

¿Qué es tik tok?

Tik Tok es una red social utilizada principalmente por adolescentes que permite realizar, editar y publicar videos de hasta 60 segundos de duración con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido, filtros o efectos visuales.



CONTENIDOS

- Videos breves realizando coreografías que son tendencia en la plataforma.
- Videos breves realizando doblajes con tono de comedia o que son tendencias.
- Videos breves realizando challenges o desafíos que son tendencia en la plataforma.
- Todo el contenido tiene un carácter netamente enfocado a la entretención, no es una plataforma dedicada a la información.



Que no publicar.

- Fotos.
- Videos largos de tono serio o comunicados.
- Publicidad usando contenido gráfico preparado, tipo motion o gif.
- Publicar contenido que aluda a figuras no simpatizantes con la comunidad juvenil, por ejemplo carabineros debido al acontecer de octubre - 2019
- Contenidos en tono negativo, por ejemplo prohibiciones como toques de queda o cuarentenas obligatorias.



Ejemplos en la categoría política gubernamental.

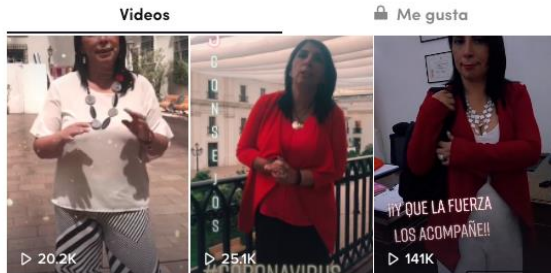
- La ministra Karla Rubilar es un ejemplo del uso de esta plataforma en figuras públicas políticas. En su cuenta comparte videos usando efectos de transiciones en la aplicación y fragmentos de otros videos

A pesar de ser una figura gubernamental en su cuenta no encontramos contenido con carácter serio y, por lo mismo, esta plataforma genera memes y troleos a las figuras publicas que la usan.



29 Siguiendo 6899 Seguidores 22.5K Me gusta

Médico, acupunturista y vocera de #ChileJuntos! Mamá de 4 maravillosos hijos❤️



<https://www.tiktok.com/@karlaenaccion?lang=es>



¿Qué usos le puede dar un municipio?

- Trabajar con rostros juveniles conocidos o con algún talento en danza, canto o actuación para hacer videos llamativos a la audiencia de TikTok.
- Publicar videos que aludan al talento de los jóvenes y que los inviten a realizar un desafío.
- Usar estos desafíos o videos llamativos para informar sobre talleres, programas y concursos de talento joven que se realicen en el municipio o región.



Cómo construir un buen mensaje

- Realizar publicaciones dinámicas, las que deben incluir efectos, sonidos y transiciones
- Los videos deben ser llamativos desde el primer segundo para evitar el scroll en la misma app
- Se deben usar videos de buena resolución y con una buena iluminación
- El texto descriptivo del video en esta app pasa a segundo plano, por lo que lo importante del contenido debe estar incluido en el video publicado.
- El segmento de esta plataforma es juvenil, por lo que se deben abordar temas simples y con carácter de entretención.



“Somos una factoría del conocimiento donde pensamos en bits para diseñar soluciones creativas para superar brechas digitales entre empresas y clientes, estados y ciudadanos, corporativos y comunidades, políticos y electores, en definitiva, imaginamos e implementamos estrategias digitales en la era de la sociedad del conocimiento.”