



Alcances y estructuras de las principales plataformas de Redes Sociales

Diciembre 2021





Módulo 4:

Pautas de elaboración de contenido atractivo,
con perspectiva de género para las grandes
audiencias.



**¿Desde cuándo hay
democracia en Chile?**

¿Cómo definimos la democracia?



Perspectiva de género

Herramienta conceptual que busca mostrar que las diferencias entre mujeres y hombres se dan no sólo por su determinación biológica, sino también por las diferencias culturales asignadas a los seres humanos.



Perspectiva de género

Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.

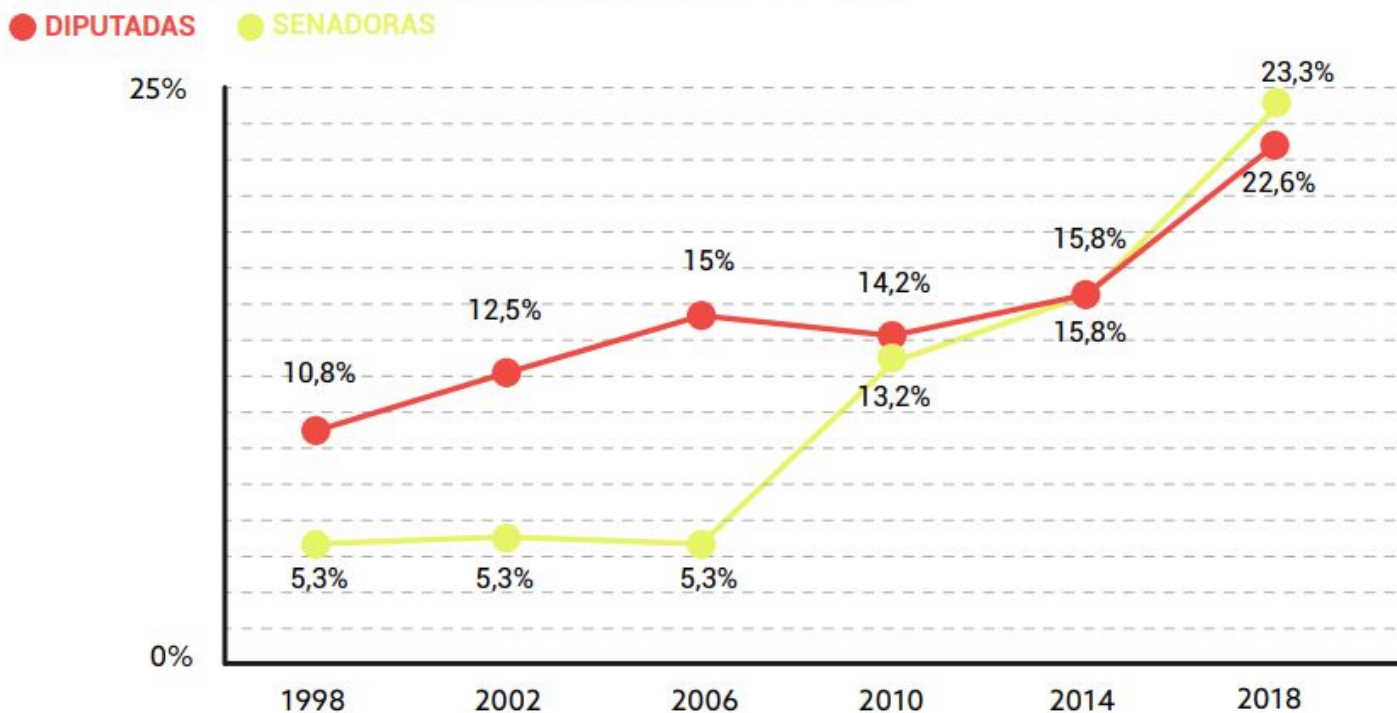
MUJERES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN CHILE

JUNTAS EN ACCIÓN

AVANCES, DESAFÍOS Y PROPUESTAS

GRÁFICO 1: PORCENTAJE DE SENADORAS Y DIPUTADAS ELECTAS ENTRE 1998 Y 2018

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Electoral (Servel) de 1998 a 2018.



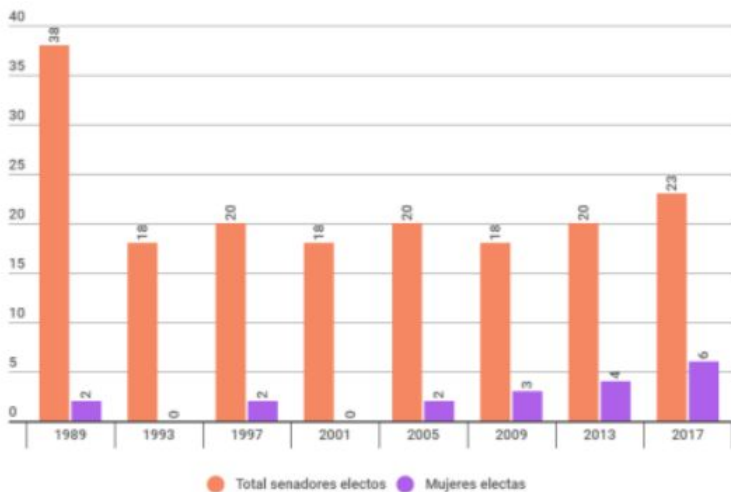
2021 → Cámara: 35% - Senado: 24%

Perspectiva de género

Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.

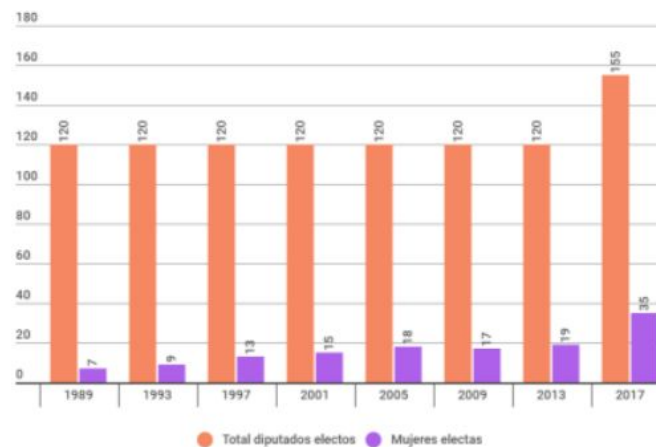


Senado



2021: 12 mujeres de 43 (28%)

Cámara de Diputados



2021: 55 mujeres de 155 (35%)

Perspectiva de género

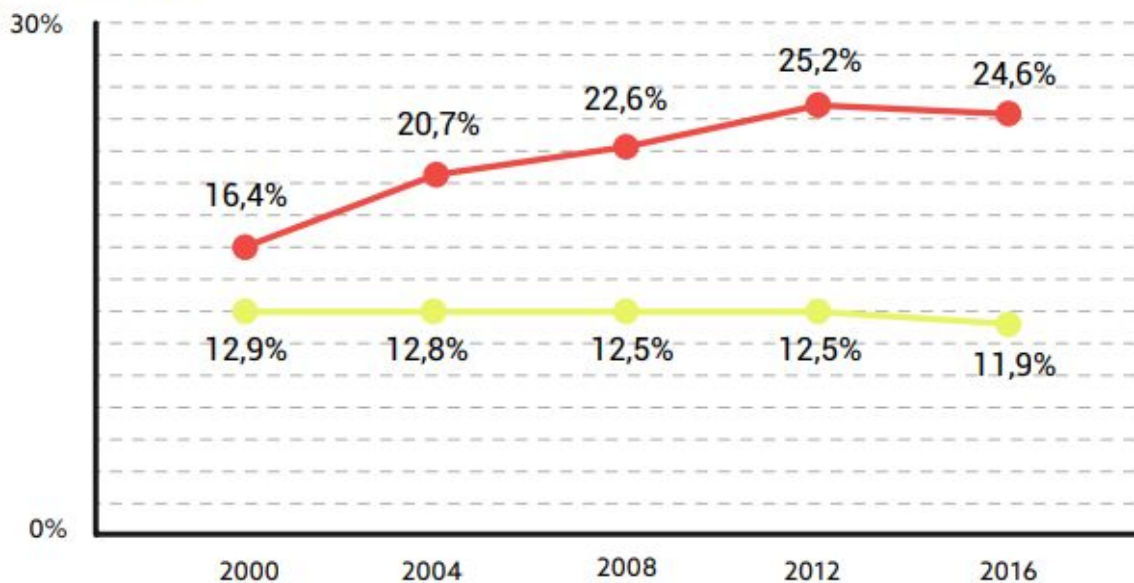
Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.



GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE ALCALDESAS Y CONCEJALAS ELECTAS ENTRE LOS AÑOS 2000 Y 2016

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

● **CONCEJALAS** ● **ALCALDESAS**



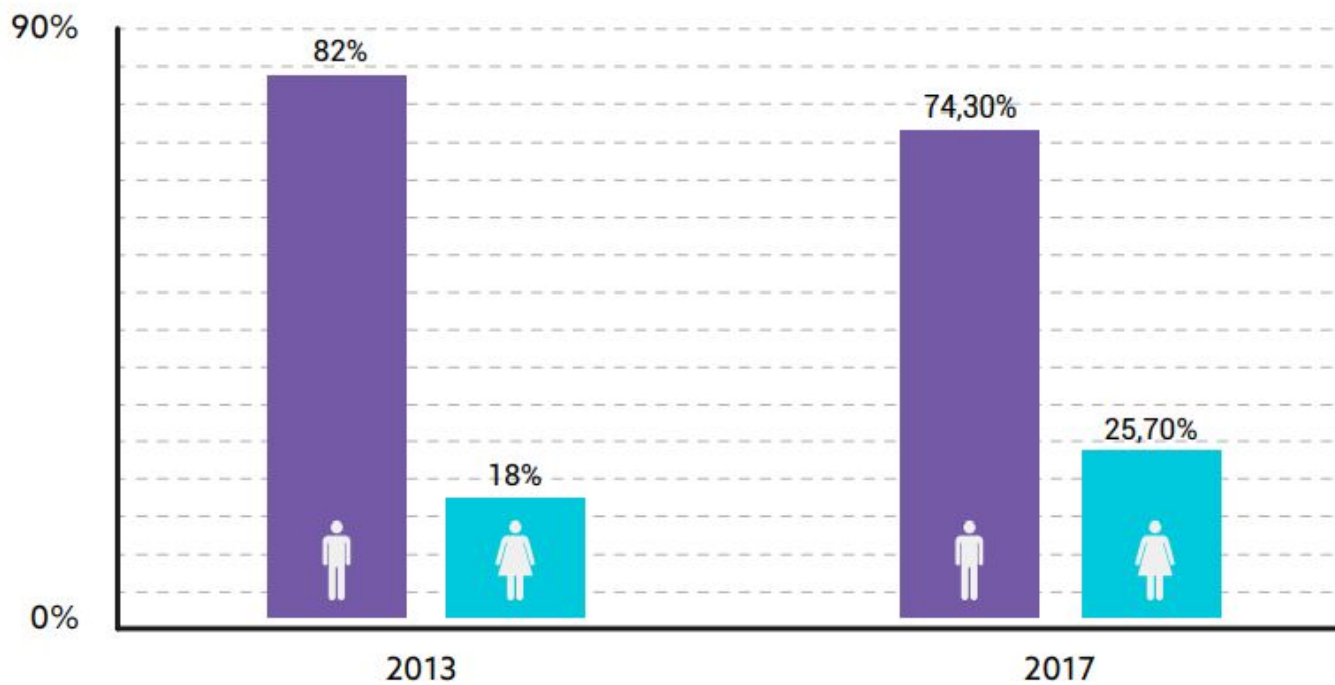
Perspectiva de género

Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.



GRÁFICO 3: PORCENTAJE DE CONSEJERAS Y CONSEJEROS REGIONALES ENTRE 2013 Y 2017

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Electoral (Servel).



Perspectiva de género

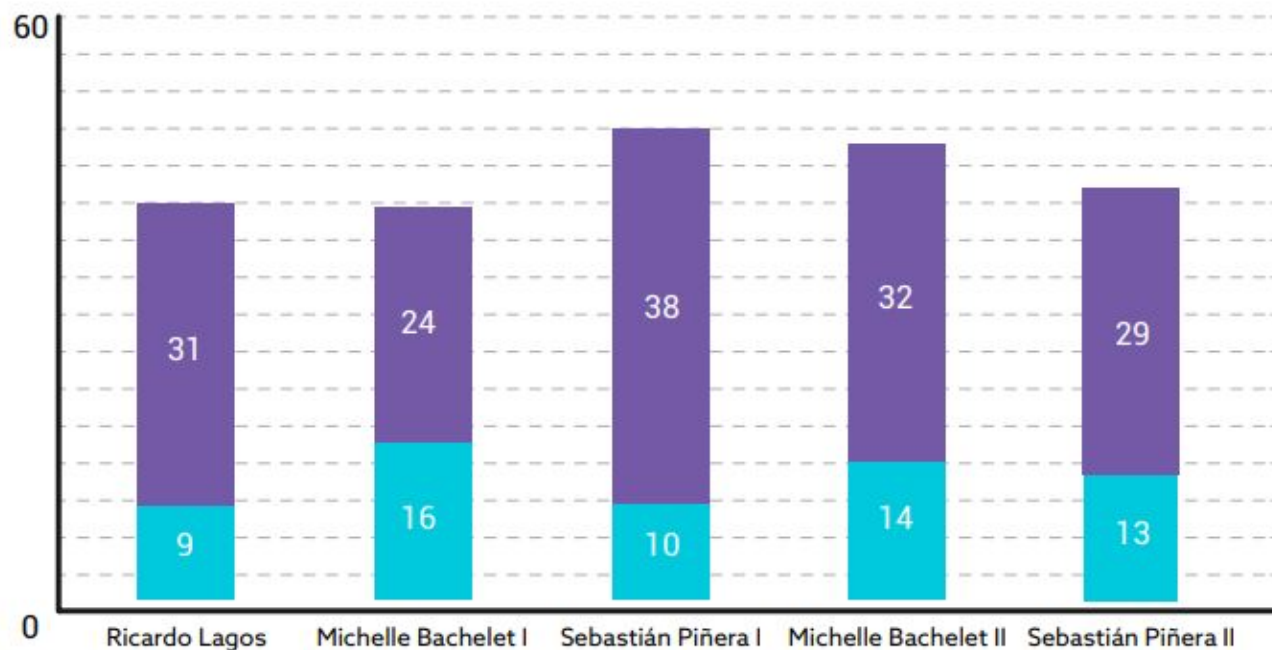
Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.



GRÁFICO 4: CANTIDAD DE MINISTRAS Y MINISTROS DE ESTADO POR PERÍODO PRESIDENCIAL

Fuente: Elaboración propia.

- MINISTROS DE ESTADO
- MINISTRAS DE ESTADO



Perspectiva de género

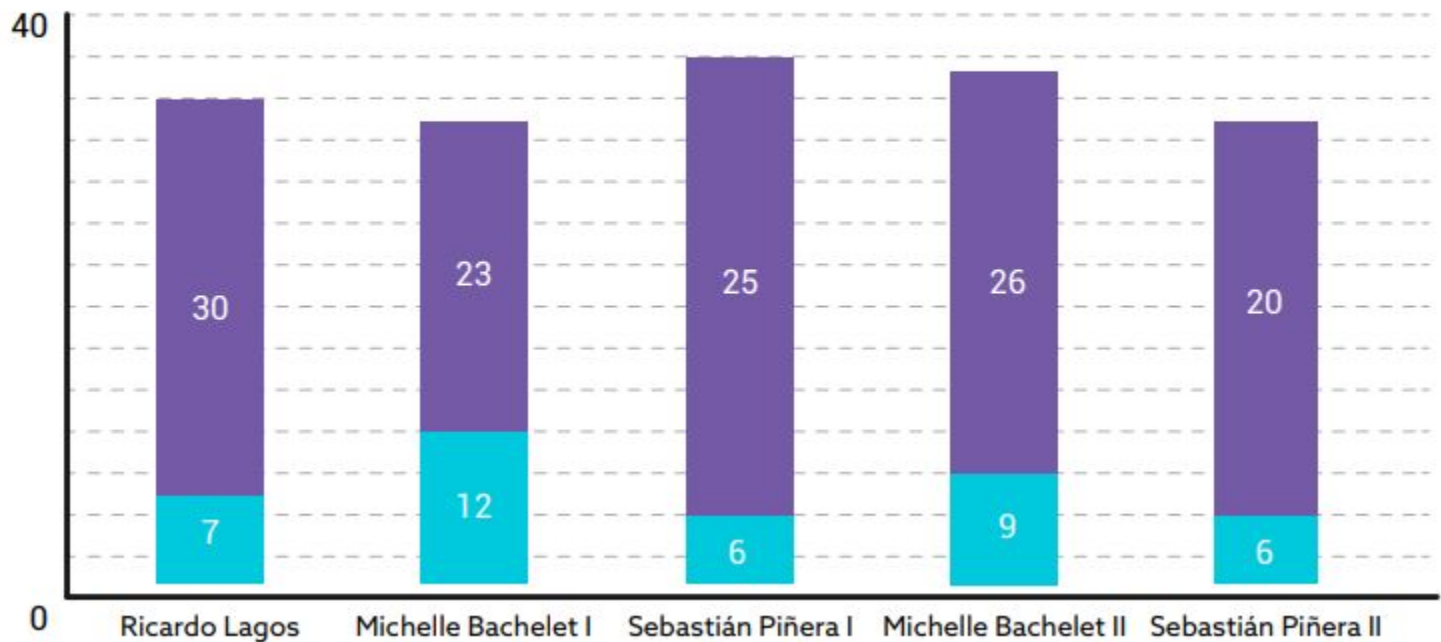
Algunos datos de la representación de mujeres en Chile.



GRÁFICO 5: CANTIDAD DE INTENDENTES E INTENDENTAS POR PERÍODO PRESIDENCIAL

Fuente: Elaboración propia.

● INTENDENTES
● INTENDENTAS



Perspectiva de género

Algunos datos del financiamiento de las campañas a mujeres en Chile

- En el total de aportes, los candidatos hombres reciben en promedio prácticamente el doble de aportes que las mujeres (1.9 en el caso de la Cámara de Diputados y 2.18 en el caso del Senado)
- La mayor diferencia en el caso de candidatos a diputados se aprecia en el acceso al crédito, donde los hombres reciben 3 veces más recursos que las mujeres.
- En el caso del Senado, la mayor diferencia se da en los aportes de personas con publicidad (aportes de personas identificadas), que le dan a los candidatos hombres un poco menos de 4 veces más recursos que a las mujeres.
- En el caso de los partidos, la brecha ha ido disminuyendo con el correr de la campaña, pero en a los candidatos a diputados se les da aproximadamente un 40% más a los hombres y, en el Senado, es aún mayor, donde se les da un 66% más que a sus compañeras mujeres.
- En el top 20 de candidatos a diputados que reciben más financiamiento, la mayoría son hombres (90%), encontrándose sólo 2 mujeres en el ranking.
- En el top 20 de candidatos a senadores que reciben más financiamiento, si bien la mayoría son hombres (90%), las primeras 2 son mujeres.



Perspectiva de género

→ ¿Qué es la paridad?

Principio que se utiliza para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en el acceso a puestos de representación política.

→ ¿Por qué es importante? (ONU Mujeres)

Calidad y legitimidad democrática

Igualdad real en el acceso al poder

Igualdad real a través de nuevas leyes y políticas

Aprovechar el capital humano y mejorar el desarrollo

Transformación en las relaciones de poder

La paridad en la Convención Constitucional

01

Asegurar la Paridad en la inscripción de candidaturas ("lista cebra", partiendo con una mujer")

02

Asegurar la paridad de resultado, corrigiendo por distrito electoral

Perspectiva de género

¿Resultados de la Convención?

Volumen Total de Votos

- Votos para Mujeres: 52.2%
- Votos para Hombres: 47.8%

Escaños antes de la corrección de paridad

- Escaños para hombres: 71
- Escaños para Mujeres: 84

Luego de la corrección por paridad:

- Escaños para hombres: 77
- Escaños para mujeres: 78



Perspectiva de género

Principales factores que influyen en la participación política de las mujeres:

Según la academia

- el rol de los partidos políticos,
- los sistemas electorales,
- los puestos a los que se postula,
- acciones afirmativas como aceleradores (leyes de cuotas), entre otros.

Según uds?



Perspectiva de género (en la práctica)

Lenguaje - Mensaje - Imágenes

Romper (cuestionar) estereotipos
¿Existe “lo femenino” y “lo masculino”?

Diversidad
Mostrar mujeres



Sobre la comunicación política: para tener en cuenta al crear contenidos



COMUNICACIÓN POLÍTICA

Domenach define 5 “reglas” de la comunicación política.

1. Regla de simplificación y del enemigo único: El bosque no te deja ver los árboles, debes enfocar tu discurso hacia un “adversario”, un solo objetivo.



COMUNICACIÓN POLÍTICA

2. Regla de la exageración y desfiguración: Resaltar sólo los aspectos positivos de una noticia, muchas veces descontextualizada, amplificándola y exagerándola.



USTED ELIGE

PIDE EL APOYO A LA DERECHA FUE INTENDENTE Y MANDABA REPRIMIR A MUJERES Y ESTUDIANTES. MANDÓ EXPULSAR A UN PERIODISTA ITALIANO POR RELATAR LO QUE SUCEDIA EN CHILE. CUENTA CON EL APOYO DE GRANDES EMPRESARIOS VIENE DE LA ELITE ES DC

CUENTA CON EL APOYO DE LA IZQUIERDA E INDEPENDIENTE PARTICIPÓ EN MOVIMIENTO ESTUDIANTILES Y ES FEMINISTA. ESTÁ POR LA LIBERTAD DE PRENSA CUENTA CON EL APOYO DE LA GENTE TRABAJADORA VIENE DE P. ALTO ES DE COMUNES

BORIC
PRESIDENTE

Crear 500.000 nuevos empleos para mujeres y recuperar lo perdido en pandemia.

Boric	Kast
Apruebo	Rechazo

El otro.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

3. Regla de la orquestación: La primera condición de una buena propaganda es la repetición incesante de temas, pero de diversas formas, de manera tal de no causar fatiga.



COMUNICACIÓN POLÍTICA

4. Regla de la transfusión: Nunca se parte desde cero, siempre hay que sentarse sobre una base, que pueden ser las propias percepciones de la gente (temores), leyendas o mitos arraigados o historias recientes.

POR UN CHILE SIN COMUNISMO



COMUNICACIÓN POLÍTICA

5. Regla de la unanimidad y del contagio: Hay que empatizar con la audiencia y contagiarse de la alegría del orador.



Tips para tus redes

Crear Contenido de Valor: Fotos, emoticones, videos, memes, stickers, hashtags, etiquetados. Valor agregado a tus mensajes y no textos planos.

Fijarse metas: En publicidad se le llama KPI, en planificación estratégica Carta Gantt. Acá solo plantéate metas alcanzables en el corto plazo.

Paciencia y constancia: Quizá lo más difícil. Los resultados no siempre se alcanzan con facilidad y la frustración está a la vuelta de la esquina.



Tips para tus redes



Fidelizar: Contesta los comentarios que te hacen (positivos), comparte otros contenidos similares al tuyo, haz partícipe a tu audiencia. Tienes compañer@s, no competidores en tu red social.

Calidad es mejor que cantidad: Da lo mismo tus números de seguidores si la gente no participa comentando, haciendo Me Gusta o compartiendo tus publicaciones. Más vale una buena publicación cada 2 días, con mucha participación, que 20 publicaciones a la semana con apenas un like.



Algunos consejos

No alimentes a los trolls: Los trolls son aquellos navegantes de redes sociales que tienen como misión molestar, agredir e insultar, muchas veces sin mucho fundamento. Actúan casi siempre en forma anónima (con perfiles falsos), y se nutren de la relevancia que nosotros le demos. Dicho de otro modo, se aconseja no “alimentarlos”, respondiéndoles, porque le damos la visibilidad que no se merecen.



Algunos consejos

Pero **OJO**, no debes confundir un comentario molesto con una denuncia en tu contra, que puede tener efectos en tu campaña. Por eso debes evaluar bien si esos mensajes minan tu imagen en el corto y mediano plazo. Analiza quién o quiénes lo emiten (su cantidad de seguidores, las interacciones que tienen sus posteos, etc.) y si otros enganchan con estos comentarios negativos.



Algunos consejos

La curiosidad como herramienta:

En el mundo del Social Media tenemos continuas novedades, herramientas y estrategias para seguir. Un Community Manager curioso (a) estará en continua formación y tendrá la suficiente iniciativa para probar las nuevas acciones y estar actualizado. Curiosear estrategias, recomendaciones y novedades.



Algunos consejos en Facebook

Fan page por sobre perfil: Son muchas las ventajas que tiene Fan Page por sobre una cuenta de perfil, en lo referido a herramientas de publicación, programación y sobre todo estadísticas. Además, si Facebook descubre que usas tu página de perfil como Fan Page, son altas las probabilidades que te bloqueen tu cuenta.

Dejar la página de Facebook optimizada: Que tenga buenas fotos, información completa, web y mail de contactos personalizados, foto de portada, etc.



Algunos consejos en Facebook

Publicar con poca / mucha frecuencia en la Fan Page: Pocas publicaciones bajan el interés de tus contenidos. Por el contrario, el bombardeo tampoco es bueno. Facebook debe ser pausado y con valor agregado.

Compartir cosas irrelevantes en la página de Facebook: Tenemos que tener una identidad, que sea concordante con el perfil y las publicaciones.



Algunos consejos en Facebook

“Gritar en el desierto” o publicar “a deshoras”: Publicar cuando tu audiencia no está es un gran error. No es tu Fan Page la que tiene que amoldarse a tus horarios, ¡sino a la inversa!

No dejes comentarios sin responder:

- *Comentarios positivos:* Respóndelos en la medida de lo posible; que el usuario perciba tu agradecimiento. También puedes darle al “Me gusta” en su comentario.
- *Críticas:* ¡No entres al juego! Responde siempre con respeto si vale la pena. A los trolls, mejor ni atenderlos.
- *No demores en contestar*



Algunos consejos en Facebook

Busca la interacción: Ahí van unos cuantos consejos sobre cómo puedes hacerlo:

- Crea contenidos participativos (encuestas, concursos, etc.).
- Comenta en la página o el perfil de tus fans.
- Fomenta conversaciones entre tus seguidores.
- Contacta con tus fans más destacados y conviértelos en embajadores de tu marca.
- No compartas publicaciones de otros, privilegia tus propias publicaciones.



Algunos consejos en Instagram

Más que nunca la imagen lo vale todo: No escatimes esfuerzos en ser creativo en tus posts. Una buena cámara en tu dispositivo móvil (o mejor aun, una cámara fotográfica profesional) facilita el trabajo.

No olvides un mensaje: Será pura imagen, pero no debes dejar de lado el texto en IG. Un buen pie de página, aunque breve, le da valor agregado a tu mensaje.



Algunos consejos en Instagram

Usa el hashtag: En IG el uso de hashtag (#) facilita mucho más las conversaciones entre usuarios (incluso más que Twitter, que tiene límite en el número de caracteres).

Lectura de métricas: Puedes convertir tu cuenta personal en una institucional (o profesional), lo que facilita verificar métricas y pagar publicidad. IG te ofrece de manera fácil y clara el alcance estadístico de tus publicaciones.



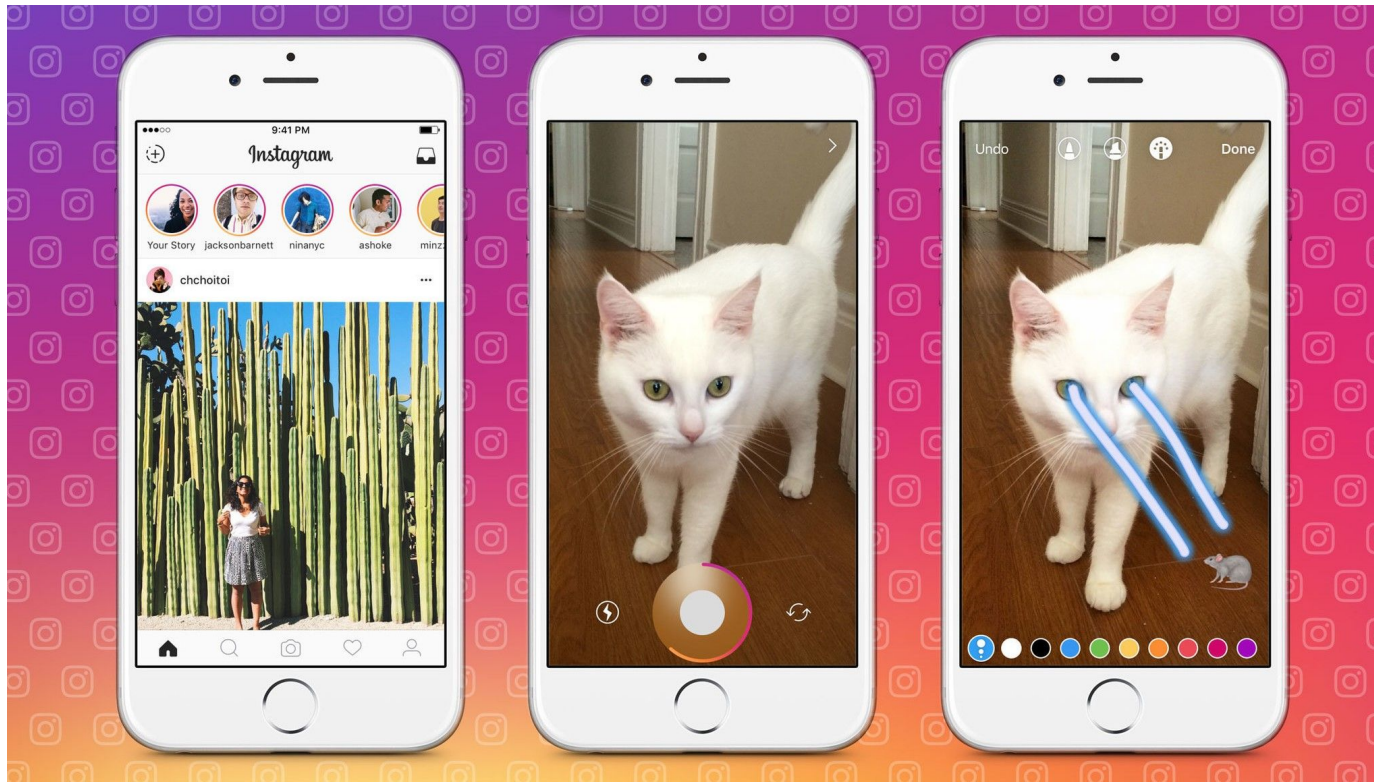
Algunos consejos en Instagram

Integrar IG con Facebook: Puedes sumar ambas redes sociales, es una experiencia que facilita tu trabajo. Tu publicación de IG se visualiza de muy buena forma en FB (no así con Twitter). No hay que olvidar, eso sí, que ambas redes tienen su propia dinámica.

No atiborres, pero no te desaparezcas: No hay consenso respecto de la periodicidad de publicaciones, pero la mayoría cree que uno o dos al día es ideal. Trata de mantener cierta regularidad... ¡pero tampoco desaparezcas por mucho rato!



Algunos consejos en Instagram



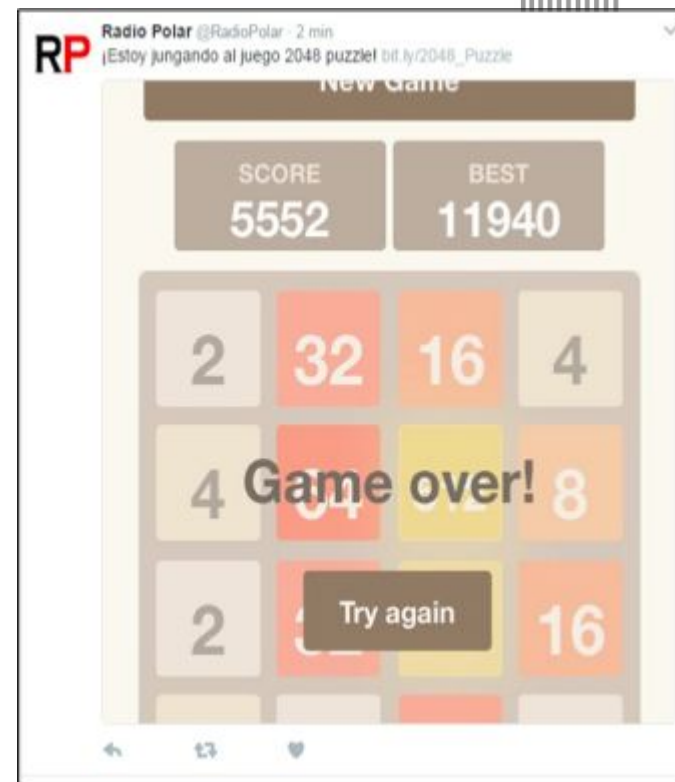
Sácale el jugo a las stories y Reel:
son una caja de sorpresas que se actualiza cada cierto tiempo.
Aprovecha todo el potencial que tiene.

Algunos consejos en Twitter

Debes ser dinámico y rápido: Twitter es una vorágine de información. La oportunidad y rapidez es su mayor ventaja frente a la pausa que tiene IG y FB.

No puedes echar pie atrás: A diferencia de Facebook e Instagram, en Twitter no puedes editar tus posts. ¡Y las posibilidades de equivocación son altas cuando andas apurado!

Nunca olvidar del rol en que estamos: Somos seres humanos y tenemos derecho a equivocarnos, pero eso no significa ser descuidados cuando usamos redes sociales. Muchas veces se utilizan distintas plataformas y confundimos desde cuál estamos trabajando, así que publicar el resultado de un juego es más probable que ocurra de lo que tú pienses.



Algunos consejos en Twitter

Los errores se pagan caro: Ser rápido no significa ser atolondrado. A veces es mejor pensar dos veces antes de publicar.

Cuida tus redes: Dejar tu cuenta abierta en un computador que compartes, o tu teléfono en manos de un bromista, puede ser lapidario para tu reputación.



Algunos consejos en Twitter

Siempre foto, pero no cualquiera: El fuerte de Twitter no son las imágenes, pero “llegan” mejor si lo acompañas de algunos elementos, como gifs, videos, fotos, memes y emoticones... pero si no hay buena foto, es mejor abstenerse.

Define tu identidad: Debes ser coherente con tu identidad en redes: ¿Eres persona natural? ¿Eres una institución? ¿Eres un programa o servicio de una institución? Si eres una institución u organismo, ¿hablas por ellos o hablas por ti?



Conclusiones

Aprovecha todas las potencialidades de tus redes

No dejes nunca de curiosear

Ten paciencia y perseverancia



“*Somos una factoría del conocimiento donde pensamos en bits para diseñar soluciones creativas para superar brechas digitales entre empresas y clientes, estados y ciudadanos, corporativos y comunidades, políticos y electores, en definitiva, imaginamos e implementamos estrategias digitales en la era de la sociedad del conocimiento.*”

<bd/>
brechadigital
CONSULTORES