



# Creación del Fanpage



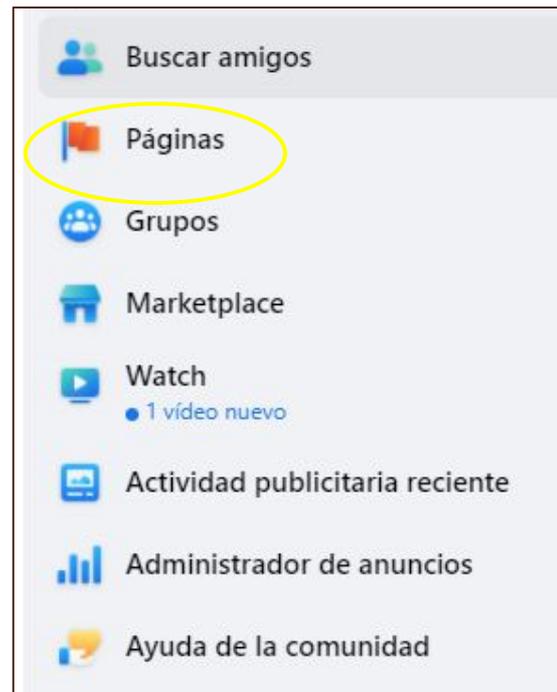


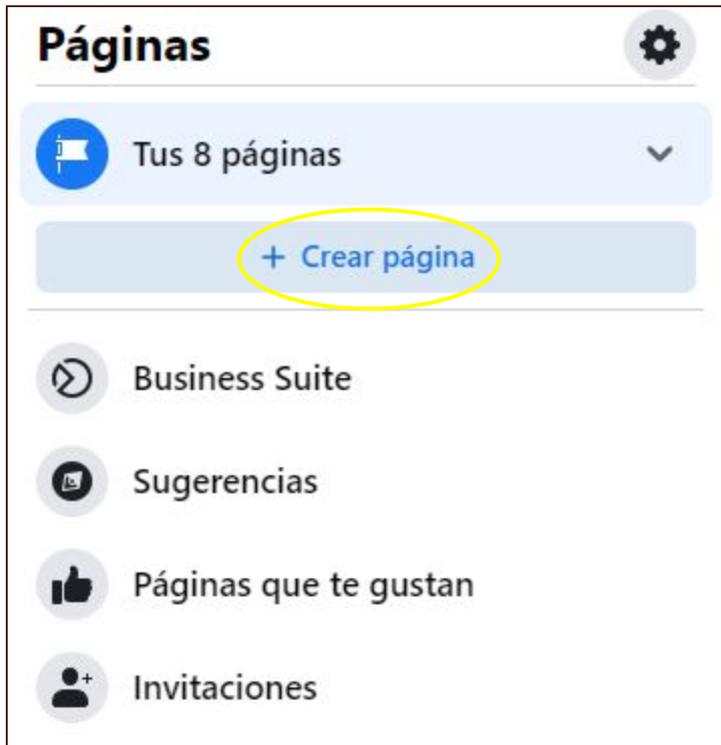
- Antes de comenzar realizar una página en facebook es necesario contar con un perfil personal, este perfil será el propietario y administrador de la página, se pueden agregar a otros administradores de manera posterior.



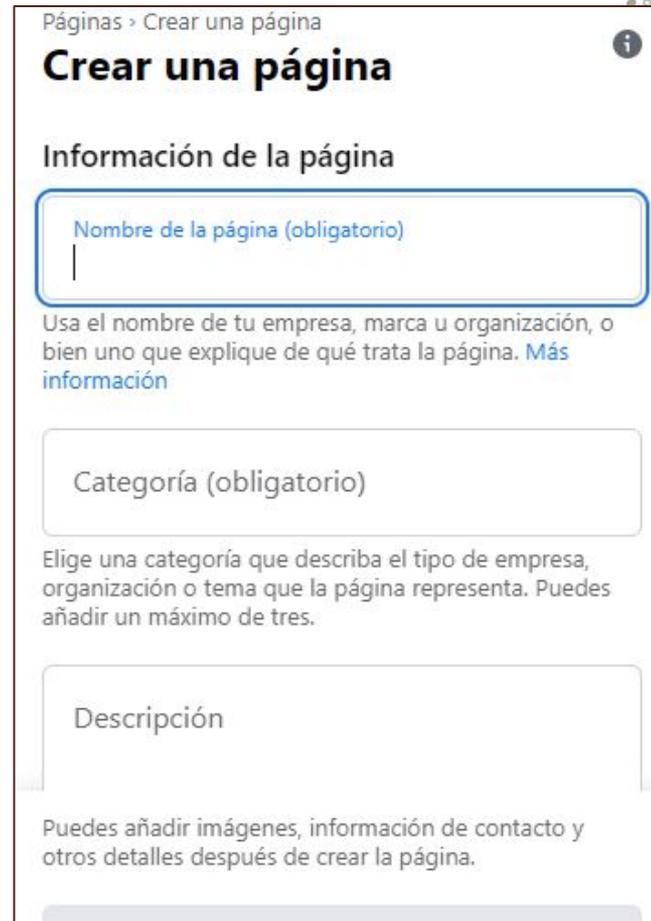
# 1) Accede a tu perfil personal y crea tu Fan Page

- Inicia sesión en tu perfil personal con tu nombre de usuario y contraseña que hayas elegido  
<https://www.facebook.com/>
- Luego, en el menú al lado izquierdo (móvil: 3 líneas lado superior derecho)





Al crear una nueva página, Facebook solicitará información para hacer amigable para los usuarios que la visiten.



Una vez realizado el paso anterior, aparecerá el botón de “crear” y luego en su lugar “guardar”, para ir agregando cambios como foto de perfil y de portada.

**Imágenes**

Foto del perfil · Opcional ⓘ



**Añadir foto del perfil**  
o arrastra y suelta

Usa un logotipo o una imagen que ayude a las personas a identificar esta página en los resultados de las búsquedas.

Foto de portada · Opcional ⓘ



**Añadir foto de portada**  
o arrastra y suelta

Usa una imagen que presente el tema de esta página.

**Guardar**



# RECOMENDACIONES

- **Foto de perfil:** se recomienda usar un logo o elemento distintivo, dado a que esta es una cuenta corporativa y debe ser reconocible por los usuarios a primera vista.
- **Foto de portada:** en este caso, suele haber algo más de libertad a la hora de elegir, ya que es posible establecer un fondo inspirador y que refleje los valores de la marca.



Con la finalidad de ampliar los canales de comunicación, Facebook permite agregar el número de WhatsApp. Se recibirá un código de activación en el chat del número señalado.

### Confirmar tu cuenta de WhatsApp

Introduce el código del mensaje de WhatsApp que se ha enviado al 958003116 para confirmar tu cuenta de WhatsApp.

[Cambiar número de WhatsApp](#)

Código enviado. Podrás volver a enviar el código dentro de un segundo.

[Cancelar](#) [Confirmar](#)



### Conecta tu página de Facebook con WhatsApp

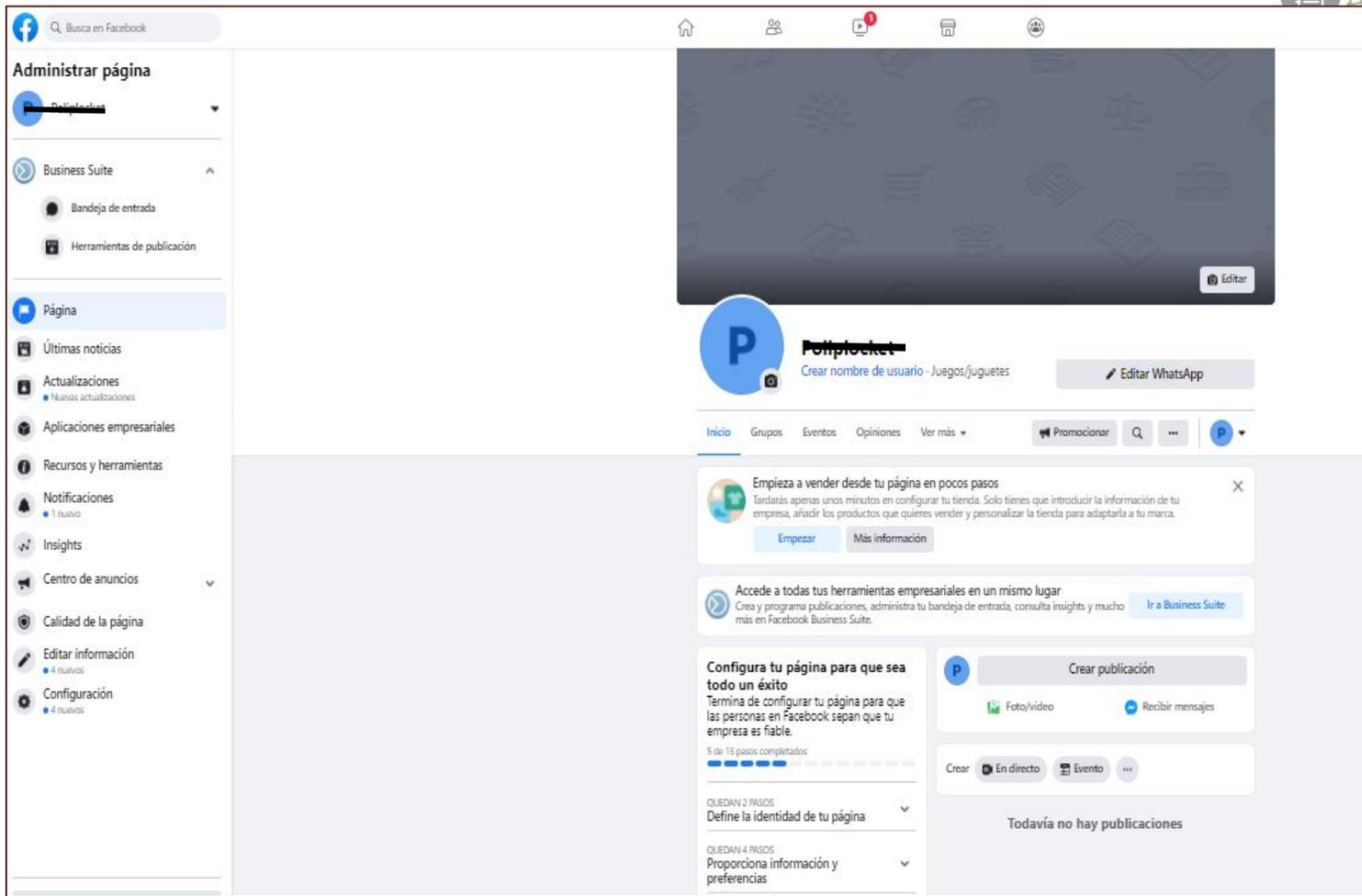
CL+56

-  **Recibe más mensajes**  
Añade el botón de WhatsApp a tu página. Las personas podrán tocarlo para enviarte mensajes directamente en WhatsApp.
-  **Muestra tu número a las personas**  
Muestra tu número de WhatsApp en la sección de información de tu página.
-  **Crea anuncios de WhatsApp**  
Dirige a las personas a WhatsApp a partir de los anuncios que publiques en Facebook.

El botón de WhatsApp tiene un lugar bajo la portada, lo cual permite a los clientes potenciales contar con una rápida vía de contacto.



Una vez creado, también permite hacer publicaciones que cuenten con este llamado a la acción.



Una vez cumplidos los pasos anteriores, este es el panorama de la nueva fan page.

QUEDAN 2 PASOS  
Define la identidad de tu página

**Añade una foto del perfil**  
Ayuda a las personas a reconocer fácilmente tu página. Usa un logotipo o una imagen que represente muy bien a tu página.

Añadir una foto del perfil Más ▾

**Añade una foto de portada**  
Esta es la primera imagen que las personas ven en tu página. Puedes actualizarla cuando quieras resaltar algo nuevo.

Añadir foto de portada Más ▾

QUEDAN 2 PASOS  
Presenta tu página

**Invitar a más de 10 amigos**  
Si tus amigos indican que les gusta tu página e interactúan con las publicaciones, podrás llegar a personas nuevas.

Invitar a amigos Más ▾

**Da la bienvenida a las personas en tu página**  
Destaca por qué tu página, tus productos o tus servicios son especiales. Puedes incluir fotos o videos para captar la atención de las personas.

Crear publicación de bienvenida Más ▾

QUEDAN 4 PASOS  
Proporciona información y preferencias

**Sitio web**  
¿Tu empresa ya tiene un sitio web?

Añadir un sitio web Más ▾

**Información de ubicación**  
¿Quieres que en tu página se muestre una dirección comercial o un área de servicio?

Añadir información de ubicación Más ▾

**Horario comercial**  
¿Quieres que las personas vean el horario comercial en la página?

Añadir horario Más ▾

**Número de teléfono**  
¿Quieres que contacten contigo por teléfono?

Añadir número de teléfono Más ▾

**Herramientas gratuitas para empresas de Facebook**

-  **Vender tus productos** >  
Configura una tienda en tu página para empezar a vender productos ...
-  **Añadir reservas de citas** >  
Mostrar tus servicios y disponibilidad para que las person...
-  **Publica una oferta de empleo** >  
Publica ofertas de empleo de tu empresa en Facebook para...

Al lado izquierdo de la página, se mostrará la información pendiente, la cual es recomendable rellenar para que los usuarios puedan solucionar dudas previas del servicio.

Dependiendo del tipo de negocio, Facebook también permite crear una tienda para vender productos, añadir reservas o publicar ofertas de trabajo.



La zona de insights permitirá observar los indicadores relevantes de la fan page, como alcance, interacciones, likes y clics en productos.

**Transparencia de la página** [Ver todo](#)

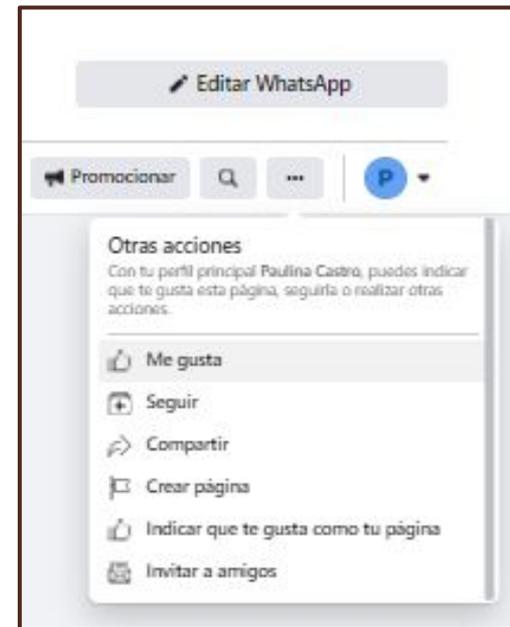
Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

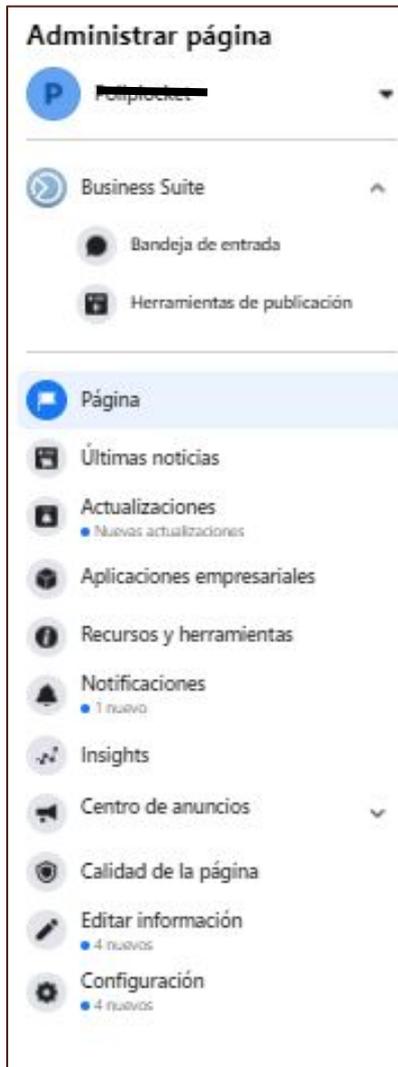
📅 Creación de la página: 12 de agosto de 2021

Finalmente, aparece la zona de “Transparencia”, este apartado público permite que las personas vean la cantidad de anuncios pagados que se han promocionado desde este espacio digital.

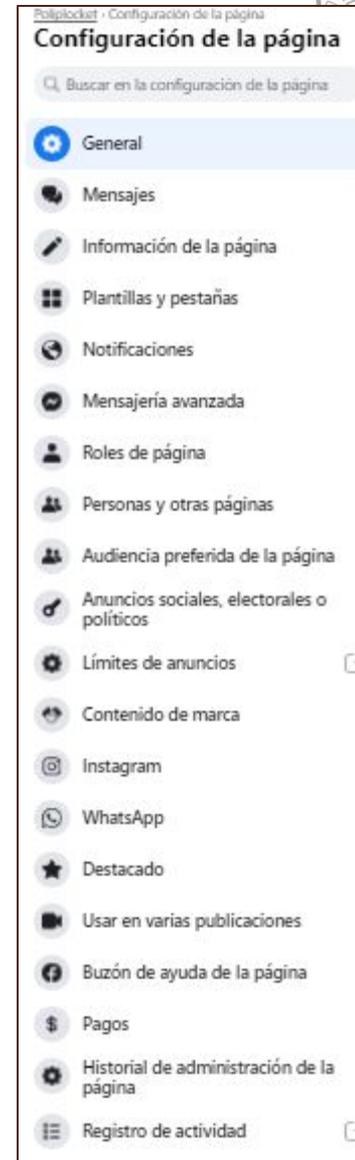


Al lado izquierdo, bajo el botón de WhatsApp se encuentran “otras opciones” en las que se puede compartir la página en una publicación del perfil personal o invitar a amigos de Facebook a darle “me gusta”





Al lado izquierdo, se despliega un menú que solo es visible para el administrador, que muestra distintas opciones, entre ellas “configuración”, este apartado permite acceder **herramientas avanzadas** de la fanpage.



- **General** → se encontrarán opciones sobre permisos y visualizaciones de la fan page, así como ciertas restricciones y moderación.
- **Mensajes** → corresponde a la configuración de Messenger, permitiendo respuestas automáticas y saludos.
- **Información de la página** → permite editar los datos de la fan page, agregar información faltante y detallar ubicación, dirección y precios.
- **Plantillas y pestañas** → permite agregar y quitar pestañas como las de opiniones, servicios, eventos, entre otros. La plantilla puede ser editada a través de otras recomendaciones de Facebook respecto al tipo de negocio, ya sea empresa, servicios, compras, entre otros tipos.







- **Contenido de marca** → este apartado corresponde a permisos que intercambiar con business partners, para etiquetar o no contenido de marca.
- **Instagram** → permite vincular la de Instagram a Facebook, esto permitirá administrar contenidos, anuncios y mensajes, entre otros elementos.
- **WhatsApp** → editar o quitar cuenta WhatsApp.
- **Destacado** → otras páginas a las que se den “me gusta” desde el perfil fan page.
- **Usar en varias publicaciones** → se pueden añadir páginas para publicar en su nombre y viceversa.
- **Buzón de ayuda de la página** → denuncias e infracciones.
- **Pagos** → divisa de transacciones.
- **Historial de administración de la página** → registro de roles.
- **Registro de Actividad** → muestra el historial de cambio de cada ítem.

# Vincula tu Fanpage con Instagram



**Vincular con Instagram**

Obtén funciones adicionales para llegar a más personas de tu comunidad.



Vincula tu página de Facebook con una cuenta de Instagram. Más información

**Vincular cuenta**

En función del nivel de acceso que tengan a tu página de Facebook y tu cuenta de Instagram, las personas podrían ayudar a administrar aspectos como los siguientes:

- Contenido, anuncios e insights
- Mensajes y comentarios
- Configuración y permisos

Puedes revisar los roles más tarde desde la configuración de la página de Facebook.

1. El primer paso es apretar el botón de vincular cuenta para que se abra la pestaña con la información de usuario de Instagram. Es posible que aparezca la configuración para ver los mensajes de Instagram en Facebook.

Elige la configuración de mensajes de Instagram

Permitir acceso a los mensajes de Instagram en la bandeja de entrada

En función de los roles de la página que tengan, es posible que las personas que te ayudan a administrarla tengan permiso para ver y responder los mensajes de Instagram. Puedes cambiar esta opción en la configuración cuando quieras.

[Más información](#)

Cancelar Continuar

2. Cuando el recuadro de identificación aparezca, hay que poner los datos de inicio de sesión y vincular. Al actualizar la pestaña “Instagram” en Facebook, se mostrarán los datos por si se desean editar. Si se desea desvincular, se debe presionar el botón desconectar.



Instagram

Teléfono, usuario o correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

○

 Iniciar sesión con Facebook

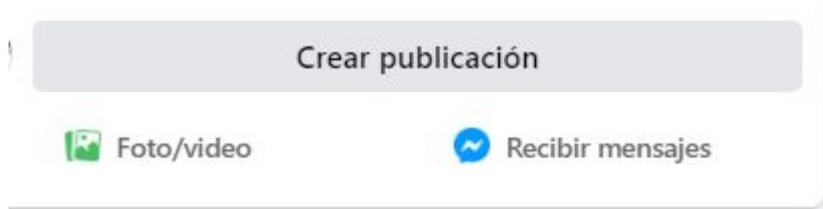
[¿Has olvidado la contraseña?](#)



# Crea una publicación en tu Fanpage



# Crear una Publicación



En el muro de la fan page, Facebook entrega dos opciones: crear una publicación en Business Suite y crear publicación en Facebook. Abajo se encuentran de botones de acceso rápido que permiten llegar más rápido a la acción de foto/vídeo.



# Crear una Publicación



Al crear una publicación en Facebook, se abrirá una pestaña que dejará escribir, elegir fondo, añadir archivo multimedia o botón de acción como Messenger, Whatsapp, registro de visitas, entre otras.



# Crear una Publicación

Este proceso es llamado **publicación orgánica** si corresponde a material no promocionado y, dependiendo de la estrategia, muestra el día a día.

En el caso de un político se trata de mostrar alguna postura frente a un tema, dar a conocer a alguna personalidad, preguntar la opinión a las audiencias frente a alguna discusión, etc.

