



Tutorial Twitter

Abril, 2020



<bd/>
brechadigital
CONSULTORES

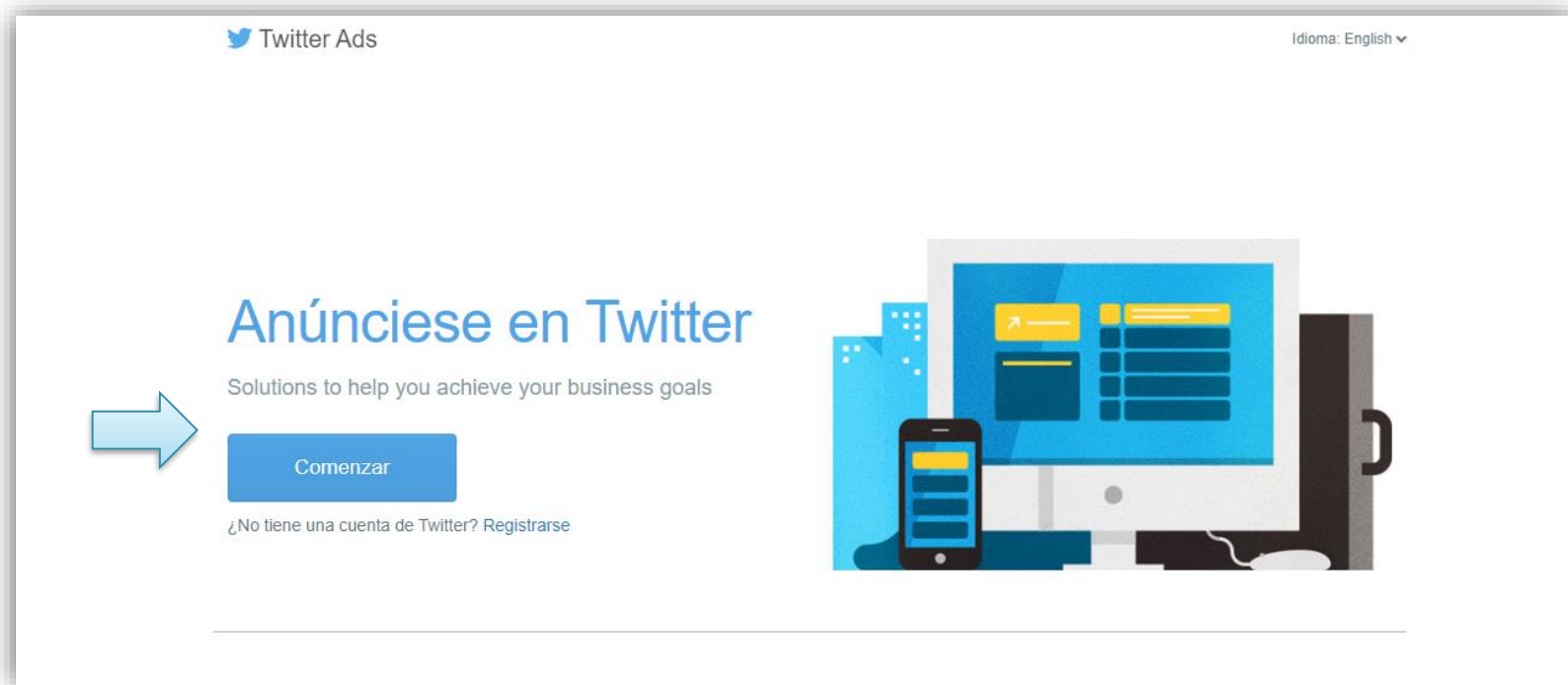
Twitter para Instituciones

Twitter se ha convertido en un importante canal de comunicación entre entidades y usuarios. Esta red social te permitirá generar más engagement, mejorar tu imagen y entregar información precisa y concisa. Por tanto, es interesante que aprendas cómo usar Twitter.



Tutorial

Lo primero que debes hacer es dirigirte a Twitter Ads:
<https://ads.twitter.com/login?ref=es-btc-homepage-footer> para
crear tu cuenta. Deber seguir los siguientes pasos:





Iniciar sesión en Twitter

Teléfono, correo o usuario

Contraseña

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#) · [Regístrate en Twitter](#)



Siguiente

Crea tu cuenta

Nombre

0/50

Teléfono

[Usar correo](#)



←  [Siguiendo](#)

Personaliza tu experiencia

Registrar dónde ves contenido de Twitter en la web

Twitter utiliza estos datos para personalizar tu experiencia. Este historial de navegación web nunca se almacenará con tu nombre, correo electrónico ni número de teléfono.

Para obtener más información sobre esta configuración, visita el [Centro de ayuda](#).

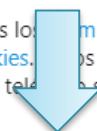


← **Paso 3 de 5**

Crea tu cuenta

Si te registras, significa que aceptas los [Términos del servicio](#) y la [Política de privacidad](#), incluido el [Uso de cookies](#). Otros usuarios podrán encontrarte por tu correo electrónico o tu número de teléfono si los proporcionas. [Opciones de privacidad](#)

[Registrarse](#)



Verificar teléfono

Te enviaremos tu código de verificación por mensaje de texto a 999877077. Es posible que se apliquen las tarifas de SMS estándar.

Editar

Aceptar



Necesitarás una contraseña

Asegúrate de que tenga 6 caracteres o más.

Contraseña

|

Mostrar contraseña



Siguiente



Siguiente



Te enviamos un código

Introdúcelo abajo para verificar 999877077.

Código de verificación

|

¿No recibiste un SMS?




 [Descartar por ahora](#)

Elige una imagen de perfil

¿Tienes una selfie favorita? Súbela ahora.



 [Descartar por ahora](#)

Describe

¿Qué cosas te hacen especial? No lo pienses mucho, simplemente diviértete.

Tu biografía

0/160

 [Descartar por ahora](#)

¿En qué estás interesado?

Selecciona algunos temas que te interesen para personalizar tu experiencia de Twitter; puedes empezar por buscar personas para seguir.

Deportes

[NFL](#) [NBA](#) [MLB](#) [Fútbol](#) [NHL](#) [Mostrar más +](#)

Noticias

[El tiempo](#) [Historia](#) [Política](#) [Salud](#) [Noticias Generales](#)

[Mostrar más +](#)



Siguiente

Sugerencias para que sigas

Cuando sigas a alguien, verás sus Tweets en tu cronología de inicio.

Cuentas que tal vez te interesen



TRAVEL

@travel

It's the journey that counts, not the destination. ✈️
Instacontactinfo@gmail.com Influential.co

Seguir



#Bienvenidos13 ✓

@Bienvenidos13

Cada uno cuenta en @canal13 de lunes a viernes de 8:30 a 13:00 horas FB facebook.com/bienvenidos13 IG instagram.com/bienvenidos13/ +569 5148 1313

Seguir



Activar notificaciones

Sácale el máximo partido a tu cuenta de Twitter al mantenerte al día con lo que está sucediendo.

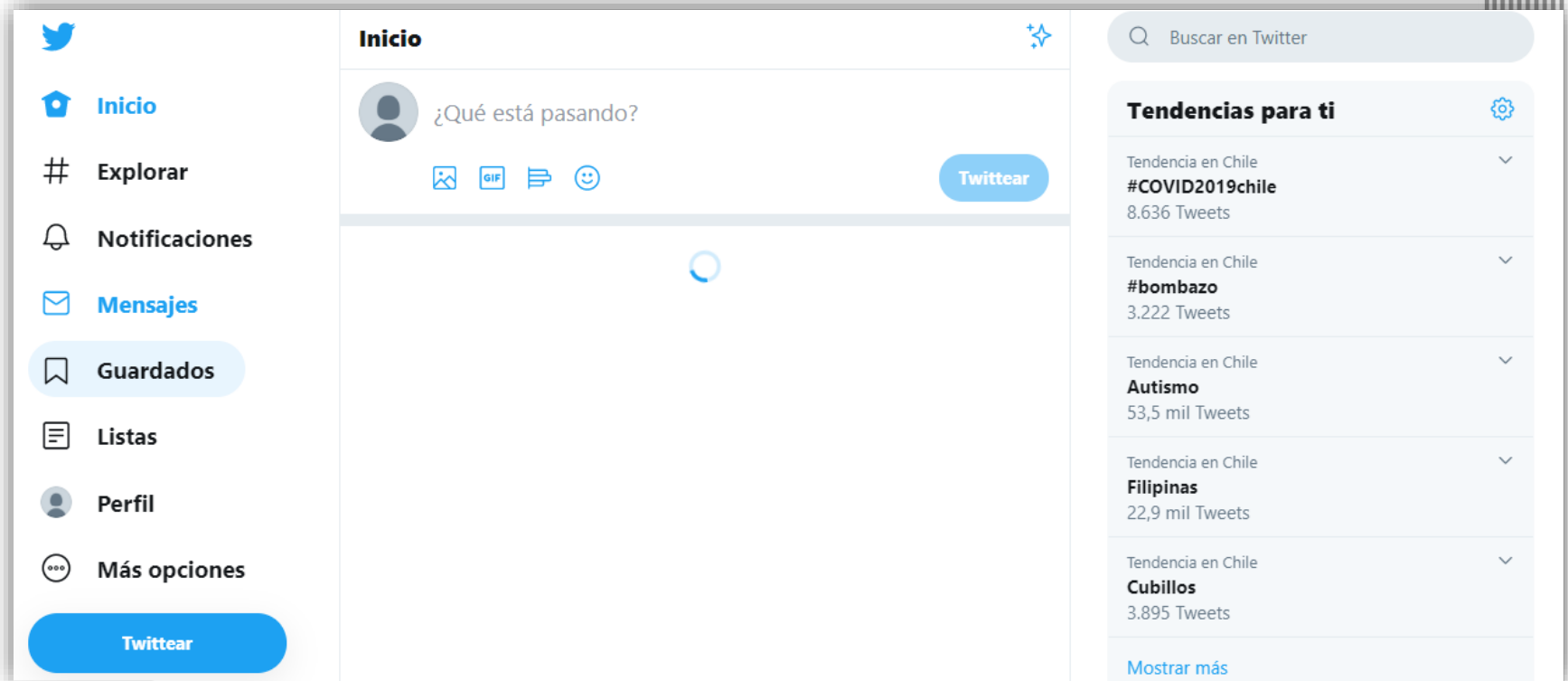
Permitir notificaciones

Descartar por ahora

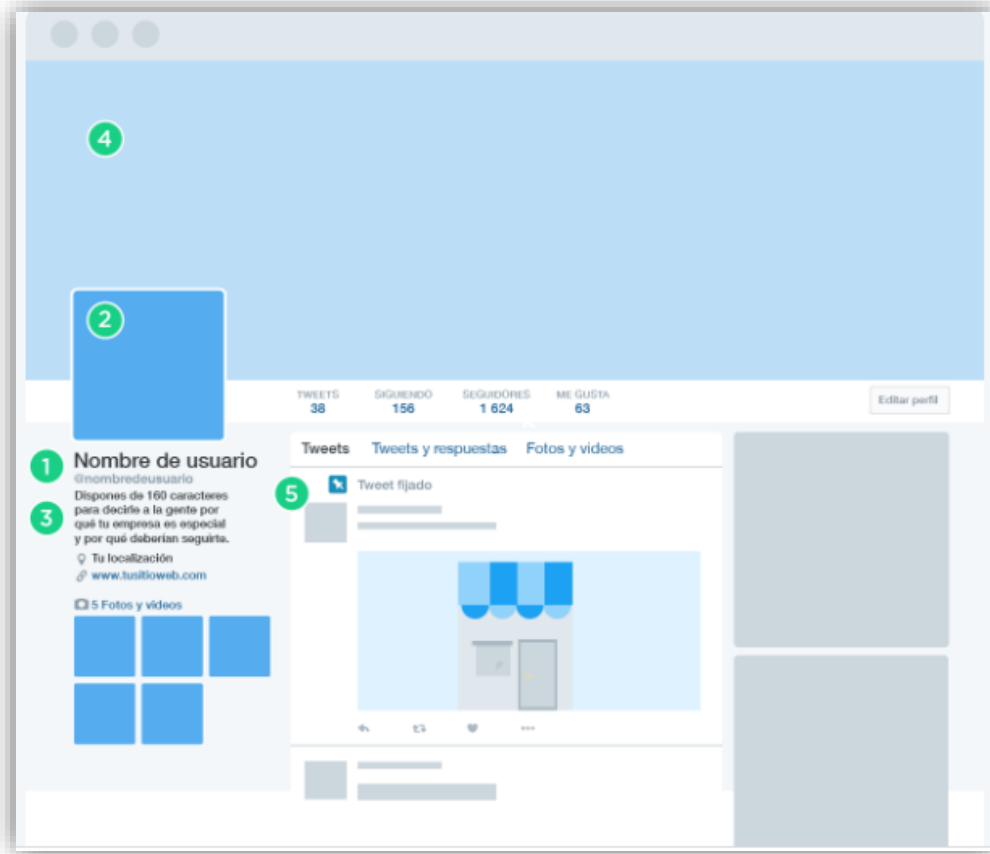


Listo!

Si completaste bien los pasos anteriores tu perfil se debe ver algo así:



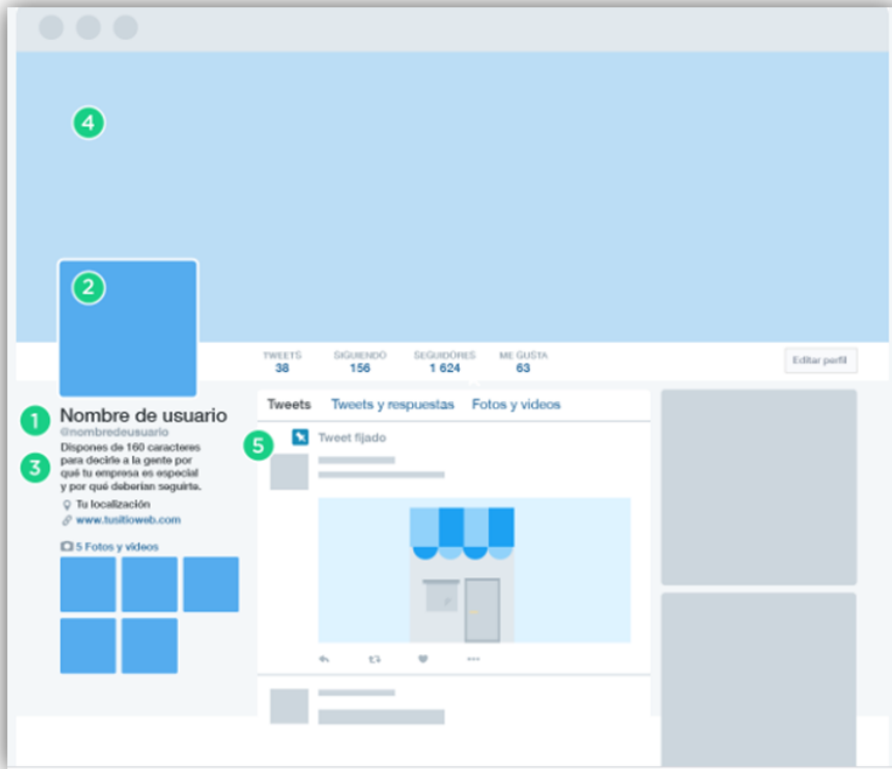
Descripción general de las partes de un perfil de Twitter



1.- Tu @nombredeusuario de Twitter.

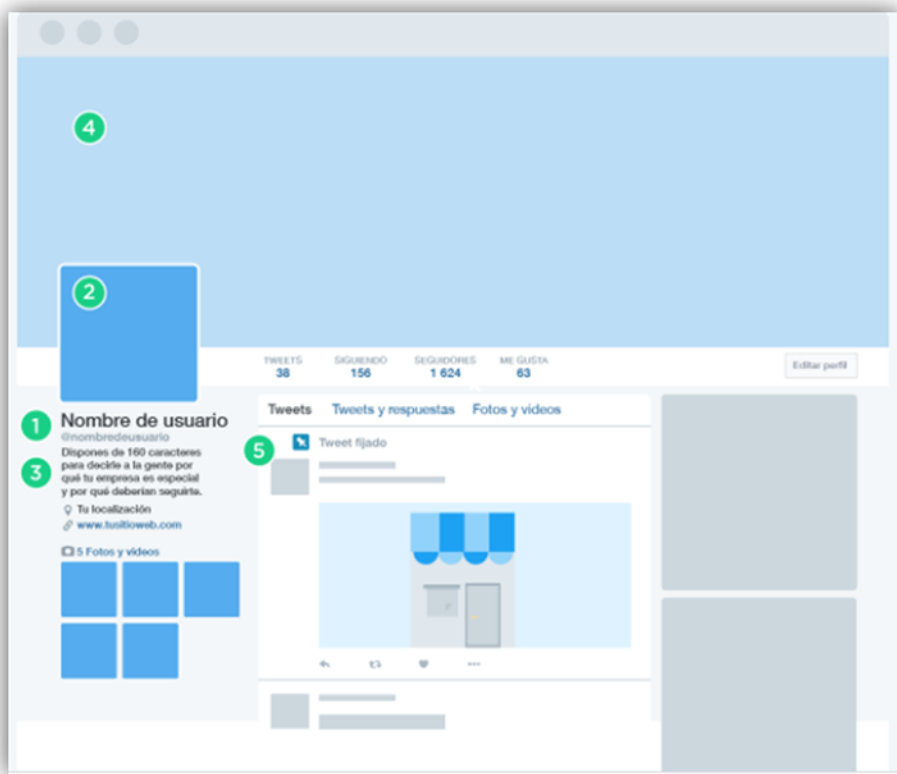
Tu nombre de usuario es tu identificación exclusiva en Twitter. Puede contener hasta 15 caracteres y debería ayudar a la gente a encontrar tu entidad. Tu nombre aparece encima de tu nombres de usuario. Pueden ser iguales, pero no es necesario que lo sean.





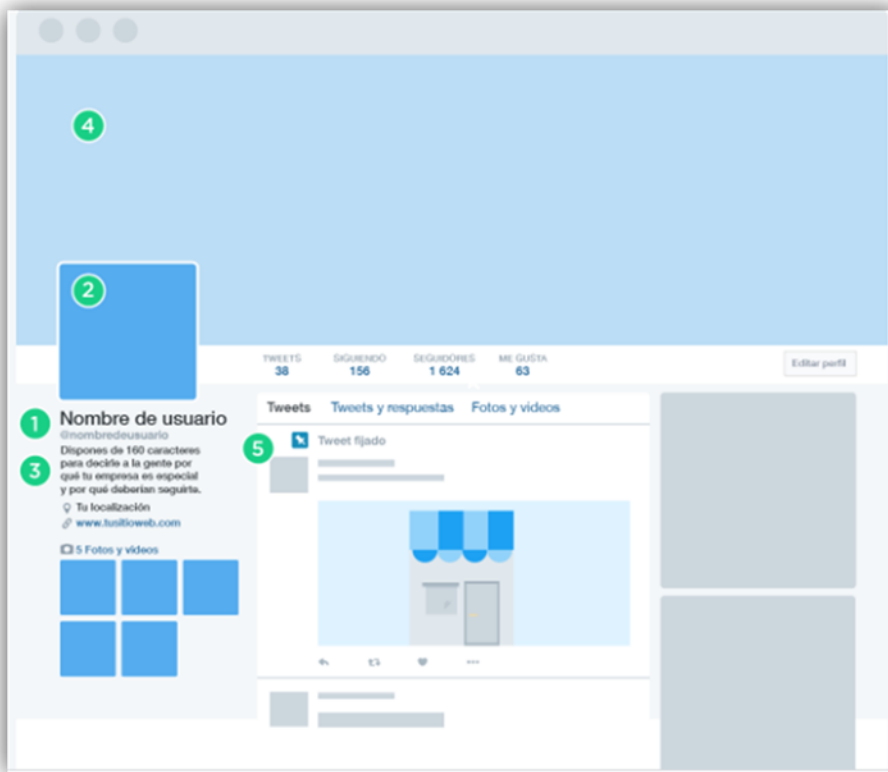
2.- Responder

Haz click en “responder” para responder a cualquier Tweet, puedes demostrar que estás prestando atención y ofrecer respuestas útiles.



3.- Tu biografía

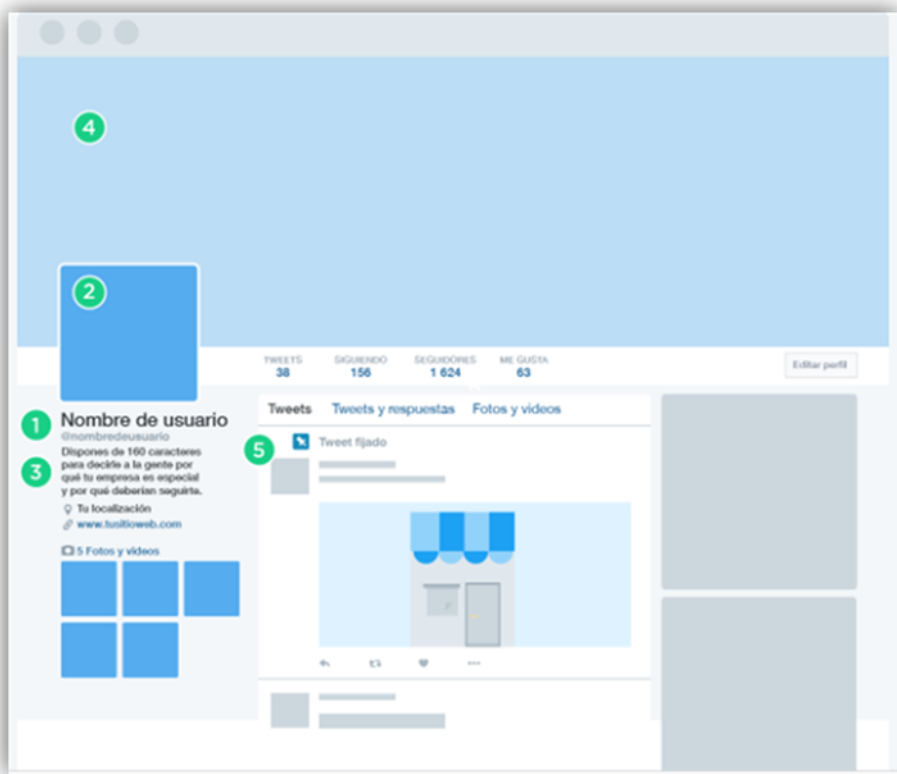
Dispones de 160 caracteres para decirle a la gente por qué tu entidad es especial y por qué deberían seguirte. Incluye información útil como una descripción de quién eres y un vínculo a tu sitio web. Utiliza un vínculo único para poder hacer seguimiento de los visitantes que llegan a tu sitio web desde Twitter.



4.- Tu imagen de encabezado

Considérala un cartel que hable de tu entidad. Puedes utilizar fotos de interés de tu comunidad. Cambia esta imagen periódicamente para llamar la atención de los usuarios.





5.- Tu Tweet fijado

Mantén un tweet importante en la parte superior de tu cronología fijándolo allí. Haz click en la opción “más” en el Tweet que deseas fijar para fijarlo y selecciona “Fijar en tu página de perfil”. Utiliza esta característica para asegurarte de que quienes visiten tu perfil no se pierdan las últimas noticias o eventos.

Ahora que tienes tu perfil listo, es importante que conozcas los componentes básicos de Twitter para poder interactuar correctamente con tus clientes o seguidores.





1.- Tweet

Un Tweet es un mensaje publicado en Twitter que puede incluir texto, fotos, vínculos y videos.



2.- Responder

Haz click en “responder” para responder a cualquier Tweet. Cuando respondes un Tweet, puedes demostrar que estás prestando atención y ofrecer respuestas útiles.



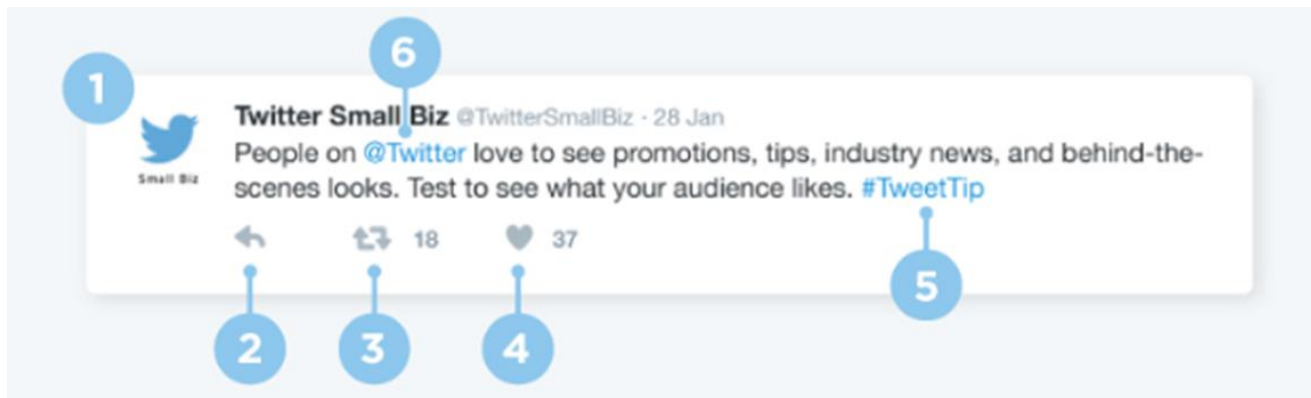
3.- Retweet

Un retweet es un Tweet de otra persona que eliges compartir con tus seguidores. Haz click en el botón para retwittear si quieres compartir un Tweet tal cual se publicó, o usa la función de citar un Tweet si quieres agregar un comentario propio.



4.- Me Gusta

La función del Me Gusta es una forma sencilla de indicar que has visto un Tweet. También, se puede usar como marcador si quieres volver a encontrar un Tweet fácilmente. Pulsa el ícono del corazón para indicar que te gusta un Tweet y para que su autor vea que te ha gustado.



5.- Etiqueta

Una etiqueta es cualquier palabra o frase escrita sin espacios y precedida del signo "#". Los usuarios utilizan las etiquetas para organizar las conversaciones de modo que sea más fácil encontrar todo el contenido relacionado con un tema determinado. Haz click en una etiqueta para ir directamente a los resultados de búsqueda de ese término. Las palabras etiquetadas que cobran mucha popularidad suelen convertirse en Tendencia



5.- Mención

Para llamar la atención de otra persona en un Tweet, incluye su @nombredeusuario en el mensaje. Puedes usar esta función para hacer una pregunta, agradecer o simplemente señalar determinado contenido a otra persona.

Campañas publicitarias

- Para crear una campaña publicitaria en twitter debes hacerlo mediante la plataforma Twitter Ads.
- Twitter Ads es la herramienta de la red social que nos permite promocionar nuestro contenido a través de diferentes tipos de anuncios, que se mostrarán en función de varios factores.
- Para crear una cuenta de Twitter Ads, tu cuenta de Twitter debe cumplir con sus reglas y políticas.



Tipos de anuncios que permite Twitter Ads

Si una organización está interesada en anunciarse a través de Twitter Ads, puede escoger entre tres modalidades de anuncios:

- Tweets promocionados.
- Cuentas promocionadas.
- Tendencias promocionadas.



The screenshot displays a Twitter interface with several promoted elements:

- Header:** "Tipos de anuncios en Twitter Ads" and "Ejemplos de tuits promocionados, cuentas promocionadas y tendencia promocionadas".
- Google Ads Tweet:** A tweet from @GoogleAds with a promotional image and text: "Empieza con un cupón de 75€".
- Account Promotion:** A card for CGTN (@CGNOfficial) with a "Seguir" button and a "Promocionado" label.
- Trends Sidebar:** A list of trending topics in Spain, including #Femen (3,324 Tweets), #DíaDeExtremadura (11,7 mil Tweets), #EULCSMadrid, #SusanaNoCumple (3,801 Tweets), #diadeasturias, #1000DaysWithout1D, Ludmila (2,114 Tweets), Leonor (7,479 Tweets), and Juan Villar. A "Cardi B" tweet is also visible at the bottom.



1) Tweets promocionados



- Si una entidad busca aumentar su alcance y, al mismo tiempo, ganar notoriedad en su sector, contratar tweets promocionados puede ser una buena idea.
- Twitter Ads permite poner en marcha campañas de tweets promocionados, que tienen una apariencia prácticamente idéntica a la de los tweets normales, con la única diferencia de que en la parte inferior se especifica que se trata de un tweet promocionado.
- El sistema de pago de este tipo de publicidad en Twitter se basa en la cantidad de dinero que cada uno indica que está dispuesto a pagar por cada click que los usuarios hagan en su anuncio.





2) Cuentas promocionadas

- Si tus objetivos en Twitter están más relacionados con aumentar tu número de seguidores y conformar, así, una comunidad más grande, lo mejor que puedes hacer es promocionar tu cuenta.
- Este tipo de acción en Twitter Ads consiste en aparecer en primer lugar en la lista de sugerencias que todos los usuarios visualizan en la parte superior derecha de su timeline, y el objetivo no es otro que conseguir que el máximo número de personas hagan click en el botón de 'Seguir'.



3) Tendencias promocionadas

- Para llegar a impactar a una gran cantidad de gente, si tu principal finalidad es obtener un importante alcance, puedes recurrir a crear un hashtag y convertirlo en tendencia.
- Este tipo de anuncio de Twitter Ads facilita la posibilidad de que una organización, marca, un producto o un servicio se convierta en Trending Topic, siendo visible para todos los usuarios de Twitter de un determinado país o región.





Esta modalidad de publicidad en Twitter tiene una gran ventaja y un gran inconveniente:

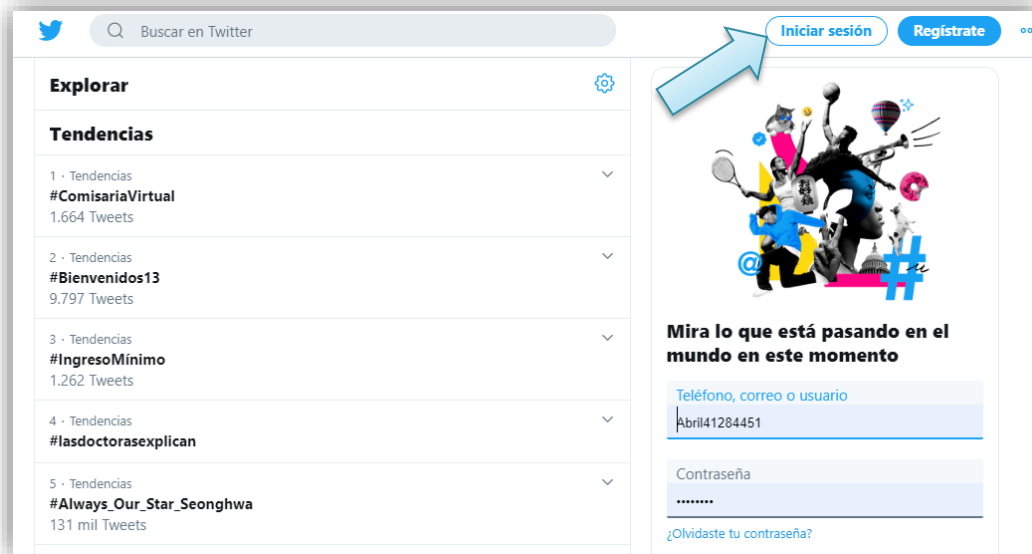
- Por un lado, permite alcanzar a un gran número de usuarios, sin importar cuáles sean sus gustos o cómo sea la actividad de su cuenta.
- Por otro lado, y como es lógico, su coste es muy elevado y tan solo se mantendría activa durante 24 horas.

- Para crear tu campaña publicitaria debes seguir los siguientes pasos:

1. Ve a twitter.com.

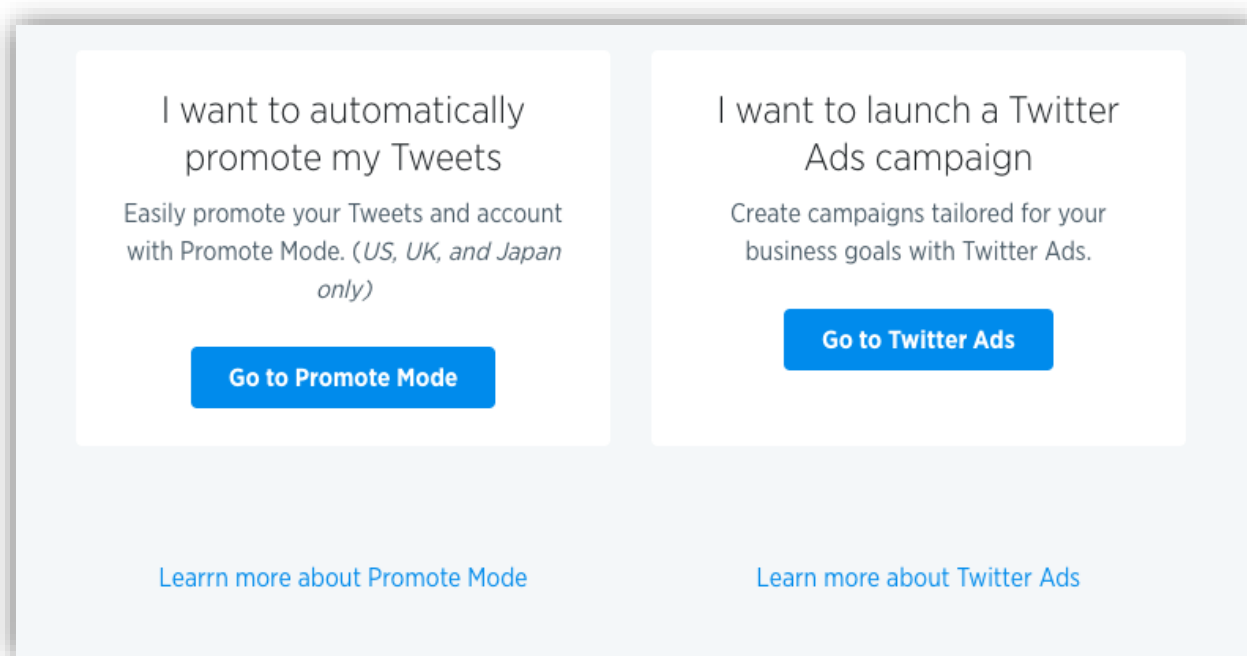
2. Inicia sesión en la cuenta desde la cual quieres promocionar Tweets (la cuenta que hicimos anteriormente). Este es el nombre de usuario para el cual se creará tu cuenta de Twitter Ads.

3. Una vez que hayas iniciado sesión, ve a ads.twitter.com.



4. Podrás elegir entre dos opciones de promoción:

- Quiero promocionar mis Tweets automáticamente. Esta opción te llevará a registrarte en el Modo Twitter Promote, un programa de promoción automática.
- Quiero publicar una campaña de Twitter Ads. Esta opción te llevará a configurar y administrar nuestras campañas basadas en objetivos.



5. Seleccionar tu país y zona horaria. Selecciona el país en cuya moneda quieres recibir la facturación y la zona horaria en la que quieres que se muestren los resultados de tu campaña. No puedes cambiar estos valores una vez que hayas creado tu cuenta.

We need some additional info to get started

Once set, your country and time zone preference cannot be changed. This information will be used to determine your billing currency, account reporting, and any applicable taxes.

Country

United Kingdom

Time zone

(GMT+01:00) United Kingdom

Your bidding and billing currency is GBP.

Let's go





6. Se te dirigirá al formulario de configuración de campañas o a la configuración del Modo Twitter Promote, según lo que hayas elegido en el paso 4.

7. Ingresa la información de facturación para completar la creación de tu cuenta de anuncios e iniciar tu campaña.





¡Ya estás listo para sacarle provecho a twitter!



<bd/>
brechadigital
CONSULTORES

digital