

Instagram

- Instagram fortalece las relaciones mediante experiencias compartidas. Es el lugar donde la **expresión visual** inspira la acción materializada.
- El contenido de los anunciantes se muestra de forma nativa en las noticias, el mismo lugar donde la gente ve todo el contenido que sigue, lo que ayuda a tener una **experiencia más fluida**.
- Instagram es un lugar donde **las personas descubren y se inspiran**. En esta red social, tu mensaje llega a las personas allí donde siguen sus pasiones y exploran el mundo a través de imágenes, tanto en fotos como en videos. Por estas razones, Instagram es un lugar muy relevante para compartir contenido.
- La plataforma ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, particularmente dentro del público joven, por lo que se recomienda su uso para llegar a ellos.



Contenidos

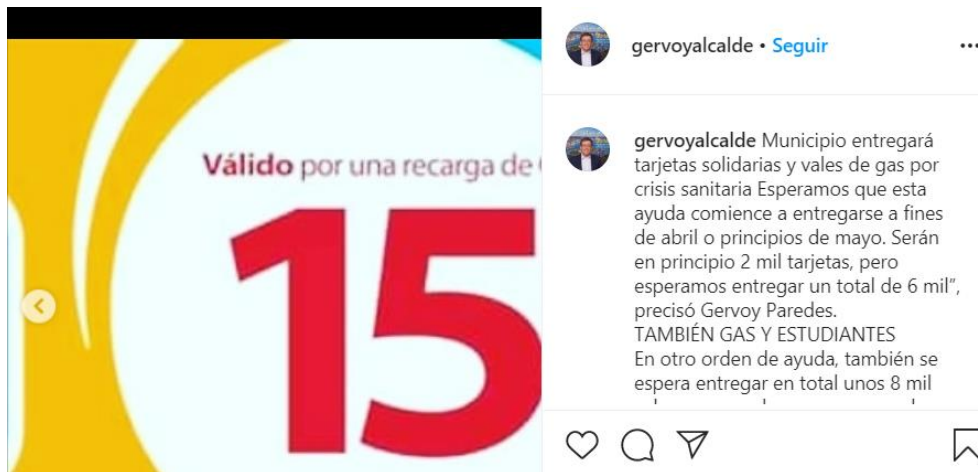
- Publicaciones tradicionales en el *feed* (fotos y videos).
- Historias de Instagram
- Videos en Instagram TV (más de un minuto de duración).



¿Cómo construir un buen mensaje?

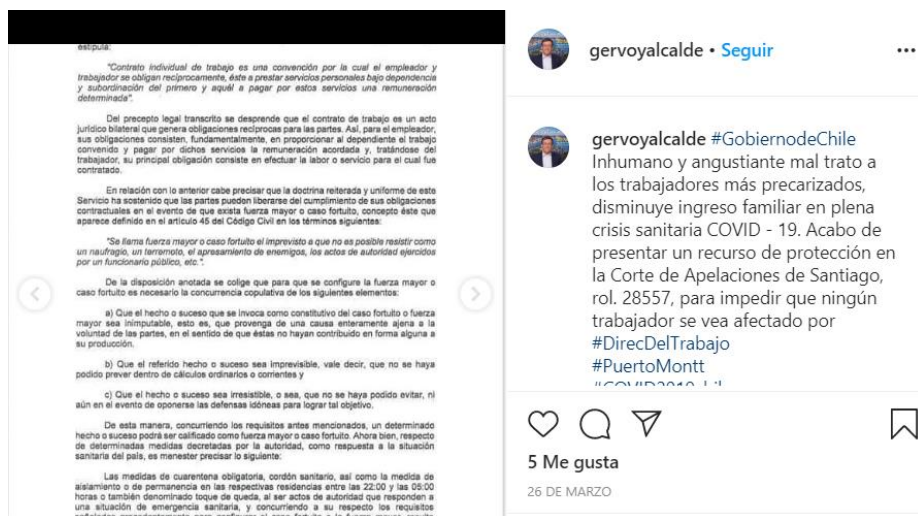
Las cuentas en Instagram de la municipalidad están inactivas, sin publicaciones, por lo que se utilizó a modo de ejemplo la cuenta @gervoyalcalde.

- Utilizar un lenguaje cercano. Esto se puede lograr complementando el texto con la utilización de emojis.
- En cuanto al texto, debe ser corto y fácil de entender. En esta red social lo importante es la imagen o el contenido audiovisual.
- Instagram está basado en las imágenes, por lo que es importante que estas sean de calidad. Como se observa en la imagen a continuación, en la publicación se utilizaron imágenes que no entregan información y están cortadas, todo el contenido está en el texto.



¿Cómo construir un buen mensaje?

- Adaptar el tamaño de las imágenes al de Instagram, para evitar que salgan recortadas.
- Evitar contenidos gráficos con mucho texto. En la imagen utilizada a modo de ejemplo, se publicó un documento completo, que probablemente no sea leído por los seguidores de la cuenta. En estos casos, se sugiere que la información sea explicada, por ejemplo, a través de un video, que permita entregar contenidos de forma más interactiva y atractiva para los usuarios.



Tamaño de imágenes



Foto de perfil

- Tamaño foto Instagram oficial: 110 x 110 píxeles
- Medida recomendada: 180 x 180 píxeles

Fotos en publicaciones

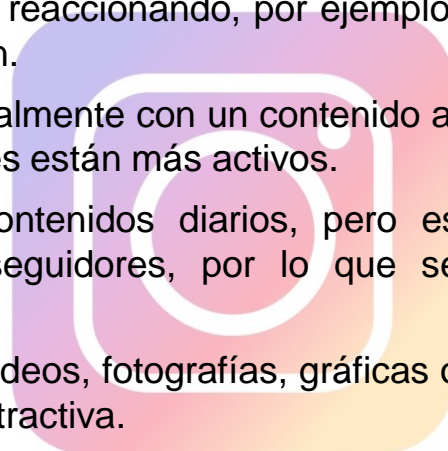
- Tamaño fotos cuadradas: 1080 x 1080 píxeles o 640 x 640 píxeles. El tamaño máximo es de 2048 x 2048 píxeles.
- Tamaño fotos horizontales: 1080 x 566 píxeles o 600 x 400 píxeles.
- Tamaño fotos verticales: 1080 x 1350 píxeles o 600 x 749 píxeles.

Tamaño de los videos

- Para videos en las publicaciones, la resolución es de 640 x 640 píxeles y la duración es entre 3 y 61 segundos.
- Videos cuadrados: 600 x 600 píxeles.
- Videos horizontales: 600 x 315 píxeles.
- Videos verticales: 600 x 750 píxeles.

Recomendaciones

- Instagram está centrada en las experiencias, por eso, es importante estar abiertos a compartir contenidos diferentes al que se publica en otras redes. Es una red social que invita a mostrar el lado humano de la política, lo que permite compartir contenidos menos habituales y que sean interesantes para los usuarios. Con este objetivo se pueden utilizar las historias de IG, para compartir contenidos “tras bambalinas” de lo que sucede en la municipalidad o con el alcalde.
- Usar *hashtags* para ser parte de las conversaciones virtuales. No es necesario que sean muchos, pueden ser 2 o 3 bien elegidos que ayuden a aumentar la visibilidad.
- Interactuar con los seguidores. Esto ayuda a fidelizarlos y comenzar a crear una comunidad digital. Crear publicaciones con llamados a la acción, mostrar interés en la opinión de los usuarios, realizar preguntas o invitarlos a compartir sus experiencias y opiniones. Otra forma de interacción es reaccionando, por ejemplo, con un “me gusta” a las publicaciones que ellos realizan.
- Mantener la cuenta actualizada de forma periódica, idealmente con un contenido al día, preferentemente en el horario en que los seguidores están más activos.
- Las historias de Instagram permiten liberar más contenidos diarios, pero es importante no transformarse en “spam” para los seguidores, por lo que se recomienda moderación.
- No cerrarse a un solo formato de publicación. Utilizar videos, fotografías, gráficas o animación permite entregar contenidos de forma más atractiva.



“Somos una factoría del conocimiento donde pensamos en bits para diseñar soluciones creativas para superar brechas digitales entre empresas y clientes, estados y ciudadanos, corporativos y comunidades, políticos y electores, en definitiva, imaginamos e implementamos estrategias digitales en la era de la sociedad del conocimiento.”