

¿Que es Instagram?

Instagram es una red social enfocada a la subida y tratamiento de imágenes que con sus retoques y filtros fotográficos avanzados la hacen única y diferente, ya que puedes darle un tratamiento profesional a cualquier imagen y compartirla con tu red de amistades.

Es una red social divertida y visual, que tiene un gran poder de conectividad entre sus usuarios. Muchos de ellos la utilizan para acercarse a sus marcas favoritas, instituciones o a otras personas, muchos de sus usuarios la usan para conocer a otras personas afines a sus aficiones y gustos.

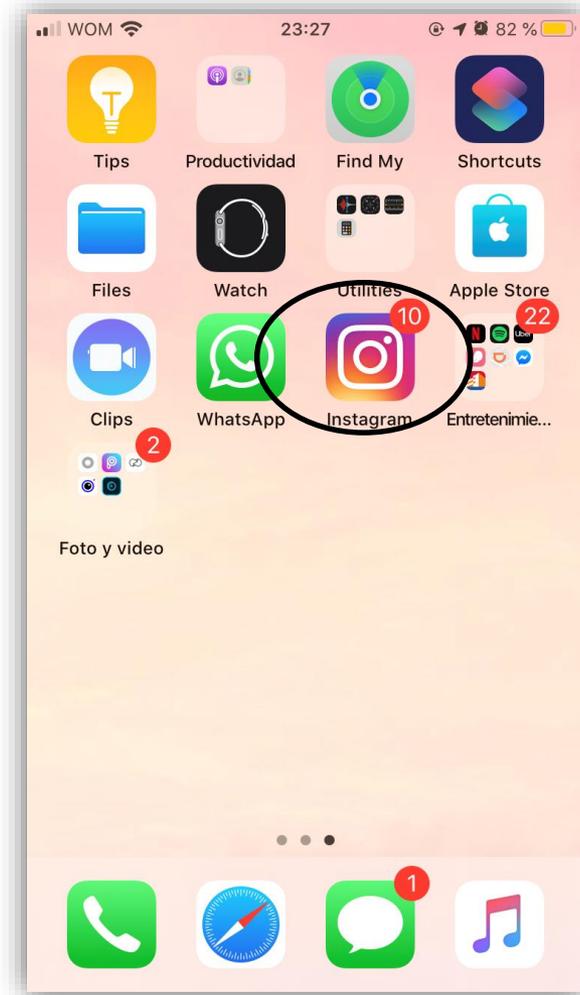


¿Cómo creo mi cuenta de Instagram?

- Lo primero que debes hacer es descargar la app de Instagram desde App Store (iPhone) o Google Play Store (Android).



- Una vez instalada, toca su logo para abrirla.

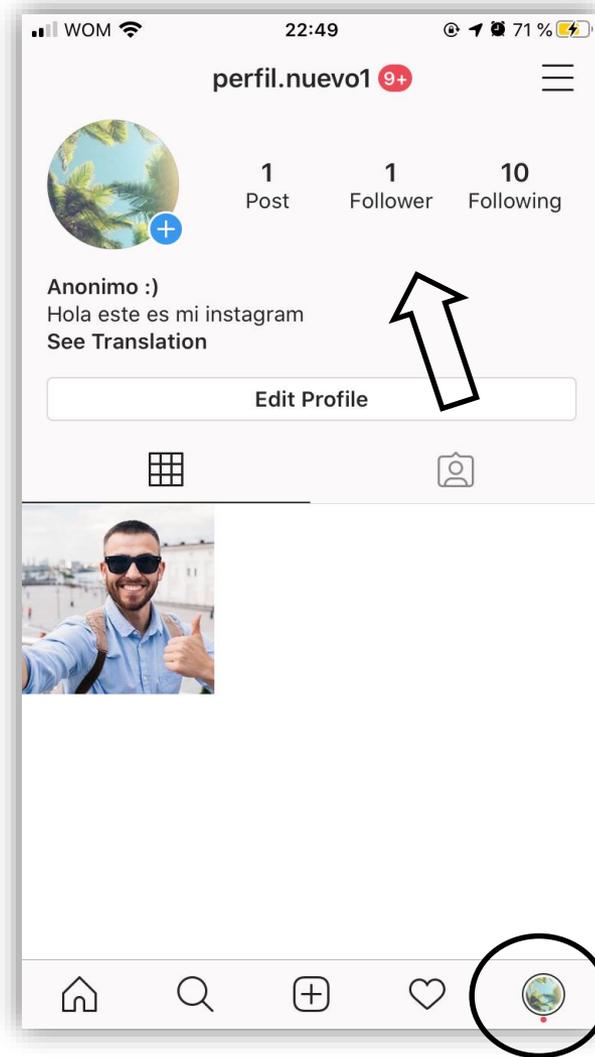


- Debes crear tu nombre de usuario (el nombre que quieres que aparezca en tu perfil) que no esté ocupado por otra persona e introducir tu número de teléfono o email y una contraseña.
- El siguiente paso que te aparecerá será el de añadir una imagen de perfil. Puedes hacerlo ahora o más tarde.
- Una vez subida la imagen u omitido este paso, te aparecerá la opción de conectar con tu perfil de Facebook. Esta opción sirve para que puedas compartir la misma imagen que subes en Instagram y tu perfil de Facebook a la vez.
- Como último paso, puedes comenzar a seguir algunas cuentas. Si lo has conectado con tu Facebook, verás algunas sugerencias de amigos que tienes en Facebook y tienen conectado su Instagram al perfil. Si no lo has hecho, Instagram te dará una sugerencia sobre cuentas más seguidas en esta red social.



¿Como funciona?

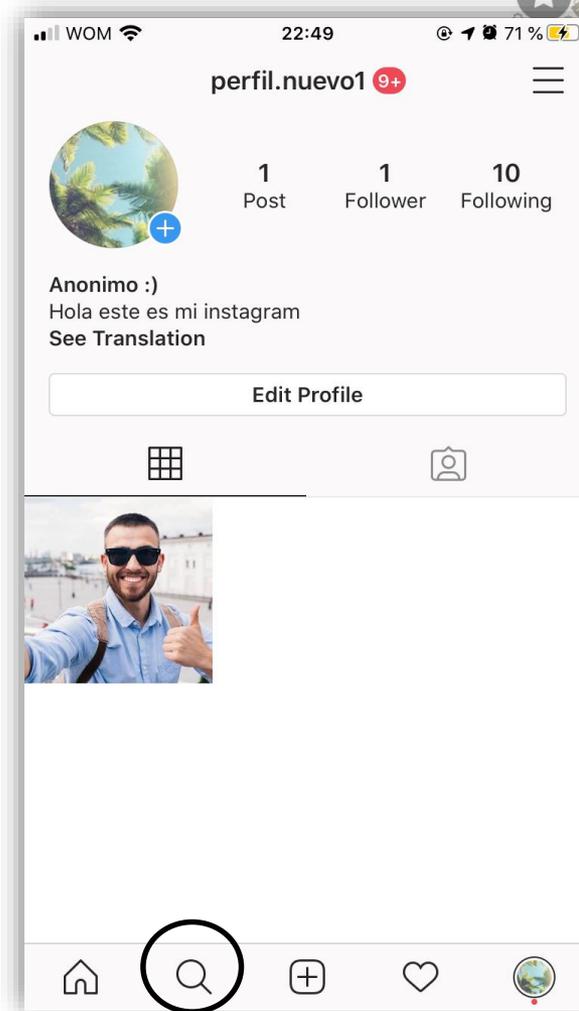
- Supongamos que este es tu nuevo perfil.
- En la parte de arriba de la pantalla, al lado de tu foto de perfil, podemos ver de izquierda a derecha la cantidad de publicaciones, después nuestros seguidores y por último la gente a la que nosotros seguimos.
- Los botones que se encuentran en la parte inferior de la pantalla tienen distintas funciones: por ejemplo, ahora nos encontramos en el círculo que sirve para ver nuestro propio perfil.

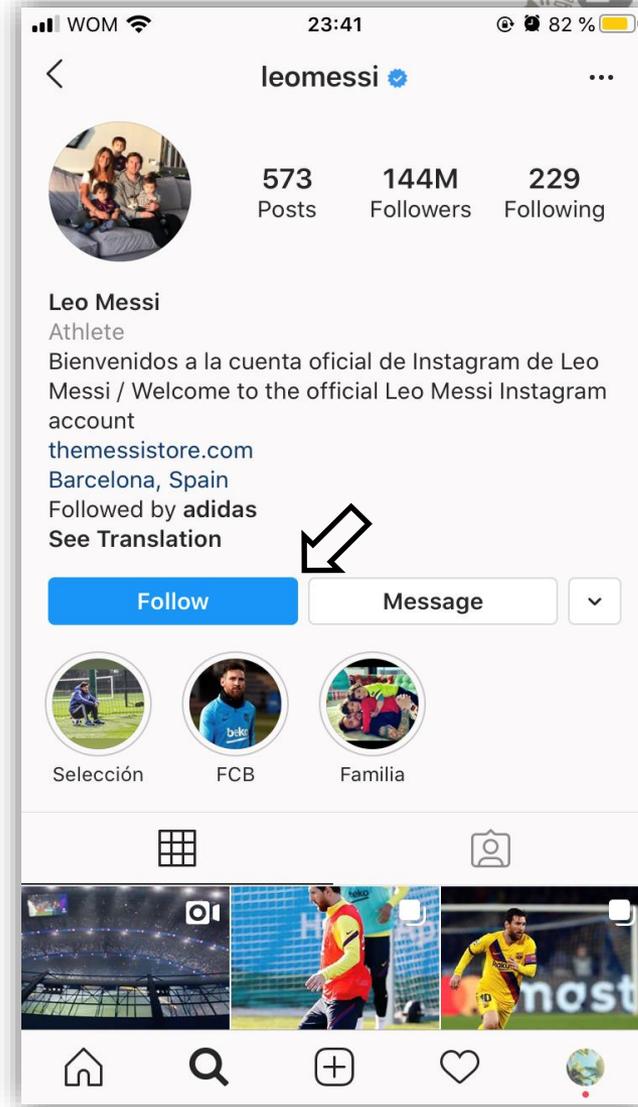
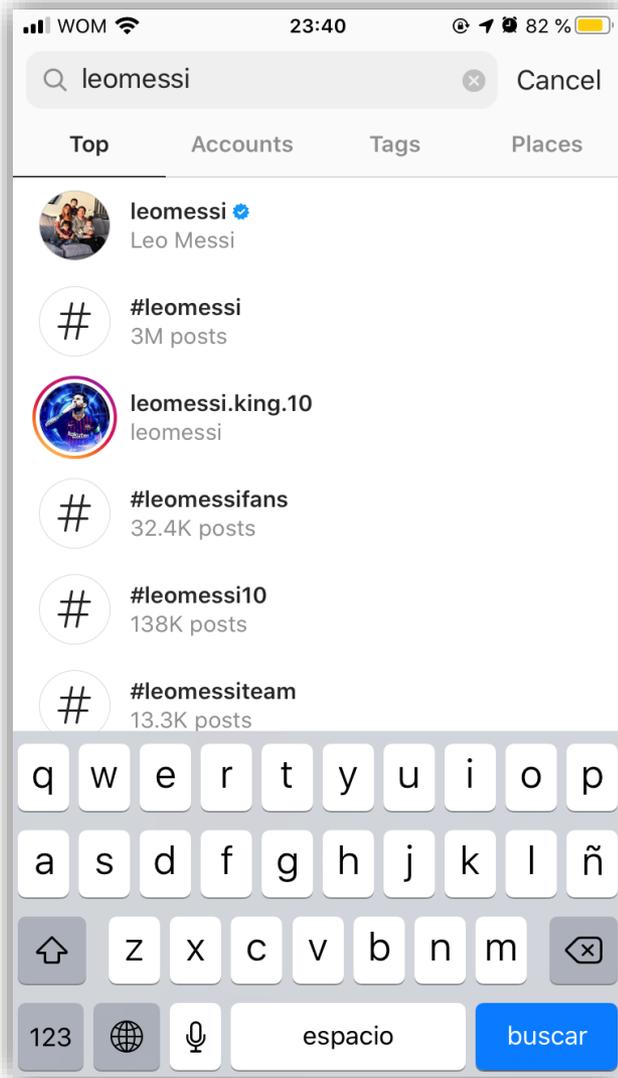


- El botón de home (casa) nos muestra el feed principal (publicaciones), y también las historias activas de la gente a la que seguimos.
- Los círculos de la parte superior corresponden a las historias, generalmente son fotos o videos momentáneos que la gente sube para contarle a los demás lo que ha hecho durante su día.
- Están disponibles solo por un periodo de 24 hrs.
- La foto que aparece en mayor tamaño corresponde a una publicación, estas se quedan permanentemente en el perfil de la persona a no ser que desee eliminarla o archivarla.

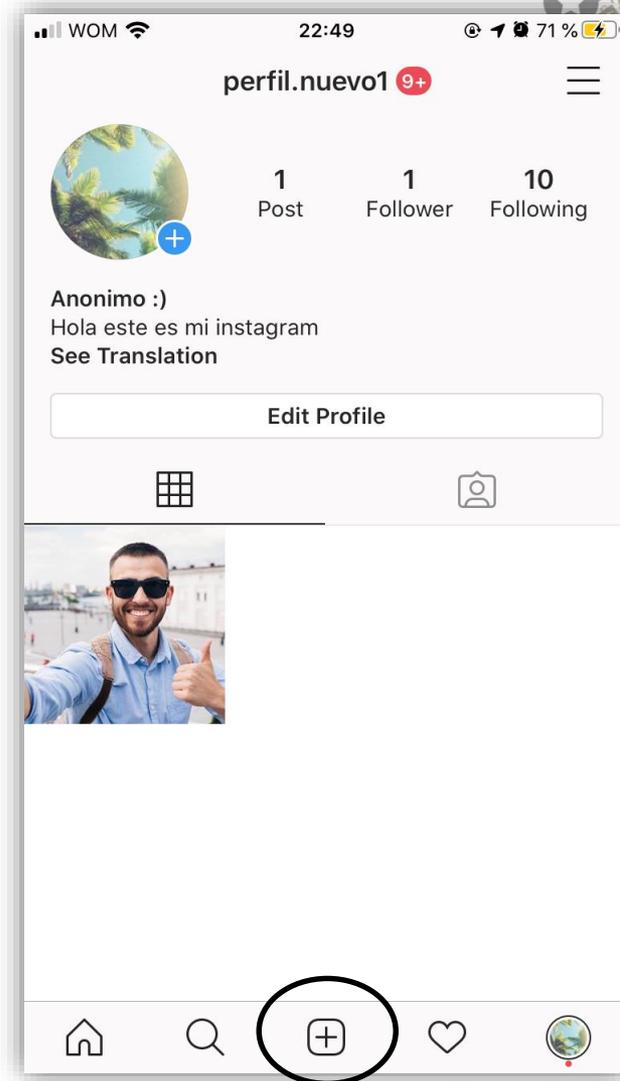


- El botón de búsqueda (lupa) sirve para explorar y poder encontrar a la persona, página, empresa o instituciones que buscas.
- La forma más fácil de encontrarla es por su nombre de usuario.
- Todo esto para poder seguirla y estar al tanto de sus publicaciones o historias.
- Ejemplo; quiero seguir a un jugador de fútbol que me interesa:

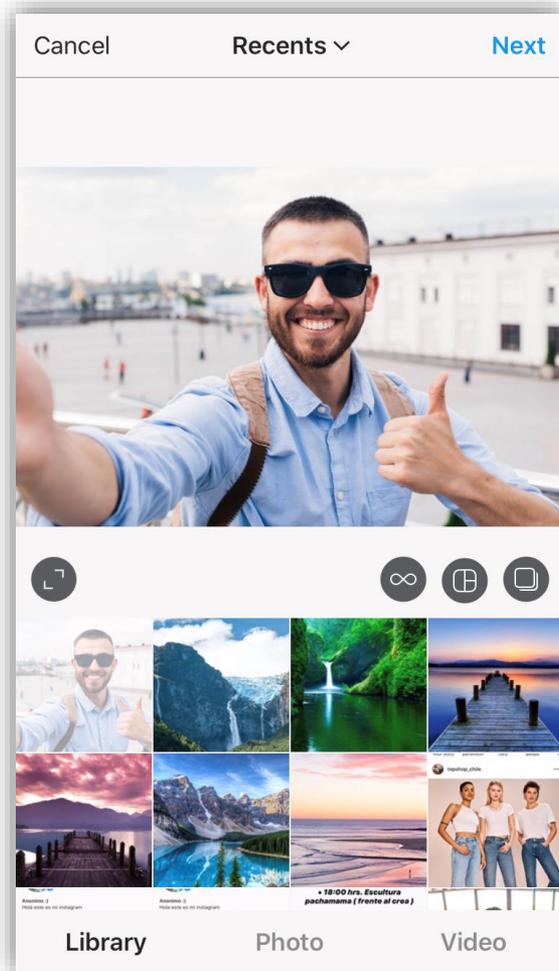




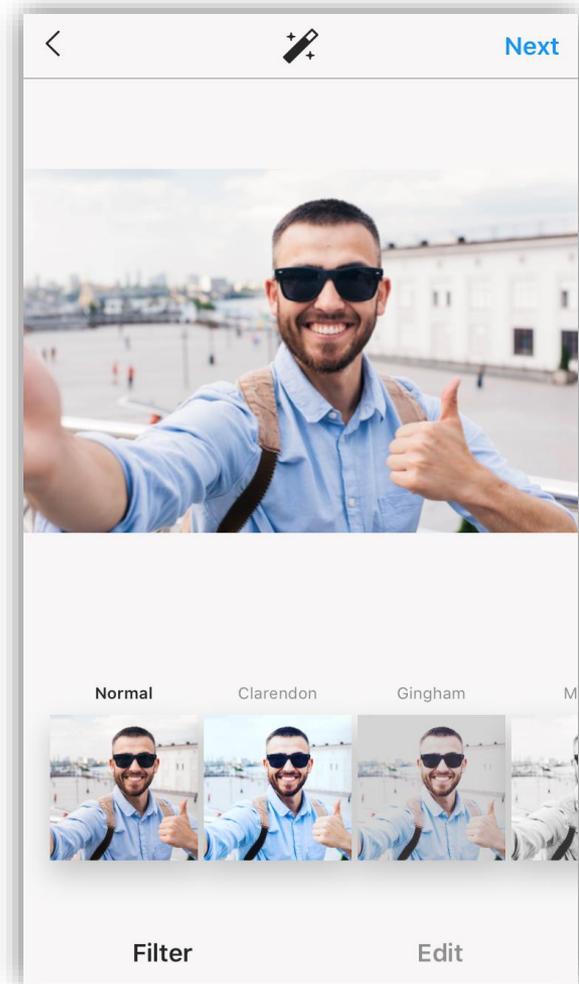
- Por otro lado la función del botón + es agregar una foto o video a tu perfil.
- Puedes grabar un video o tomar una foto en el momento o, también, puedes cargar contenido de la galería de tu celular.
- ¡Ojo! Los videos solo pueden ser de hasta 1 min. de duración.



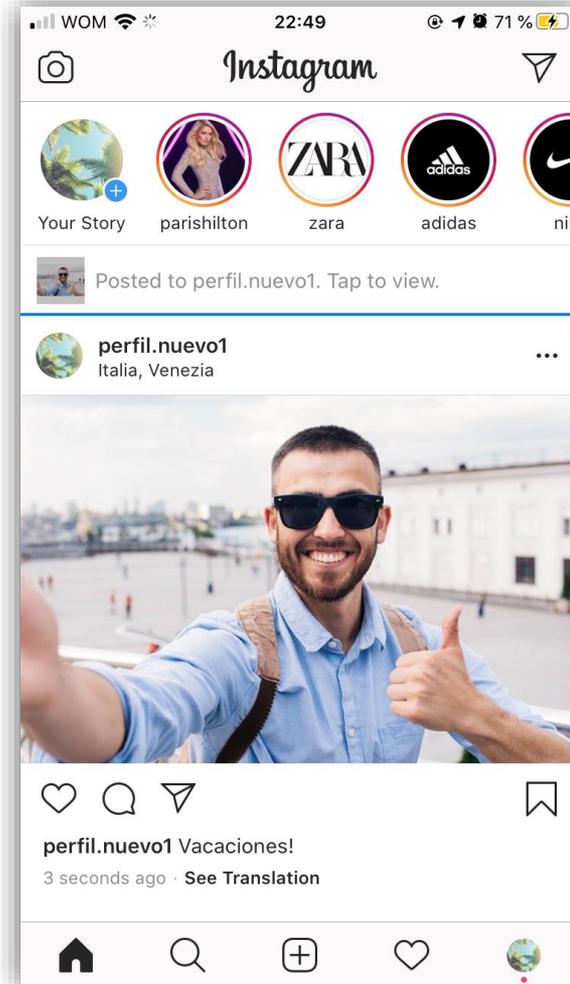
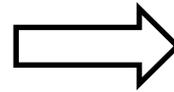
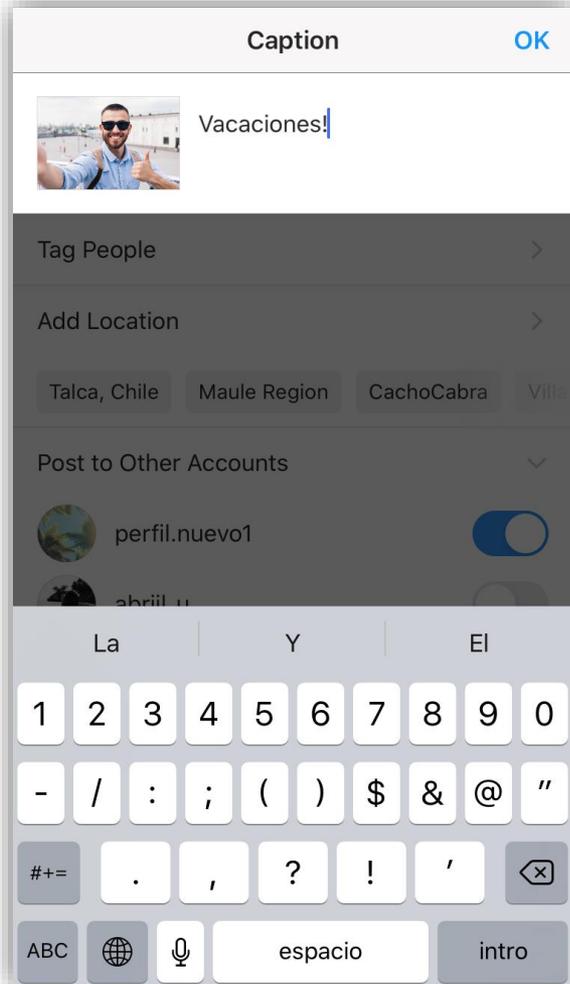
- En el caso de que elijas cargar contenido de tu galería lo que debes hacer es muy sencillo.
- Primero eliges la foto que deseas subir y seleccionas siguiente.



- Luego tienes la opción de agregarle un efecto o editarla según tus gustos.

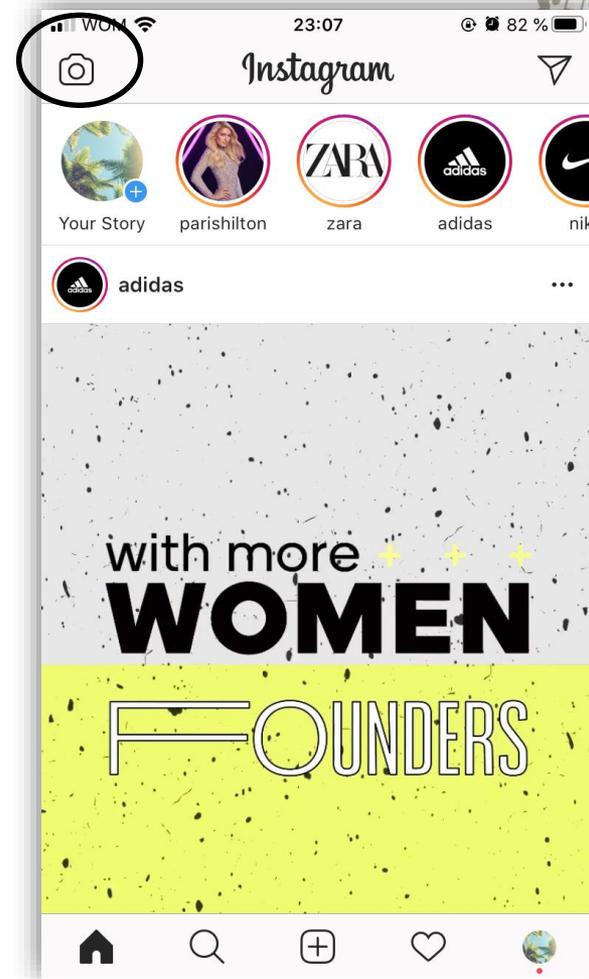


- Por último puedes agregarle una descripción, etiquetar a personas o añadir una ubicación.
- Y listo! se posteará en el inicio de Instagram y en tu perfil.



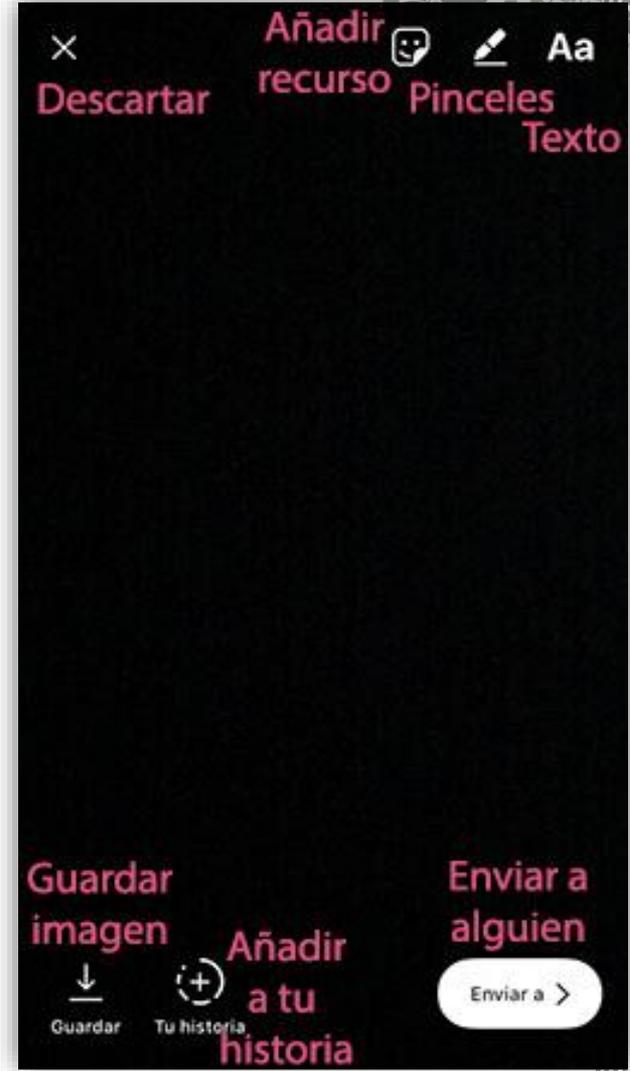
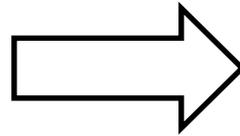
Cómo crear una historia en Instagram

- Para crear una historia debemos iniciar nuestra app de Instagram y seleccionar, en la página inicial, la imagen de la cámara que aparece en la barra superior a la izquierda.
- Nos aparecerá la siguiente pantalla, donde nos dará diferentes opciones para crear nuestra imagen:





Después de elegir o sacar la foto para nuestra historia nos aparecerán las siguientes opciones





- Otras opciones disponibles que podemos seleccionar deslizando en la parte baja de esta pantalla son:

1. En directo:

Para crear un vídeo en directo. Si vas a hacerlo ten en cuenta que tarda un poco en conectarse y comenzar a retransmitir en vivo.

2. Normal:

Para hacer una foto si pulsas el botón una vez o un vídeo si lo mantienes pulsado.

3. Boomerang:

Para crear un video corto sin sonido que se reproduce varias veces.

4. Superzoom:

Para crear videos cortos un estilo predefinido.

5. Rebote:

Acerca y aleja la imagen como si estuviera rebotando y sin música.

6. Dramático:

Zoom con una música que crea expectación.

7. Beats:

Acerca y aleja la imagen como si fuera el latido de un corazón con música de discoteca.

8. Programa de TV:

Zoom que crea un marco con estrellitas alrededor de lo que has enfocado en la imagen, con una música lenta.

9. Rewind:

Para compartir un video que se reproducirá al revés, de final a principio.

10. Manos libres:

Cronómetro que permite un tiempo para colocarnos antes de lanzar la foto.

11. Animación slow motion:

Permite grabar un video corto que se ralentizará.



Cómo crear una historia destacada

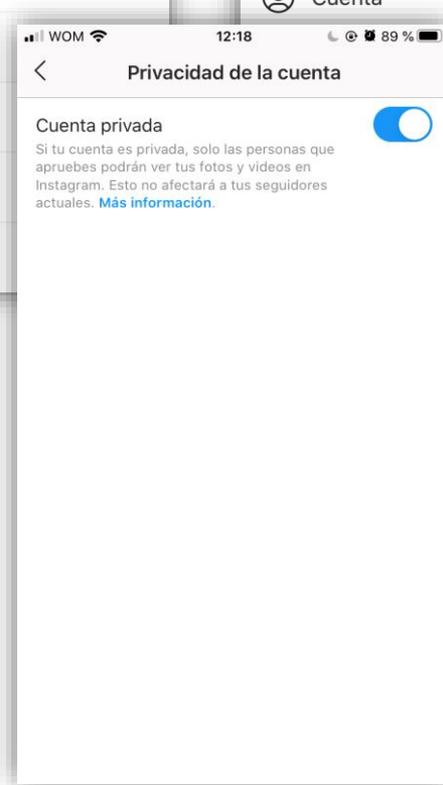
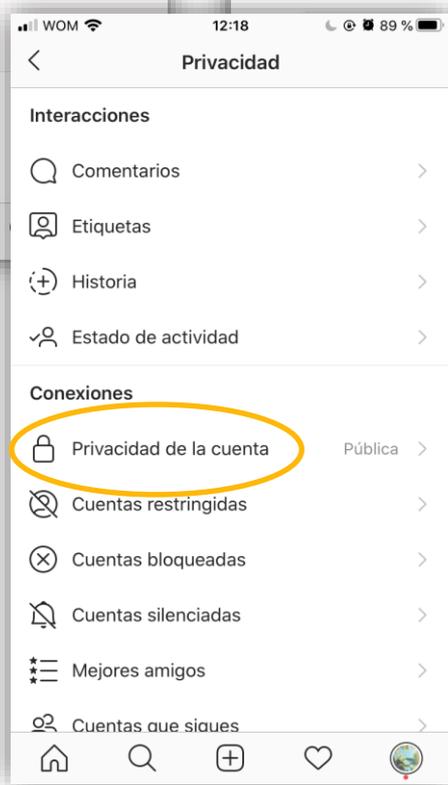
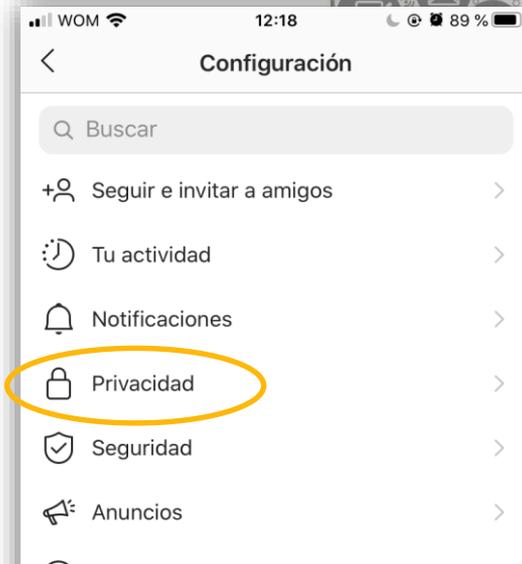
- Esta es una de las últimas funcionalidades que Instagram añadió y es posible que aún no todos los usuarios la tengan activa, pero puedes conservar tus historias favoritas en tu perfil.
- Para ello debes ir a tu perfil y seleccionar, en la sección de historias destacadas, la opción nuevo. La aplicación te mostrará las últimas historias que has creado y que se han quedado guardadas en archivo. Selecciona las que quieras que aparezcan y crea un título y una imagen de portada.
- Si más tarde queremos eliminarla, deberemos abrir la historia que queremos eliminar, hacer click en los puntos suspensivos que aparecen en la esquina inferior derecha y seleccionar la opción eliminar de las historias destacadas.



Cómo enviar un mensaje privado

- Otra opción de Instagram es la de enviar un mensaje directo a tus amigos o seguidores. Para ello, Instagram ha elegido el ícono de un avión de papel.
- Para enviar un mensaje a un amigo, vamos a la página inicial de Instagram y seleccionamos el avión, que está en la esquina superior derecha. Veremos el listado de amigos que se han puesto en contacto con nosotros y si le damos al + que aparece en la esquina superior derecha podemos seleccionar de nuestros amigos a quién queremos enviarle un mensaje.
- También, podemos enviarle una publicación a un amigo pulsando en el avión que aparece bajo la imagen o vídeo que queremos enviarle.
Como lo podemos ver a continuación:





Instagram para Instituciones.

- Es importante saber que Instagram no es solo una red social para subir fotos en tu cuenta personal.
- Instagram empresas es una herramienta que puede ser muy útil para tu institución, los niveles de interacción son altos, puedes conseguir una gran cantidad de seguidores y se pueden lograr objetivos reales.



Diferencias entre un perfil y un perfil de empresa.

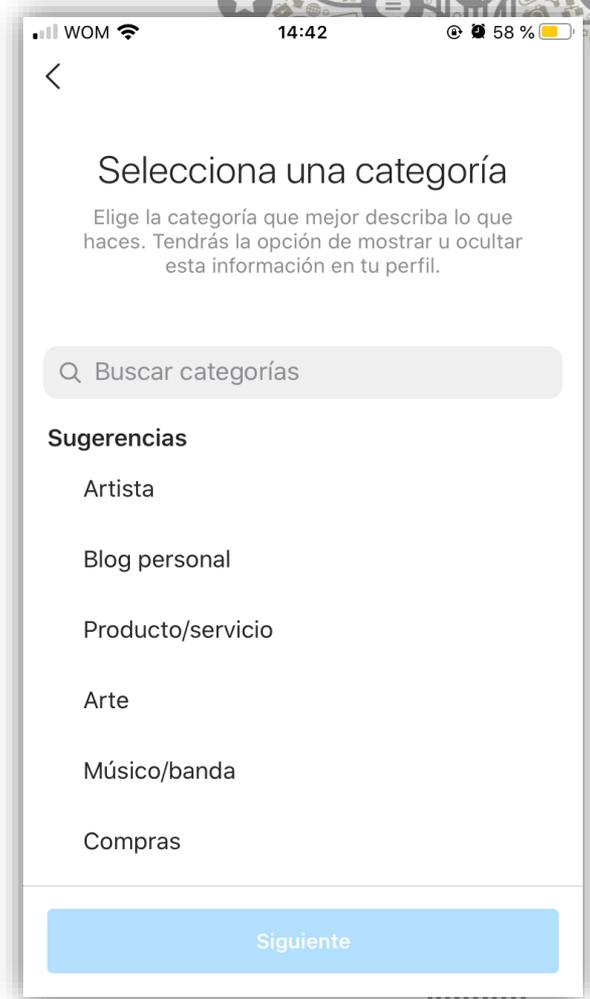
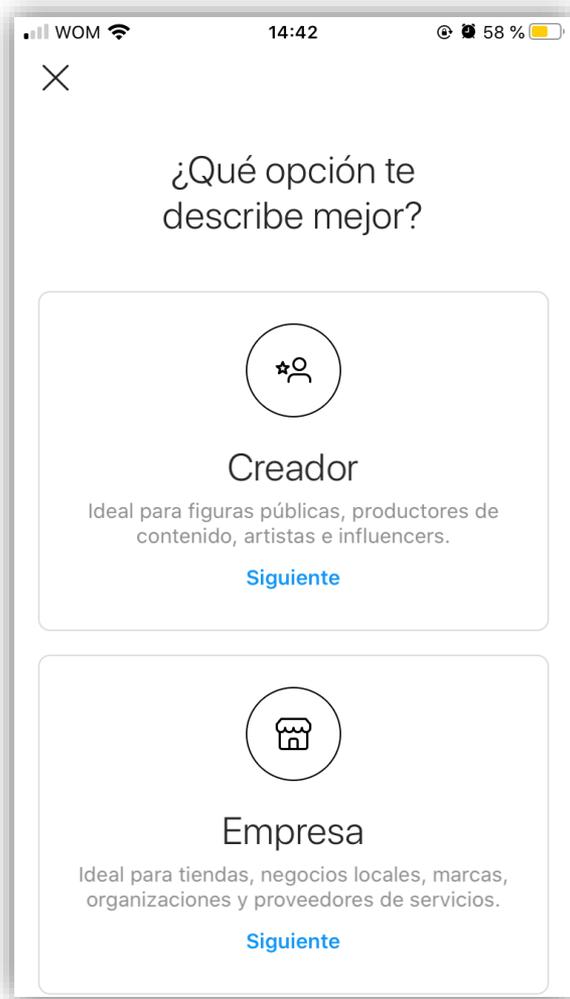
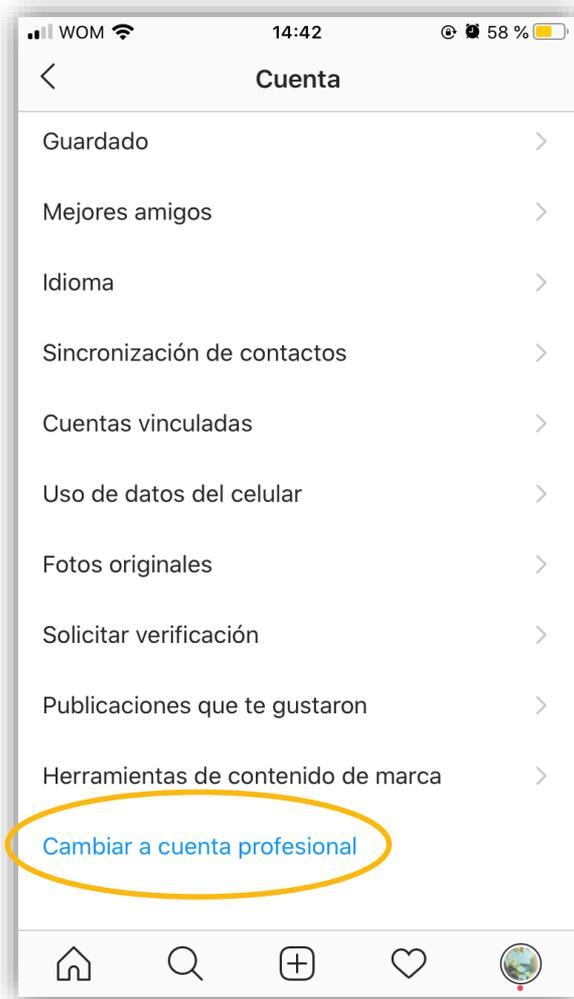
- El perfil de empresa te va a dar estadísticas sobre tu cuenta, tus seguidores y tus contenidos compartidos, un perfil normal no tiene acceso a esta información.
- En el perfil de empresa nos aparecerá bajo nuestro nombre el tipo de empresa que tenemos, al igual que en nuestra página de Facebook.
- En el perfil de empresa existen dos botones de llamadas a la acción que no aparecen en un perfil normal, el de enviar un correo electrónico y el de cómo llegar.
- Sólo se puede promocionar un perfil de empresa.

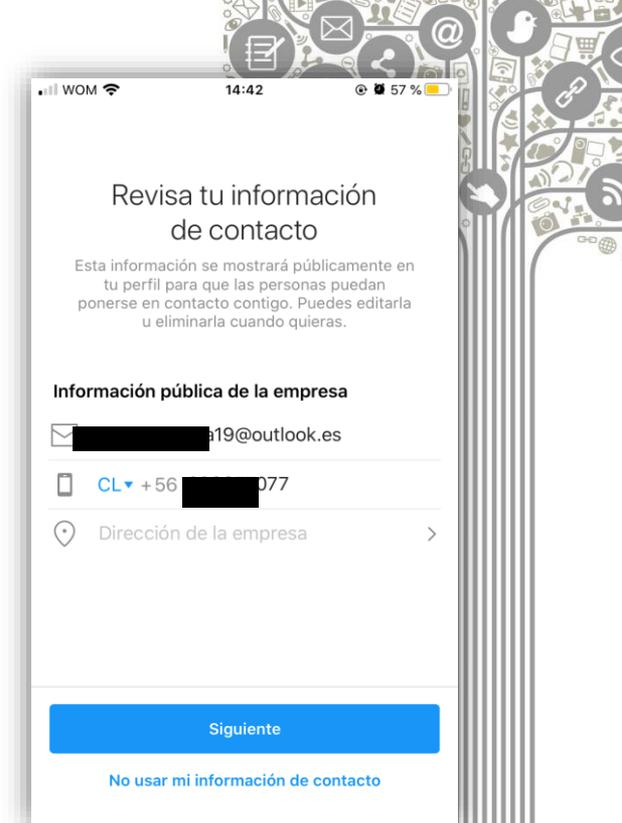
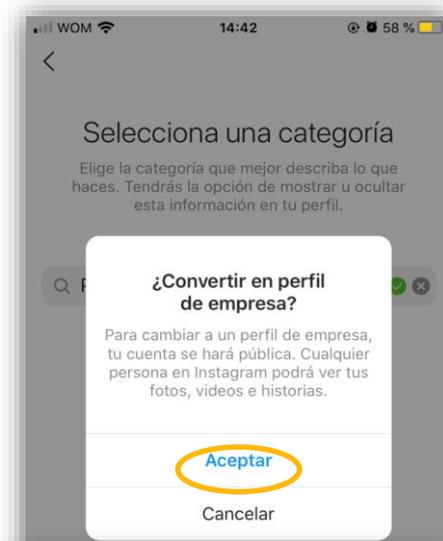


Cómo crear un perfil de empresa en Instagram

- Para crear un perfil de empresa en Instagram debes dirigirte hacia la página de tu perfil. Allí pulsar sobre las tres líneas que se encuentran en la esquina superior derecha. Esto nos desplegará todas las opciones disponibles. A continuación te mostramos el paso a paso:

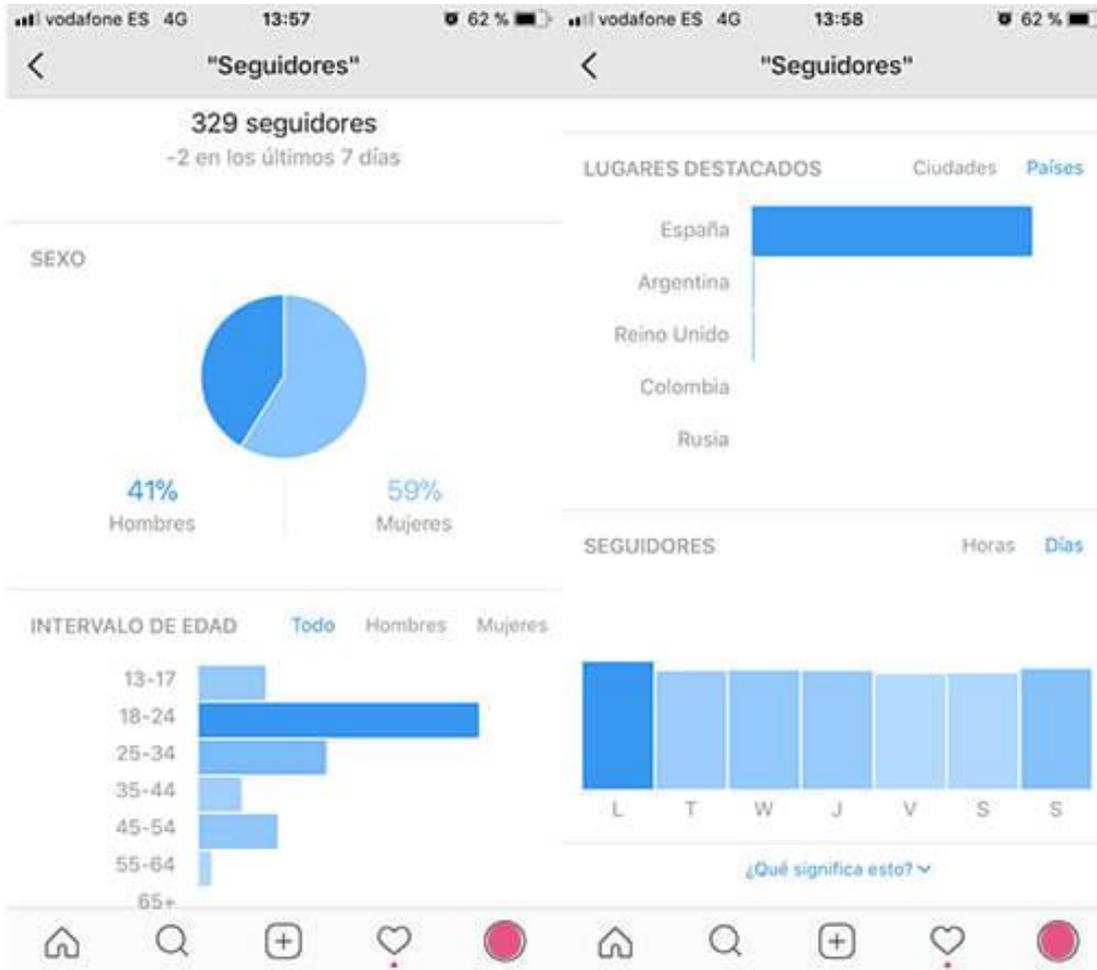






- Si has seguido todos los pasos bien, tu nuevo perfil de empresa está listo para ser utilizado. A partir de ahora, cuando compartamos nuestro contenido, tendremos una opción bajo nuestras publicaciones, que sólo veremos nosotros, para poder ver las estadísticas de la publicación (visitas al perfil, seguimientos, alcance, me gustas, comentarios y veces que se ha guardado), además de la opción de promocionar un contenido, siempre que la imagen que has subido tenga una buena resolución.
- Otra información importante que nos brindan las estadísticas es sobre el número de seguidores (y si ha disminuido o aumentado en la última semana).
- Además, al hacer click sobre “ver más” en la sección de seguidores, podrás ver el sexo, edad, lugar, días y horas en las que tus seguidores están conectados.
- Aquí un ejemplo:





Como eliminar tu cuenta de instagram

Si te has creado una cuenta y no utilizas esta red social o simplemente quieres borrarla puedes hacerlo de dos maneras.

Borrar tu cuenta de forma temporal:

- Accede a Instagram con el email y la contraseña de la cuenta que deseas borrar.
- Dirígete a la siguiente página:
<https://www.instagram.com/accounts/remove/request/temporary/>
- Selecciona un motivo por el que quieres eliminar la cuenta y vuelve a introducir tu contraseña.
- Cuando quieras volver a recuperar tu cuenta deberás acceder a Instagram, introducir tu nombre de usuario o correo electrónico y darle a la opción de “He olvidado mi contraseña” hacer click en el email que te enviarán para introducir una nueva contraseña y seguir con tu perfil como lo tenías antes de desactivarlo temporalmente.



Borrar tu cuenta de forma permanente

- Accede a Instagram con el email y la contraseña de la cuenta que deseas borrar.
- Dirígete a la siguiente página:
<https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent/>
- Selecciona un motivo por el que quieres eliminar tu cuenta y vuelve a introducir tu contraseña.



También es posible que sea la propia red social la que te elimine la cuenta. Si esto ocurre, podría ser porque has cometido algunas de las siguientes infracciones:

- Usurpar la identidad de otra persona.
- Spamear o molestar a otros usuarios de forma reiterada.
- Etiquetar a mucha gente en tus fotos sin su consentimiento.
- Publicar información privada de otros usuarios.
- No respetar la propiedad intelectual del contenido publicado.
- Acceder a la API por métodos no permitidos.
- Publicar contenido violento, sexual, discriminatorio, ilegal o de mal gusto.
- Difamar, acosar, intimidar o amenazar a otros usuarios.





<bd/>
brechadigital
CONSULTORES