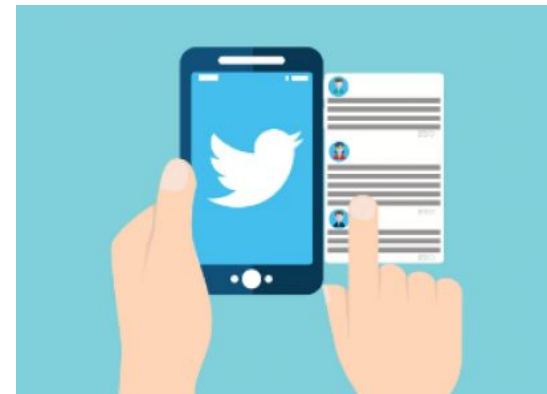
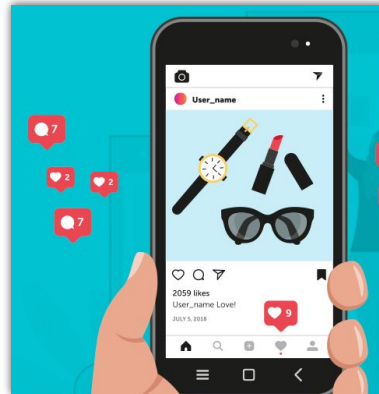




# ¿Facebook, Twitter o Instagram ?

- ¿Cuáles han sido nuestras experiencias?
- ¿Que hemos estado usando hasta ahora?
- ¿Cuál me parece que es la mejor?





# Módulo 1:

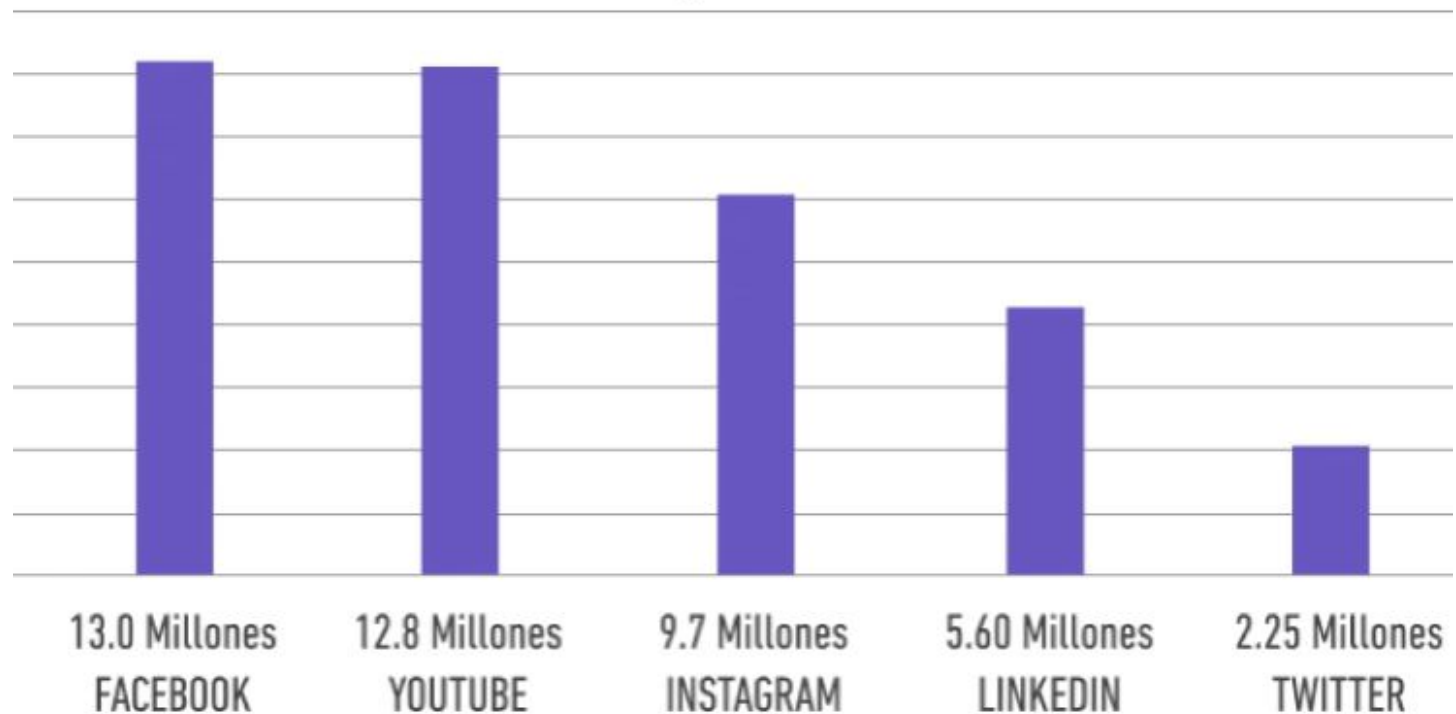
Alcances y estructura de las principales  
plataformas de redes sociales para la política:  
Facebook, Instagram y Twitter



# Comparemos Facebook con otras plataformas



Usuarios de redes sociales en Chile 2021



Fuente: "Digital 2021 Global Overview Report". We Are Social and Hootsuite.

# ¿Por qué Facebook es importante?

Facebook es la plataforma digital con **más usuarios** a nivel mundial (y nacional). Es la que cuenta con más herramientas para llegar a las **grandes audiencias**. Esto permite crear **anuncios** para llegar al **público objetivo** que interesa, además de **llamados a la acción** como, por ejemplo, mensajes redireccionados a Whatsapp (gracias a que las plataformas son parte del mismo conglomerado), visitas a páginas web, rellenar formularios con datos, etc.



# ¿Por qué Instagram es relevante?

Instagram es una red social enfocada a **subir y tratar imágenes** que con sus retoques y filtros fotográficos avanzados. En el último tiempo se han enfocado a en sus opciones de video y según su director, Adam Mosseri, han decidido “adoptar el video de una manera más amplia”, compitiendo con Tik Tok a través de reels y con Youtube a través de IGTV.

Es una red social divertida y visual. Muchos usuarios la utilizan para acercarse a sus marcas favoritas, instituciones o a otras personas, muchos de sus usuarios la usan para conocer a otras personas afines a sus aficiones y gustos.



# ¿Cuál es la relevancia de Twitter?

Twitter se ha convertido en un importante canal de comunicación entre entidades y usuarios. Esta red social permite generar más engagement, mejorar imagen y entregar información precisa y concisa.

Es un espacio mirado principalmente por medios de comunicación, donde los usuarios pueden establecer una **conexión directa** con personajes públicos, impensado en otros espacios análogos. De hecho, muchos políticos y personalidades manejan ellos mismos sus cuentas de Twitter y no las delegan a sus CM's, situación que sí ocurre con las cuentas de Facebook e Instagram





# Burbujas informativa



Las redes sociales utilizan **algoritmos** para mostrarnos las cosas que nos gusta ver, el tipo de contenido que normalmente comentamos o al que reaccionamos, en este sentido decimos que los algoritmos pueden predecir nuestras preferencias. Como las redes sociales crecen mientras nosotros participemos activamente en ellas, buscan mostrarnos el tipo de contenido con el que normalmente interactuamos, así se generan “burbujas” donde yo solo veo lo que me interesa, invisibilizando gustos/intereses distintos, “polarizando” los públicos.








¿Han tenido alguna experiencia de “burbuja informativa”?

¿Existe algun problema?



# Usuarios de Redes Sociales

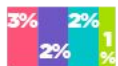


	 <b>Baby Boomers</b> Análogos	 <b>Generación X</b> Inmigrantes Digitales	 <b>Generación Y</b> <b>Generación Z</b> Nativos Digitales	
<b>Año</b>	1946 - 1964	1965 - 1979	1980 - 1999	2000 - actualidad
<b>Edad</b>	56 y más	41 - 55	21 - 40	0 - 20
<b>Hitos</b>	 Guerra Fría Woodstock	 Muro de berlin Early Mobile	 Globalización 9/11	 Calentamiento Global
<b>Característica genérica</b>	Más tradicionales conservadores	Marcados por los cambios, alta preparación académica	Multitask, Emprendedores	Propensión al consumo generadores de contenido, marcados por la tecnología
<b>Motivación genérica</b>	Orden y estructura	Logros, metas	Socialización y disfrute	Contribución y movilidad

# ¿Cuáles son las redes preferidas?



LINKEDIN



TWITTER



YOUTUBE



INSTAGRAM



FACEBOOK



 Baby boomers

 Generación X

 Generación Y

 Generación Z

# Algunas distinciones importantes

¿Es lo mismo el contenido orgánico y el de pago?

¿Cuál es la diferencia entre el perfil y el Fanpage?

¿Tengo que replicar el mismo contenido en todas las redes?

¿Puedo publicar lo mismo en el feed, el muro o una historia?

