





# Módulo 1:

“Uso y gestión de las principales plataformas de producción de piezas visuales estáticas y animadas para comunicación política en Facebook, Instagram y Twitter”.



## El color

El branding o la identidad que generamos, a partir de los colores que utilizamos, es muy importante al momento de pensar nuestra estrategia política.

La psicología del color argumenta que **sentimos el color** y que cada color tiene una poderosa **influencia** sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.



**“La gente olvidará lo que dijiste, incluso lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo les hiciste sentir”.**

Maya Angelou



# Rojo

**Positivo:** Pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, masculinidad, excitación, exuberancia, osadía.

**Negativo:** Desafío, agresión, impacto, tensión.



# Amarillo

**Positivo:** Felicidad, amistad, advertencia, optimismo, caluroso, velocidad, amabilidad, autoestima, extroversión.

**Negativo:** Ansiedad, irracionalidad, fragilidad, miedo.



# Naranja

**Positivo:** Energía, vitalidad, diversión, seguridad, jugueteón, calidez, confort, comida.

**Negativo:** Privación, frustración, frivolidad, inmadurez.



# Verde

**Positivo:** Naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía.

**Negativo:** Aburrimiento, estancamiento, enervación.



# Azul

**Positivo:** Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma.

**Negativo:** Frialdad, distanciamiento, falta emocional.





# Negro

**Positivo:** Sofisticación, protección, elegancia, sustancia, glamour.

**Negativo:** Opresión, frialdad, amenaza, pesadez.



# Blanco

**Positivo:** Sofisticación, protección, elegancia, sustancia, glamour.

**Negativo:** Opresión, frialdad, amenaza, pesadez.

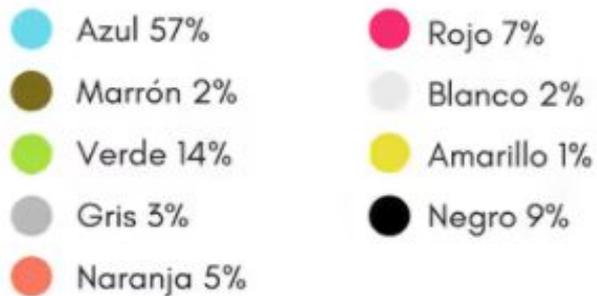


# Preferencias por género

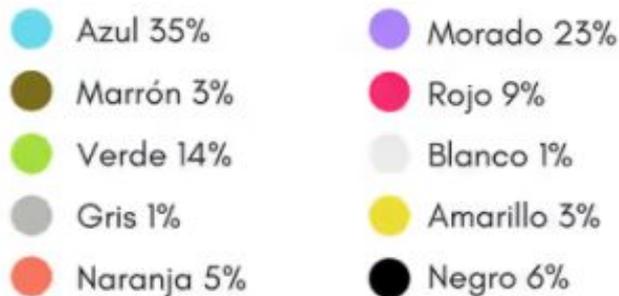


## COLORES FAVORITOS ENTRE HOMBRES Y MUJERE

HOMBRES



MUJERES



# Algunos elementos importantes

**Fuentes:** Así como pasa con los colores, el tipo de letra que utilizamos también es importante: no abusar de muchos tipos distintos, elegir una que genere identidad.

Tipografía  
Tipografía  
Tipografía

*Tipografía*  
*Tipografía*  
*Tipografía*

Tipografía  
Tipografía  
Tipografía

**TIPOGRAFÍA**  
**Tipografía**  
Tipografía



# Algunos elementos importantes

Elementos dentro de la gráfica: mantén la sencillez en tus gráficas. Es importante que al hacer una gráfica tengas claro **qué es lo que quieres comunicar**, para que no se pierda entre tantos elementos.

Ten en cuenta el formato que vas usar: si un volante se imprime o se usa para redes sociales no puede tener los mismo elementos.



## Algunos elementos importantes

### Elementos dentro de la gráfica:

busca que las imágenes que utilices aporten contenido a la gráfica.

Si tienes explicar qué simboliza la imagen o el icono que incorporaste, es porque seguramente no es el más apropiado.



Canva



# ¿Qué es Canva?

**Canva** es una herramienta de diseño gráfico que permite crear fotos, vídeos e historias, de forma sencilla y práctica, a base de vectores, imágenes, vídeo y texto.

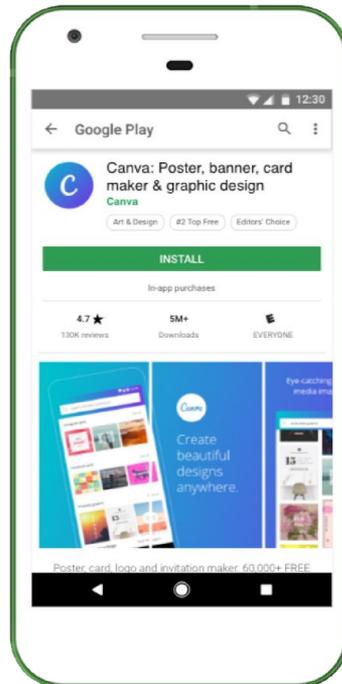
Permite crear imágenes para redes sociales como Instagram (historias y publicaciones), Pínterest, Facebook y Twitter, entre otros. Además de tener la opción de hacer folletos, banners, anuncios, etc.



# Tutorial



- Lo primero que debes hacer es ir a App Store o Play Store para descargar la app, o ingresar en la página web: <https://www.canva.com/>.
- Ya hecho esto haces clic en su logo para abrirla.



# Tutorial



Crea tu cuenta: Lo siguiente que debes hacer es crear tu propia cuenta, puedes hacerlo usando tu correo electrónico, o de manera más fácil, vinculando con Facebook o Google.



# Tutorial



Cuando te creas una cuenta, **Canva te preguntará el uso que le quieras dar**. Con esta información, la web seleccionará las sugerencias que vas a ver en tu pantalla principal

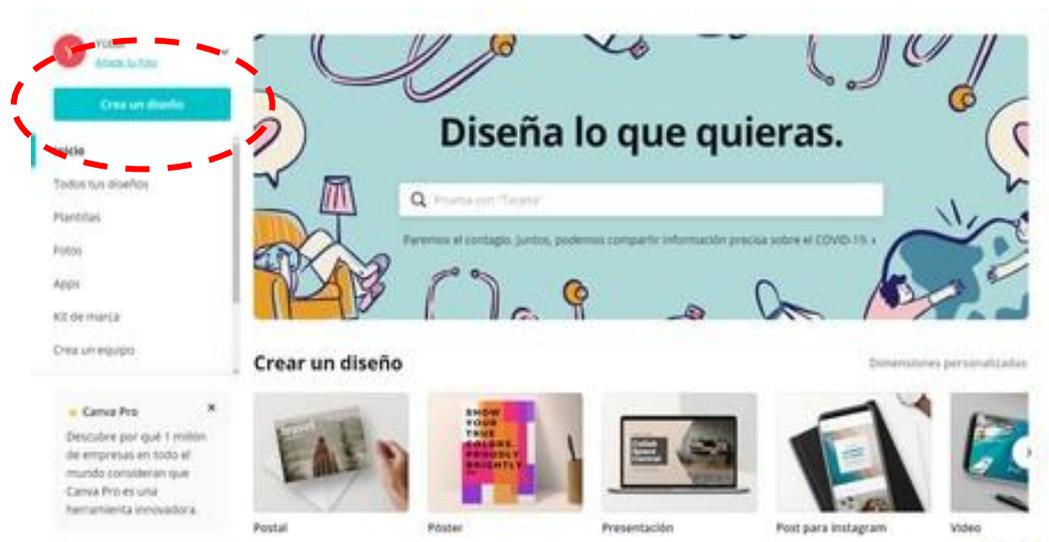
**¿Qué uso le vas a dar a Canva?**

Con esta información, podremos recomendarte plantillas y diseños seleccionados especialmente para ti.

 <b>Docente</b> Quiero ayudar a mis alumnos	 <b>Estudiante</b> Quiero impresionar a mis profesores y compañeros	 <b>Personal</b> Quiero crear todo tipo de diseños
 <b>Pequeñas empresas</b> Quiero diseñar los elementos de mi marca desde cero	 <b>Empresa grande</b> Quiero promover mi marca y mantener una identidad visual bien definida en todos mis diseños	 <b>Organización sin fines de lucro o beneficencia</b> Quiero crear diseños para promover grandes causas benéficas

# Cómo funciona

- **El funcionamiento de Canva es extremadamente sencillo, y cualquier persona va a poder realizar sus composiciones sin necesitar conocimientos de diseño gráfico.**

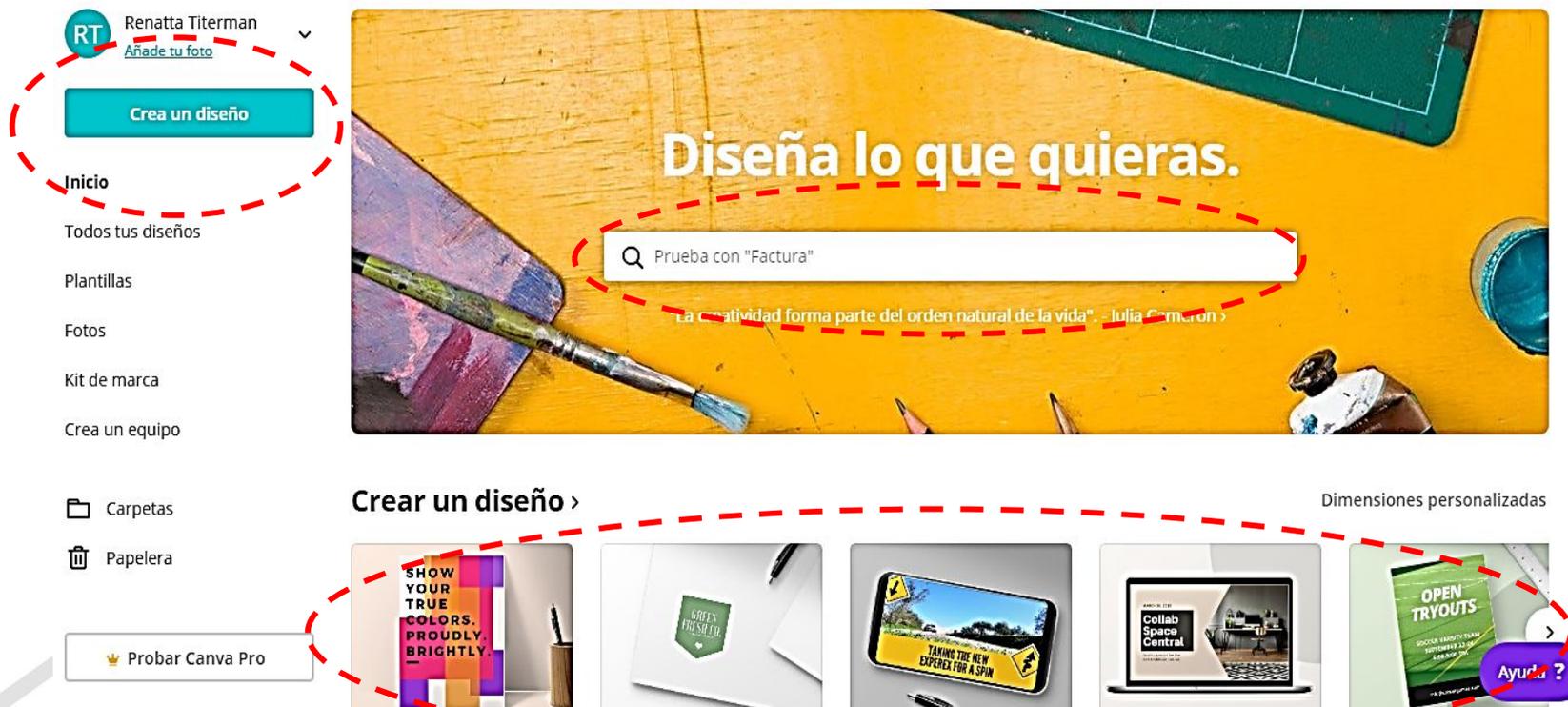


Vas a tener una pantalla principal en la que a la izquierda hay una columna con el menú de opciones y elementos que puedes añadir, y a la derecha tienes tu creación.

# Cómo funciona



Cuando inicies sesión, en la pantalla principal de Canva tendrás una portada con sugerencias de tipos de diseños, un **buscador** para que **escribas lo que quieres crear y se te muestren sugerencias y la opción de crear un diseño.**



# Cómo utilizarlo



1. Una vez dentro de la cuenta, puedes hacer clic en crear diseño para ver las opciones predeterminadas.

Renatta Titterman  
Añade tu foto

**Crea un diseño**

Inicio

Todos tus diseños

Plantillas

Fotos

Kit de marca

Crea un equipo

Carpetas

Papelera

**Probar Canva Pro**

**Diseña lo que quieras.**

Q Prueba con "Factura"

"La creatividad forma parte del orden natural de la vida". - Julia Cameron >

**Crear un diseño >**

Dimensiones personalizadas

SHOW YOUR TRUE COLORS. PROUDLY, BRIGHTLY.

GREEN PROSULEO

TAKING THE NEW EXPERIENCE FOR A SPIN

Cellab Space Central

OPEN TRYOUTS

AYUDA ?

# Cómo utilizarlo



3. Dentro de las dimensiones podrás encontrar distintas **opciones de diseño**, como poster, logotipo, tarjetas de invitación, etc. En cuanto a redes sociales, podrás encontrar diseños predeterminados para: **Instagram** (post e historias), **Facebook** (Publicación, portada, anuncios), **YouTube** (diseño para canal, miniaturas) y **Twitter** (publicaciones, encabezados), entre otros.

4. Una vez seleccionadas las dimensiones predeterminadas que quieres utilizar, podrás comenzar a editar tu proyecto.

# Cómo utilizarlo



Cambia el nombre de tu proyecto



Selecciona la plantilla que quieres utilizar. Están ordenadas por categorías.

Herramientas para agregar elementos, cambiar el texto o fondo, etc.



Clic sobre los distintos elementos para modificarlos (texto, colores, etc.)



+ Añade una nueva página

18 % ↕

Ayuda ?



# Cómo utilizarlo

Cuando tengas tu diseño terminado, presiona **descargar** en la parte superior derecha y se desplegará un menú de opciones. Puedes descargarlo, compartirlo en redes sociales, copiar el enlace y enviarlo por correo, entre otros.

