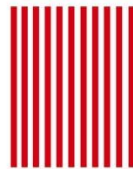




# Alcances y estructuras de las principales plataformas de Redes Sociales

Diciembre 2021





# Módulo 3:

Todo sobre Campañas de pago...  
Creator Studio, Facebook Business,  
Promoción de publicaciones



# Una vez definida la estrategia...

cuando ya tenemos claridad:

- cual es el contexto en el que me estoy moviendo, quienes son mi competencia y cual es forma de actuar.
- qué quiero conseguir, en qué tiempo, cuánto estoy dispuesta a invertir, cómo lo quiero hacer...
- A quienes les quiero hablar, quienes son mis votantes/electores probables...
- qué les voy a decir, de qué forma, tono, estilo...
- y las tácticas para hacer todo lo anterior... podemos volver a la programación de contenidos...



# Algunas ideas previas



# Los lugares que hay en Facebook

- Diferencia entre Perfil y página de facebook.
- Acceso a herramientas y configuraciones.
- TimeLine, feed, páginas, Watch, Marketplace, grupos, historia.



Facebook interface showing the user's profile (Carola Tapia Sepulveda), navigation options (Home, Marketplace, Watch, Profile), and a feed of posts. The interface includes a search bar, a navigation bar with icons for Home, Marketplace, Watch, and Profile, and a sidebar with options like Amigos, Recuerdos, Creator Studio, Centro de anuncios, Grupos, and Ver más. The main content area displays a post by Carola Tapia Sepulveda, a post by Camila Andrea Núñez..., a post by Rocio Aravena Ricci, a post by Doctor Álvaro Erazo, and a post by Fernapet. Below these are a video post and a post by Pedro Pablo Achondo Moya. The right sidebar shows advertisements for NutraFeliz and Tu Palta Hass, and lists of 'Tus páginas' and 'Contactos'.



# Los lugares que hay en la Fanpage



Administración de la página de Facebook para CVX Jovenes Santiago Chile.

**Administración de la página:**

- Noticias
- Bandeja de entrada (4 mensajes nuevos y 21 comentarios nuevos)
- Podcasts
- Apps de negocios
- Eventos
- Recursos y herramientas
- Administrar empleos
- Notificaciones (11 nuevos)
- Estadísticas
- Herramientas de publicación** (destacado con un círculo rojo)
- Centro de anuncios
- Calidad de la página

**Encabezado de la página:**

- Logo de Facebook y barra de búsqueda: "Buscar en Facebook"
- Barra de navegación: Inicio, Información, Mail informativo, Más
- Botón "Promocionar"
- Nombre de la página: CVX Jovenes Santiago Chile (@CVXJovenes · Comunidad)
- Botón "Editar 'Enviar mensaje'"

**Contenido principal:**

- Imagen de fondo: "TALLERES FORMATIVOS CVXJ" con un botón "Editar"
- Barra de acciones: "Crear anuncio" (¿Cómo quieres hacer crecer tu negocio?) y "Crear publicación"
- Opciones de publicación: "Foto/video", "Recibir mensajes", "En vivo", "Evento", "Empleo"

# Los lugares para programar contenido en Facebook



## Herramientas de publicación:

- Facebook business

-Creator Studio

Publicaciones	Alcance	Interacción
<input type="checkbox"/> Nos vemos este jueves!	176 Personas alcanzadas	1 Interacciones con la publicación
<input type="checkbox"/> Coordinadores Nos vemos el sábado 23 de agosto!	107 Personas alcanzadas	0 Interacciones con la publicación
<input type="checkbox"/> ⚠️ ÚLTIMA JORNADA INCORPORACIÓN! ⚠️ Atención a to...	143 Personas alcanzadas	2 Interacciones con la publicación
<input type="checkbox"/> Cevequianas y cevequianos: El "sorteo de la rifa" se aplaz...	147 Personas alcanzadas	2 Interacciones con la publicación
<input type="checkbox"/> Hola! 📄 Te invitamos a participar del segundo taller form...	144 Personas alcanzadas	3 Interacciones con la publicación
<input type="checkbox"/> [ENCUENTRO LIMBO] ¿Estás sin comunidad o en búsqued...	126 Personas alcanzadas	3 Interacciones con la publicación

**Inicio**

Publica algo... [Agregar historia](#) [Subir video](#) [Transmitir en vivo](#)

**Publicaciones recientes** Últimos 7 días [Publicaciones](#)

**Monetización** Últimos 7 días

Tu página aún no cumple los requisitos de monetización. Haz clic en "Más información" para conocer todas nuestras herramientas de monetización y saber cómo acceder a ellas.

No publicaste ningún video recientemente. Intenta publicar al menos tres veces por semana para obtener un mayor nivel de interacción de tus seguidores.

[Crear publicación](#)

# Los lugares para programar contenidos en Facebook...

Revisemos las plataformas en vivo →







# Los lugares que hay en Instagram

- Feed, mensajes, creación, explore, páginas, like, configuración (ir al perfil, elementos guardados, configuración).



# Los lugares que hay en Instagram

- historias destacadas, publicaciones, videos, reels, guias, etiquetas...)
- para hacer campaña de pago, la cuenta tiene que ser profesional o de creación\*\*\*

The screenshot shows the Instagram profile for 'cvxjsantiago'. The profile picture is a blue hexagonal logo with a white geometric design. The bio reads: 'CVX Jóvenes Santiago. Somos jóvenes católicxs participantes de Comunidades de Vida Cristiana, inspiradxs en la espiritualidad ignaciana 😊❤️ linktr.ee/cvxjstgo'. Below the bio are seven story highlights with circular icons: 'CdS 2022', 'Comunida...', 'Incorporaci...', 'Rifa', 'EE. EE.', 'Semana Sa...', and 'Limbo'. At the bottom, there are navigation tabs for 'PUBLICACIONES', 'VÍDEOS', 'GUARDADAS', and 'ETIQUETADAS'. Below the tabs are three preview images: 'CONSEJO DE', 'SAMB...', and 'MODALIDAD HÍBRIDA'.

Crea un anuncio  
en tu Fanpage



# Objetivo del Anuncio



## Promocionar una publicación

Consigue que más personas vean las publicaciones de tu página e interactúen con ellas.



## Promocionar tu botón de llamada a la acción

Alienta a las personas a que realicen una acción, como “Enviar mensaje” o “Comprar”.



## Promocionar tu página

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido de la página.



## Promocionar tu negocio en tu zona

Anima a las personas que se encuentran cerca a visitar tu establecimiento.



# Objetivo del Anuncio



## Conseguir más visitas en el sitio web

Crea un anuncio para atraer personas al sitio web.



## Obtén más anuncios para clientes potenciales

Solicita información de contacto a tus posibles clientes nuevos.



## Promocionar un evento

Aumenta el reconocimiento y vende entradas para tu evento.



## Anuncios automatizados

Cuéntanos qué es lo más importante para tu negocio y los anuncios automatizados te ofrecerán un plan publicitario personalizado con recomendaciones paso a paso para crear los anuncios adecuados.





# Crear un anuncio

Existen dos opciones: promocionar una publicación de la fan page o crear un anuncio con el botón promocionar.



“Promocionar publicación” se encuentra debajo de las publicaciones ya realizadas.

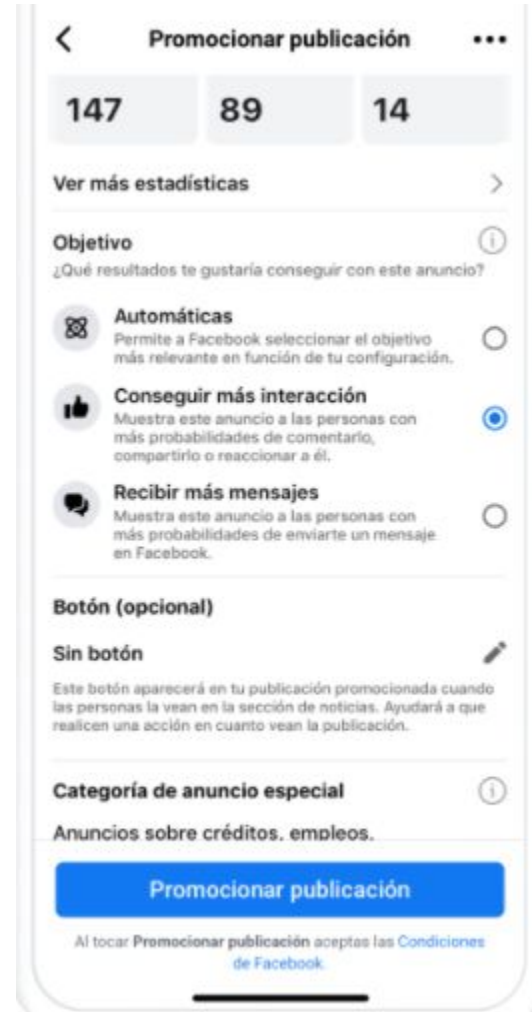


El botón “promocionar” se encuentra en la parte superior derecha de la fan page.



# Crear un anuncio

1. Establecer un objetivo. Este es el resultado que se espera lograr con el anuncio. Esta opción se puede automatizar, para que Facebook elija el objetivo basado en la configuración de la cuenta.



# Crear un anuncio

2. Se puede agregar un botón para estimular la interacción con las acciones, esto dependerá del objetivo del anuncio.

Nombre del público  
Locales (5 mil)

**Llega a las personas**  
Región Dirección

**Lugar**  
Estados Unidos >

**Características**  
Agrega intereses >

**Edad**  
18 ————— +65

**Sexo**  
Todos Hombres Mujeres

Tu selección de público es relativamente amplia.  
Tamaño del público potencial:  
1.000.000 personas

Específico Amplio

## Botón (opcional)

El botón que elijas no se podrá cambiar una vez que empiece el anuncio. Aparece en el anuncio que las personas verán en su sección de noticias.

- Sin botón
- Enviar mensaje
- Más información
- Reservar

3. Definir el público al cual se mostrará el anuncio, haciendo referencia al lugar, intereses, edad y sexo.

# Crear un anuncio

4. El siguiente paso se refiere al presupuesto de la campaña, pago que se puede realizar con tarjeta de débito o crédito.

Al mover la barra de valor (línea azul) van a cambiar los datos de personas alcanzadas entre más se aumente el presupuesto total.

Finalmente, la publicación pagada también se puede mostrar como anuncio en Instagram, si no se desea utilizar, se puede desactivar la opción al hacer click en el

**Promocionar publicación**

**Presupuesto total**

Resultados diarios estimados

Personas alcanzadas  
**179 - 518**

**10 USD,**

1 USD — 1,000 USD

**Duración**

Días  
5

Publicar este anuncio hasta  
Jue., 11 mar. 2021

Gastarás 2 USD por día.

**Publicar este anuncio en Instagram**

Vista previa del anuncio en Instagram

**Promocionar publicación**

Al tocar Promocionar publicación aceptas las Condiciones de Facebook.



# Observar los resultados

Una de las opciones de “administrar página” al lado izquierdo de la fan page, es “Insights”, referido a elementos particulares que entregan un panorama general acerca de los usuarios, como por ejemplo, vistas, “me gusta”, alcance, entre otros datos.

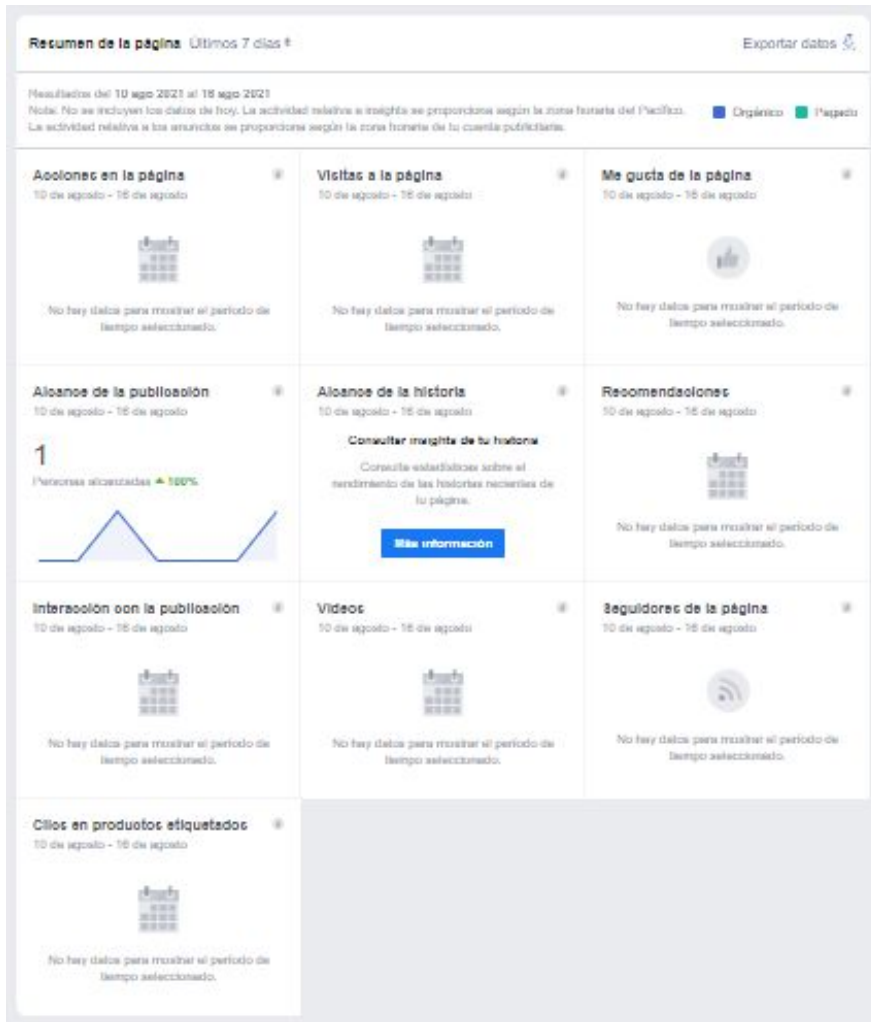
## Administrar página

- Actualizaciones
  - Nuevas actualizaciones
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
- Insights
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
  - 4 nuevos





# Observar los resultados



Esta información permitirá ir viendo el avance de la fan page y saber cuál es el contenido más exitoso.

Otros resultados pueden ser consultados en Business Suite.



# Observar los resultados

En el caso que las cuentas de Facebook e Instagram estén vinculadas, permite acceder a los resultados de ambas plataformas, permitiendo observar las dos al mismo tiempo o por separado.



The screenshot displays a dashboard for monitoring social media content performance. At the top, it shows 'Contenido' and 'Anuncios y publicaciones'. Below this, it highlights 'Mejor rendimiento: Alcance' (Best performance: Reach). Two cards are shown: one for Facebook with a reach of 1 and one for Instagram with a reach of 0. A third card indicates 'No hay ningún anuncio en este intervalo de fechas.' (No ads in this time interval). Below these cards is a table with columns for content type, reach, likes, comments, shared content, results, cost per result, and clicks on links.

Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacciones	Comentarios	Contenido compartido	Resultados	Coste por resultado	Clics en enlaces
 Sin título viernes, 13 de a...	Facebook	1	0	0	0	--	--	0
 Sin título martes, 3 de ag...	Instagram	0	0	0	--	--	--	--