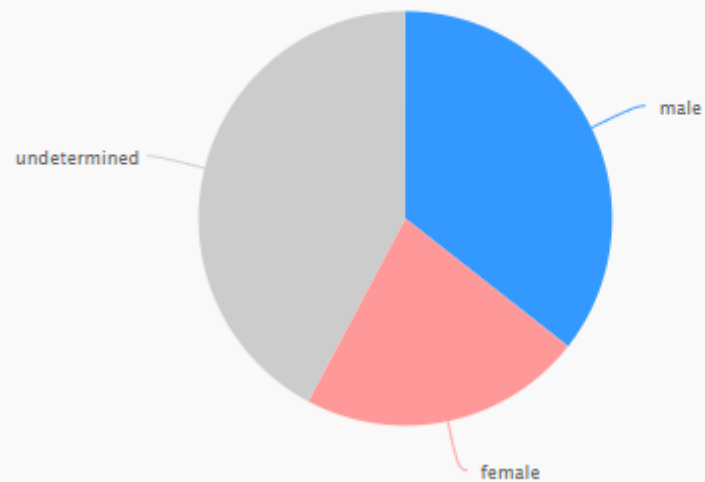
## FollowerWonk

Estadísticas relevantes en sección *analyze*:

### Identificación según género de los seguidores

#### Inferred gender of renatiterman's followers

Based on an analysis of users' profile data, when applicable and available, we guess their gender.



#### Breakdown

135	35.6%	male »
84	22.2%	female »
160	42.2%	undetermined »



## Instagram

Al igual que en Facebook, sólo se puede acceder a métricas fidedignas a través de la sección de estadísticas de Instagram. Puedes ver los datos generales de tu cuenta haciendo clic en el menú de opciones de la parte superior derecha de la pantalla, desde un celular. Cuando se despliegue el menú, seleccionar “estadísticas”.

Instagram sólo muestra estadísticas de los últimos 7 días.

Debajo de cada publicación podrás pinchar el botón “ver estadísticas” que aparece abajo, para ver los datos específicos de ese contenido.





# Instagram

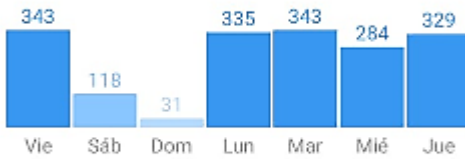
Estadísticas relevantes:

## Alcance

Descubrimiento ⓘ

485

Cuentas alcanzadas desde  
feb. 14 - feb. 20



Alcance **485**

-7 vs. feb. 07 - feb. 13

Impresiones **4,771**

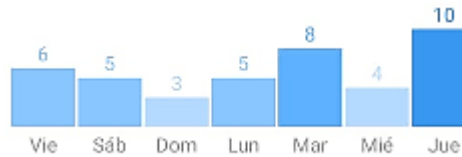
+954 vs. feb. 07 - feb. 13

## Interacciones

Interacciones ⓘ

41

Acciones realizadas en tu cuenta desde  
feb. 14 - feb. 20



## Crecimiento

Crecimiento ⓘ

[Ver publicaciones](#)

- Total **4**
- Dejaron de seguirte **1**
- Empezaron a seguirte **5**

**martes, 18 feb** ⓘ



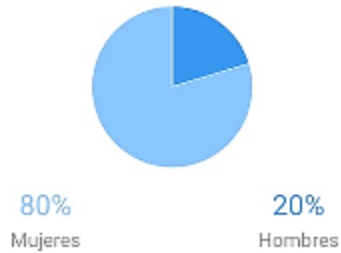


# Instagram

Estadísticas relevantes:

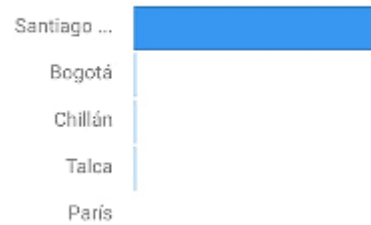
## Información sobre tus seguidores

### Sexo ⓘ



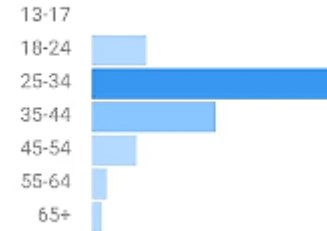
### Lugares principales ⓘ

Ciudades Países



### Rango de edad ⓘ

Todos Hombres Mujeres



## Días y horas de mayor actividad

### Seguidores ⓘ

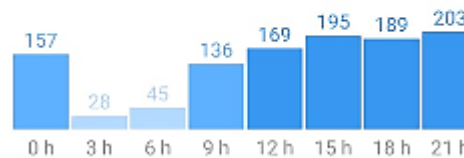
Horas Días



### Seguidores ⓘ

Horas Días

< Miércoles >





# YouTube



Si quieres revisar tu cuenta, los datos se obtienen desde YouTube Analytics. Los pasos son:

1. En el menú que se despliega al hacer clic en la foto de perfil que aparece al costado superior derecho, ingresa a YouTube Studio.
2. Una vez dentro, selecciona la opción de estadísticas que aparece en el menú del costado izquierdo.

**Panel de control del canal**

**Tu última subida**

Coronavirus en región de Ñuble - Diputada Loreto...

Primer periodo de 4 días 20 horas en comparación con tu rendimiento habitual:

Clasificación por visualizaciones	7 de 10 >
Visualizaciones	10 ↓ 20 %
Duración media de las	0:56 ↓ 21 %

**Noticias**

**Noticias y recursos sobre el COVID-19**

Consulta las últimas novedades sobre el contenido relacionado con el coronavirus, como los cambios en su monetización, y accede a nuevos recursos de asistencia para creadores.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

**Estadísticas del canal**

Suscriptores actuales  
**9**

**Resumen**  
Últimos 28 días

Visualizaciones	306 ↑ 319 %
Tiempo de visualización (horas)	4,9 ↑ 215 %

**Videos principales**  
Últimas 48 horas · Visualizaciones



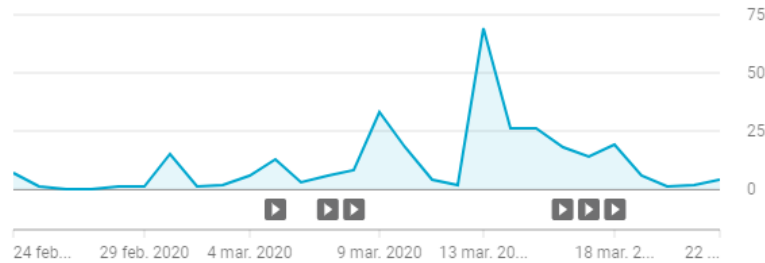


# YouTube



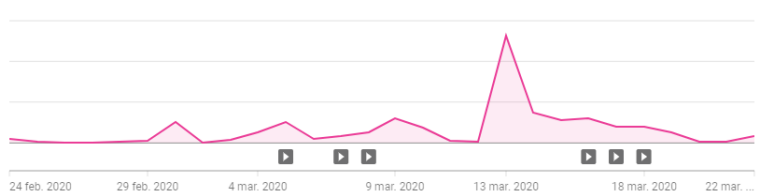
Estadísticas relevantes, además del número de suscriptores:

Visualizaciones <b>306</b> ↑ 106 más de lo habitual	Tiempo de visualización (horas) <b>4,9</b> ↑ 1,3 más de lo habitual	Suscriptores —
---	---	-------------------



**Visualizaciones**

Tiempo de visualización (horas) <b>4,9</b> ↑ 215 %	Duración media de las visualizaciones <b>0:57</b> ↓ 25 %	Última actualización: 22 mar. 202...
--	--	--------------------------------------



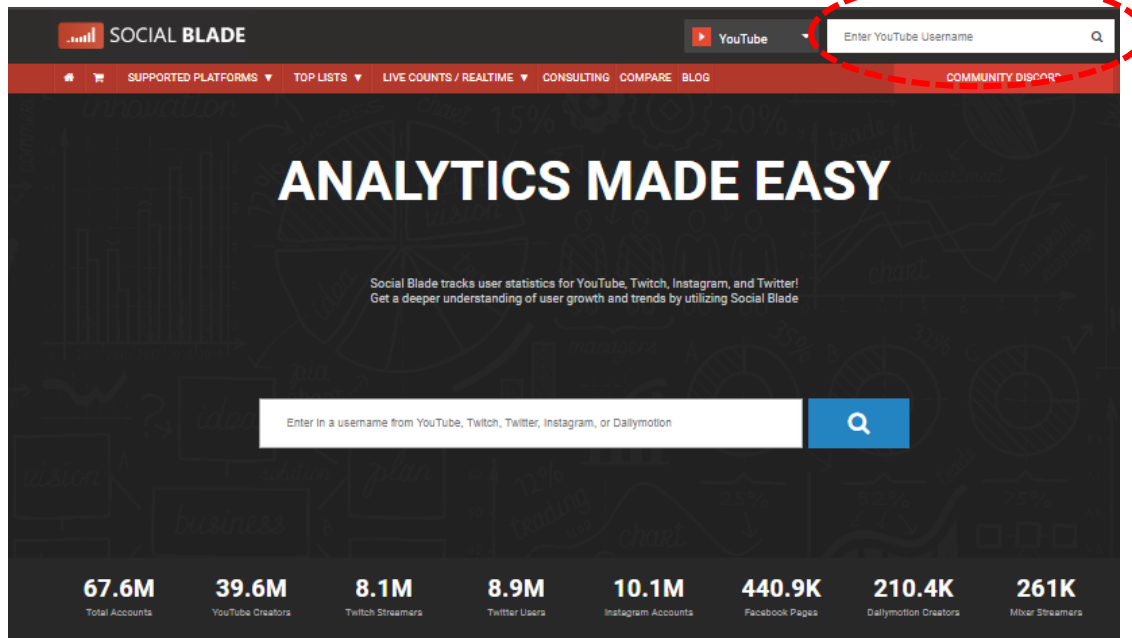
**Tiempo de visualización**



# YouTube

## Social Blade

Herramienta que permite acceder a cifras básicas de un canal, como los videos subidos, suscriptores y reproducciones. Sirve para ver estadísticas de cuentas a las que no tienes acceso. Ingresas a [www.socialblade.com](http://www.socialblade.com) e ingresa en la parte superior derecha de la pantalla el nombre del canal que quieres revisar.



Simplified Analytics right at your fingertips!





**YouTube**

**Social Blade**

Estadísticas relevantes:

UPLOADS 82	SUBSCRIBERS 9	VIDEO VIEWS 2,313	COUNTRY <u>CL</u>	CHANNEL TYPE <sup>®</sup>	USER CREATED May 2nd, 2019
↓	↓	↓			
Videos subidos	Suscriptores	Reproducciones			



“Somos una factoría del conocimiento donde pensamos en bits para diseñar soluciones creativas para superar brechas digitales entre empresas y clientes, estados y ciudadanos, corporativos y comunidades, políticos y electores, en definitiva, imaginamos e implementamos estrategias digitales en la era de la sociedad del conocimiento.”