



# Tutorial de Facebook

Estilo de construcción de mensajes



<bd/>  
brechadigital  
CONSULTORES

# Entendiendo Facebook

- Actualmente, Facebook es la red social de mayor penetración a nivel mundial.
- Permite a los usuarios comunicarse, interactuar y compartir contenido como textos, fotos, vídeos y enlaces de interés.
- Para organizaciones públicas, resulta muy útil como canal de orientación ciudadana sobre programas, servicios y beneficios.
- Su nivel de relevancia, nos obliga a sacarle el mejor partido posible.



# Cómo construir una buena publicación en Facebook



# ¿Qué quiero lograr y cuál es mi estrategia?

- Para comenzar, debes preguntarte cuál es el principal mensaje que quieres transmitir y cuál es el objetivo de este.
- Determina cuál es tu ciberaudiencia y háblales en un lenguaje que ellos puedan entender.
- Se empático a la hora de construir tu discurso, trata de conectar con tus usuarios para que tu mensaje tenga buena recepción.
- Nunca sabrás con certeza en qué contexto está tu público cuando les estés hablando. Pueden ir en el transporte público o estar sentados en casa, tu mensaje debe plantearse para todo escenario
- Por sobretodo, nunca olvides que la comunicación no es unidireccional, acepta el *feedback* de tu audiencia digital



# 1.- El enunciado

Los usuarios agradecen la entrega condensada de la información en una sola frase que haga sentido por sí misma y que sea lo suficientemente llamativa para continuar leyendo la publicación.

**Ilustre Municipalidad de Ñuñoa**  
6 h · 🌐

¡Ya tenemos tres boticas comunales! 😊  
Conoce los horarios de las boticas Plaza Ñuñoa, Villa Olímpica y Amapolas 💊  
No olvides salir de casa tomando las precauciones necesarias 😊  
#EntreTodosNosCuidamos #ÑuñoaTeCuida #QuédateEnCasa

#ÑuñoaTeCuida

## HORARIOS BOTICA COMUNAL

Botica Plaza Ñuñoa Av. Irarrázaval	Botica Amapolas Amapolas N° 4899	Botica Villa Olímpica Salvador Sur
--	--	--

## 2.- El Cuerpo

En este aspecto debemos detenernos, pues es el más relevante de la publicación que haremos y debemos seguir una serie de pasos para lograr un mensaje exitoso.

**2.1.- El texto corto y directo:** Si bien Facebook nos entrega la posibilidad de publicar gran cantidad de texto, un mensaje ideal es conciso. Debemos pensar en el contexto de los usuarios o que, simplemente, no sean grandes lectores.



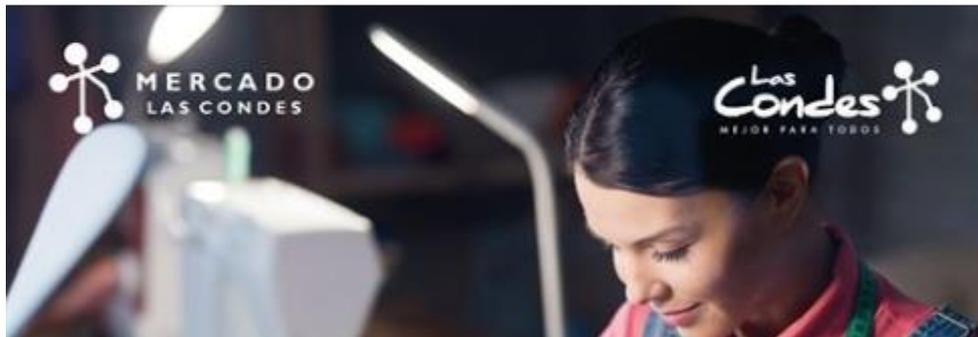
📌 Listas las luminarias de los pasajes de San Luis 🍌🍌🍌 Seguimos trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestro@s vecin@s y resguardar su seguridad 🙌

#IndependenciaSeCuida #QuédateEnCasa



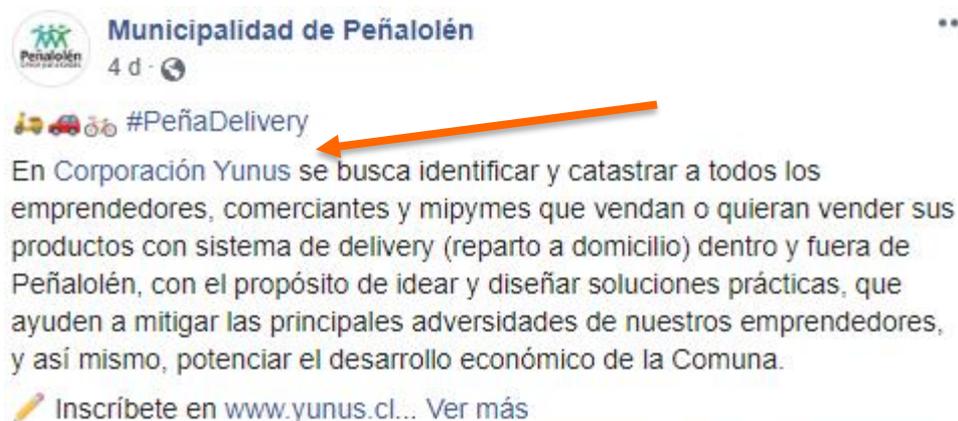
## 2.2. Acortando Links

Ya que nuestros textos deben ser cortos, podemos usar la técnica de “para más información” y enlazar, por ejemplo, a un sitio web. Nuestros links deben estar acortados para no dificultar la lectura y guardar cierta estética en la publicación. Una buena herramienta para ello es Bitly.com



## 2.3. Uso de menciones @

El uso de menciones nos puede ayudar a que otro Fan Page, por ejemplo, reciba una notificación sobre el mensaje en que los hemos mencionado. Además, cualquiera que vea la mención puede acceder a dicha página a través del enlace generado. Es muy útil cuando se quiere compartir seguidores.



## 2.4. Emojis: ¿usarlos o no?

Esta es una decisión estratégica, pues pueden ser una forma de añadir personalidad a un texto o que sirvan para, visualmente, destacar información; pero pueden ser un arma de doble filo y restar seriedad a nuestros mensajes. Independiente de la decisión, es importante entender que su uso no debe ser excesivo o reiterativo.



**Municipalidad de Maipú Chile** 1 d · 🌐

¡Maipú unido por nuestr@s emprendedor@s!

Este domingo 10 de mayo es el Día de la Madre y queremos invitarl@s a apoyar a nuestr@s emprendedor@s locales en esta jornada tan especial 🧑👩👧👦❤️

Artesanía en cuero, cupcakes y cosmética natural y vegana son algunos de los productos que podrás encontrar para regalar un lindo presente a las madres ❤️... Ver más

**MAIPÚ UNIDO por nuestros EMPREENDEDORES**  
Especial día de la madre

**Claudia Pozo**  
Cuidado en cuero  
✉️ clortesanias@gmail.com  
☎️ 992492736  
📍 claudiaenacuero

**Javiera Muñoz Caballero**  
Leather  
✉️ javierap@tsia24@gmail.com  
☎️ 994214276  
📍 littlecoho.shop

**Elisa Artigas Silva**  
Natural. Piel cosmética natural y vegana  
✉️ naturapax.7@gmail.com  
☎️ 997748774  
📍 Natural Pax  
📍 naturapax.73



## 2.5. El uso de Hashtags #

El uso de hashtags en Facebook permite que los usuarios pueden encontrar fácilmente publicaciones sobre temas en los que estén interesados y nos ayudan a mejorar el alcance orgánico de nuestro contenido.

### Consideraciones sobre Hashtags

- Cortos y simples. Si son largos #dificultaráslalectura
- Usa tus propios y únicos #, o aprovecha tendencias
- Relevantes para tu sector
- NO abuses de ellos, máximo dos o tres dependiendo de la extensión de la publicación.



### 3.- Cierre

Las publicaciones no pueden olvidar la interacción con los usuarios y deben invitarlos a reaccionar a los mensajes. Esto nos sirve como retroalimentación para mejorar los contenidos de nuestras publicaciones. Una pregunta para cerrar nuestro texto, es una forma sencilla de lograr este objetivo.

☀️ ¡Llegó el verano y las actividades para los más pequeños del hogar, también! 😊 Estas vacaciones nos entretenemos con los juegos inflables de agua, camas elásticas, taca taca, ping pong y mucho más desde las 15.00 horas. Revisa las fechas de enero y febrero. ¿Te sumas? #LaGranja #VidaBuena



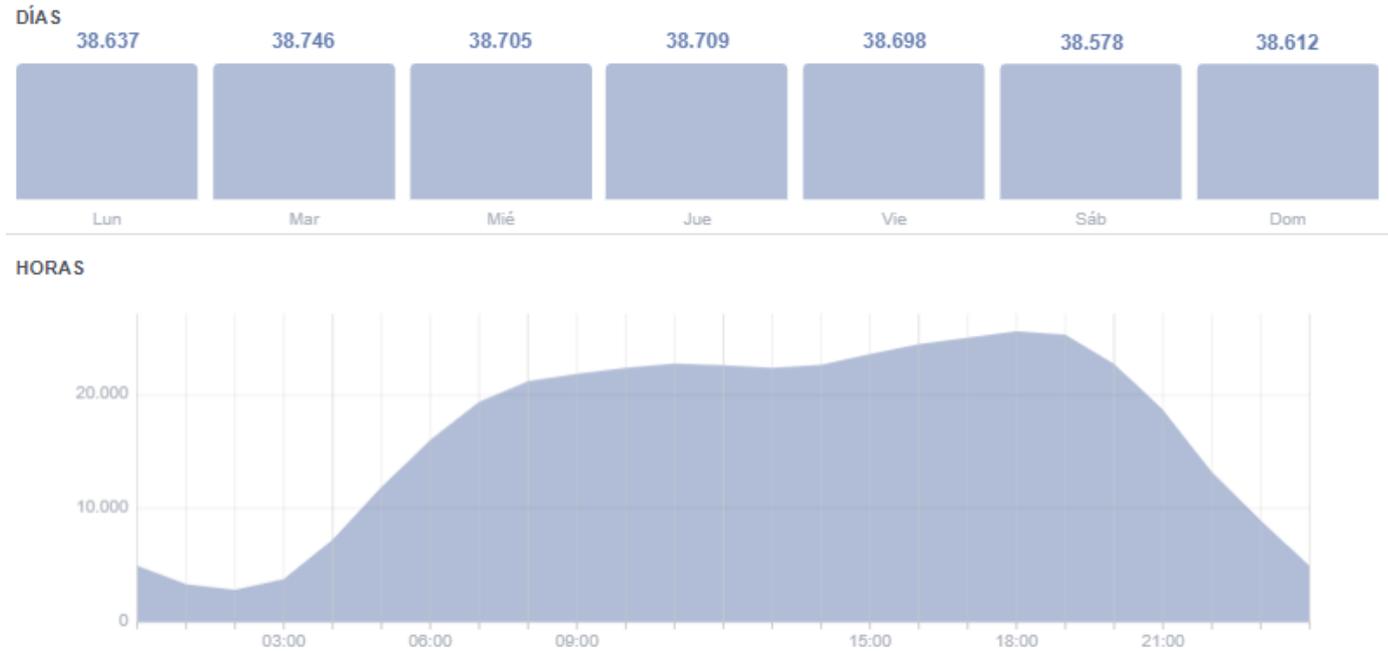
# 4.- Contenidos multimedia

Simplemente no podemos olvidar el contenido multimedia, este es de tal importancia que puede significar el triunfo o fracaso de nuestra publicación. Contenidos en formatos novedosos (gif, motion graphic, canvas, etc) harán que nuestro mensaje llame la atención, pero siempre respetando las recomendaciones gráficas de Facebook.



## 5.- Horario de publicación

Si nuestras publicaciones serán orgánicas, es decir, sin campañas de pago; debemos considerar nuestro *peak* de usuarios conectados por día y hora. Fácilmente, podemos obtener esta información en las estadísticas de nuestro Fan Page.



# ¡Mi checklist!

1. ¿Tengo un inicio de publicación conciso y atractivo?
2. ¿He optimizado el enlace de mi publicación para que sea más corto?
3. ¿He etiquetado o mencionado a otro Fan Page?
4. ¿He usado correctamente los #Hashtags?
5. ¿He incluido un llamado a la acción?
6. ¿He incluido contenidos gráficos en la publicación?
- 7.- ¿He publicado en un correcto horario?



“*Somos una factoría del conocimiento donde pensamos en bits para diseñar soluciones creativas para superar brechas digitales entre empresas y clientes, estados y ciudadanos, corporativos y comunidades, políticos y electores, en definitiva, imaginamos e implementamos estrategias digitales en la era de la sociedad del conocimiento.*”

<bd/>  
brechadigital  
CONSULTORES