

Contenido

- Ya que Pinterest es una herramienta audiovisual, lo más importante es elegir correctamente las imágenes que se quieren mostrar para potenciar el contenido.
- Tipos de imágenes
- Ciudad
- Arquitectura
- Sin montaje
- Centros culturales



Ejemplos

Imágenes a utilizar Ciudad



- Fotos naturales
- Realistas
- Sin retoque ni montaje

- Este tipo de contenido es ideal para mostrar lugares a potenciar de la ciudad y que no generen una sobre expectativa.



Ejemplos

Imágenes a utilizar

Arquitectura



- Arquitectura
- Lugares importantes o reconocidos de la ciudad.
- Realista
- Natural
- Es otro tipo de enfoque que se puede mostrar en la plataforma.



Ejemplos

Imágenes a evitar



- Foto retocadas o tipo montaje

- No utilizar



- Se ven muy trabajadas y no muestran necesariamente la realidad de la ciudad.
- Generan una expectativa falsa



Recomendación

- Este tipo de plataforma es para mostrar imágenes sin texto, para potenciar un lugar, paisaje o zona.
- Se podrían crear tableros de distintos tipos de contenido por ejemplo: cultural, ciudad, patrimonio, etc.
- Lo más importante es la calidad de la imagen.





<bd/>
brechadigital
CONSULTORES