

**Presentación Curso**  
**Reforzamiento de Competencias Digitales**  
**Equipo Relaciones Públicas I. Municipalidad de Puerto Montt**

**1.- Presentación del Curso.**

Las actuales circunstancias en las que vive el país en general y la comuna de Puerto Montt, en particular, han relevado el rol de las comunicaciones digitales. En particular, la comuna deberá redoblar esfuerzos para informar y atender de manera virtual las distintas demandas de las vecinas y los vecinos.

Con el propósito de reforzar y nivelar las competencias de gestión digital, existentes al interior del equipo de RR.PP. de la Municipalidad, presentamos el siguiente curso en modalidad en línea. Para lo anterior, se dispondrá de un Aula Virtual, a la que se puede acceder desde el sitio web de la empresa Brecha Digital Consultores ([www.brechadigital.cl](http://www.brechadigital.cl))

**2.- Plan de Formación de Competencias**

El modelo de *formación por competencias* pareciera ser un nuevo paradigma. Surge como alternativa para abordar y/o superar los enfoques pedagógicos tradicionales, en particular el constructivismo.

Una competencia, la entendemos como un conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo (Tobón 2010).<sup>1</sup> Éstas pueden ser Transversales, Genéricas y Específicas.

Nuestra propuesta se orienta a Competencias Genéricas y Específicas, puesto que están orientadas a habilitar a un individuo para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones. (Ídem anterior)

**3.- Objetivos.**

**3.1.- Objetivo General.**

Nivelar conocimientos e instalar competencias entre los miembros del equipo de Relaciones Públicas de la I. Municipalidad de Puerto Montt, en gestión de las principales redes sociales, con el propósito de reforzar la estrategia digital del Gobierno Comunal.

**3.2.- Objetivos Específicos.**

- Conocer y dominar las distintas herramientas que comprenden las redes sociales consideradas en el curso (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Tik Tok).

---

<sup>1</sup> <https://es.slideshare.net/MARTINUCHERNANDEZ/modelo-de-competenciasppt>

- Generar conocimientos y capacidades en los gestores y/o trabajadores que les permita aprovechar al máximo las potencialidades de las redes sociales y plataformas digitales.
- Conocer y saber interpretar los principales indicadores considerados para cada red social y saber medir e interpretar sus resultados.

#### 4.- Metodología de Aprendizaje.

Competencias	Actividades	Recursos
Gestionar Estratégicamente RRSS Comunicación Política e Institucional	Sesión Sincrónica Chat Asincrónico Revisión de Bibliografía	Aula Virtual Plataforma Zoom
Gestionar Operacionalmente RRSS	Sesiones Sincrónicas Chat Asincrónico Revisión de Bibliografía	Aula Virtual Plataforma Zoom
Diseñar Contenidos y Brief Digital. Estilos & Buenas Prácticas.	Sesiones Sincrónicas Revisión de Ejemplos Chat Asincrónico Revisión de Bibliografía	Aula Virtual Plataforma Zoom
Analizar principales indicadores de desempeño	Diseño Planillas de Registro	Aula Virtual Plataforma Zoom

#### 5.- Programa & Temario.

El curso de capacitación contempla un Programa que contiene las principales Redes Sociales que actualmente y en un futuro cercano, son de la mayor relevancia en las audiencias digitales.

De manera introductoria, se realiza una inducción a las plataformas a utilizar y a la metodología a través de la cual se implementa el curso.

Los Módulos del Curso son los siguientes:

- **Modulo 0: Inducción & Metodología**
  - ✓ Accesos e Interfaces del Aula Virtual
  - ✓ Coordinación Sesiones Sincrónicas
  - ✓ Evaluación
- **Modulo 1: Estrategia & Comunicación Política Institucional**
  - ✓ Comunicación Digital de los Gobiernos Locales
  - ✓ Estrategia Digital

- **Modulo 2: Facebook**

- ✓ Gestión de Fan Page Institucional:
  - ¿Cómo crear una página de Facebook?
  - Personalizado tu página de Facebook
  - Campañas en Facebook & Analítica
- ✓ Recomendaciones de Estilos de Publicación en Facebook Municipalidad Puerto Montt

- **Modulo 3: Twitter**

- ✓ Gestión de Cuenta Institucional:
  - Creación & Configuración de Perfil
  - Fijación de Tuit
  - Acciones en Twitter: responder, RT, me gusta, etiqueta y mención
  - Anuncios: Tweets promocionados, Cuentas promocionadas, Tendencias promocionadas. Analítica
- ✓ Recomendaciones de Estilos de Publicación en Twitter Municipalidad Puerto Montt

- **Modulo 4: Instagram**

- ✓ Gestión de Cuenta Institucional:
  - Creación & Configuración de Cuenta
  - ¿Cómo funciona Instagram? Botones & Contenidos
  - ¿Cómo crear una historia en Instagram?
  - ¿Cómo crear una historia destacada?
  - ¿Cómo enviar un mensaje privado?
  - Eliminación de Cuenta: temporal & Permanente
  - Contenido Patrocinado & Analítica
- ✓ Recomendaciones de Estilos de Publicación en Instagram Municipalidad Puerto Montt

- **Modulo 5: Pinterest**

- ✓ Gestión de Cuenta Institucional: ¿Es necesario Pinterest para un Gobierno Local?
  - ¿Qué es Pinterest?
  - Pin & Tablero
  - Botones & Acciones
  - Pinterest para Instituciones
  - Publicidad en Pinterest: Pines Promocionados & Analítica
- ✓ Recomendaciones de Estilos de Publicación en Pinterest Municipalidad Puerto Montt

- **Modulo 6: Tik Tok**

- ✓ Gestión de Cuenta Institucional: Educación Cívica y la utilidad de Tik Tok para un Gobierno Local
  - Creación de Cuenta
  - Botones, Acciones & Tendencias
  - Contenidos: Formatos, filtros & efectos.
  - Notificaciones & Privacidad
- ✓ Recomendaciones de Estilos de Publicación en Tik Tok Municipalidad Puerto Montt

## 6.- Periodo de Implementación del curso.

El curso tendrá una duración de 5 (cinco) semanas, los que se implementarán de manera secuencial, a saber:

### Modulo 0: Inducción & Metodología

- Inicio: lunes 01 junio
- Termino: lunes 01 junio
- Duración: una sesión

### Modulo 1: Estrategia & Comunicación Política Institucional

- Inicio: lunes 01 junio
- Termino: lunes 01 junio
- Duración: una sesión

### Modulo 2: Facebook

- Inicio: martes 02 junio
- Termino: jueves 04 junio
- Duración: tres sesiones

### Modulo 3: Twitter

- Inicio: viernes 05 junio
- Termino: lunes 08 junio
- Duración: dos sesiones

#### **Modulo 4: Instagram**

- Inicio: martes 09 junio
- Termino: miércoles 10 junio
- Duración: dos sesiones

#### **Modulo 5: Pinterest**

- Inicio: jueves 11 junio
- Termino: viernes 12 junio
- Duración: dos sesiones

#### **Modulo 6: Tik Tok**

- Inicio: lunes 15 junio
- Termino: martes 16 junio
- Duración: dos sesiones

#### **Entrega Evaluación Final:**

- Martes 16

#### **7.- Tutores.**

Equipo de Brecha Digital Consultores